

# Actualidad sobre la percepción ciudadana del cooperativismo en Uruguay

Usina de Percepción Ciudadana



**PROCOOP**  
Programa de Formación  
Cooperativa



**INEFOP**

**35**  
AÑOS  
CUDECOOP  
1988-2023

**INVESTIGACIONES 2023**

**Instituto Nacional del Cooperativismo (INACOOP)**

Sr. Martín Fernández Aizcorbe

Presidente

**Instituto Nacional de Empleo y Formación Profesional (INEFOP)**

Ing. Pablo Darscht

Director General

**Confederación Uruguaya de Entidades Cooperativas (CUDECOOP)**

Prof. Alicia Maneiro

Presidenta

© 2023, INACOOP, INEFOP, CUDECOOP y Usina de Percepción Ciudadana

El equipo técnico de la Usina de Percepción Ciudadana que llevó adelante esta investigación estuvo conformado por:

Juan José Goyeneche

Juan Ignacio Dorrego

Leandro González

Tania Burjel

Lucía Pardo

Para evitar la sobrecarga que supone el uso de “o/a” en cada término, en el presente documento se utiliza el masculino genérico, en el entendido de que todas las menciones de este tipo representan siempre a mujeres y hombres.

Producción editorial: Doble clic · Editoras

ISBN: 978-9974-747-84-5

Montevideo, julio de 2023

# Contenido

PROCOOP: Conocimiento para la integración y el desarrollo de la economía social .....	6
Resumen ejecutivo.....	7
Introducción .....	8
1. Objetivos del estudio.....	9
2. Metodología .....	10
3. El cooperativismo uruguayo: breve reseña.....	13
4. El cooperativismo y la opinión pública .....	15
5. Análisis de resultados .....	18
Conclusiones.....	40
Bibliografía.....	42
Anexo I. Informe sobre el relevamiento realizado en 2010.....	46
ANEXO II. Preguntas incluidas en el relevamiento según componentes .....	50
ANEXO III. Resultados de las consultas realizadas según componentes .....	54

## Lista de figuras

Figura 1. Palabras clave .....	18
Figura 2. Conocimiento sobre cooperativas.....	19
Figura 3. Tipo de cooperativas que recuerda .....	19
Figura 4. Asociación a una cooperativa.....	20
Figura 5. Vinculación con cooperativas.....	21
Figura 6. Valoración del cooperativismo .....	22
Figura 7. Valoración del cooperativismo según vinculación a cooperativas .....	23
Figura 8. Valoración sobre la eficiencia de las cooperativas .....	24
Figura 9. Valoración de la eficiencia según vinculación a cooperativas .....	25
Figura 10. Diferencias entre cooperativas y empresas tradicionales .....	26
Figura 11. Aporte al desarrollo económico, social y ambiental .....	27
Figura 12. Aporte al desarrollo económico, social y ambiental según tramo etario y vinculación con cooperativas .....	28
Figura 13. Beneficiados en una cooperativa .....	28
Figura 14. Beneficiados en una cooperativa según vinculación a cooperativas.....	29
Figura 15. Conocimiento sobre instituciones del sistema cooperativo uruguayo (según número de personas que mencionan cada institución) .....	29
Figura 16. Conocimiento sobre instituciones del sistema cooperativo uruguayo (según número de menciones) .....	30
Figura 17. Conocimiento de instituciones según vinculación a cooperativas.....	31
Figura 18. Importancia del movimiento cooperativo.....	31
Figura 19. Avances del movimiento cooperativo.....	32
Figura 20. Visibilidad de los logros del movimiento cooperativo.....	33
Figura 21. Visibilidad de los fracasos del movimiento cooperativo.....	34
Figura 22. Conocimiento y opinión sobre el INACCOOP.....	35
Figura 23. Opinión sobre el INACCOOP según vinculación a cooperativas.....	36
Figura 24. Organismo del Estado uruguayo con mayor vínculo con el sistema cooperativo .....	36
Figura 25. Promoción del cooperativismo .....	37
Figura 26. Valoración del apoyo a cooperativas .....	38
Figura 27. Políticas de apoyo desde el cambio de gobierno .....	39

## Lista de tablas

Tabla 1. Composición del panel según sexo y edad.....	10
Tabla 2. Composición del panel según región, INSE y afinidad política.....	12
Tabla 3. Componentes de las consultas realizadas .....	12
Tabla 4. Cronograma de consultas realizadas .....	12

# PROCOOP: Conocimiento para la integración y el desarrollo de la economía social

A mediados de la década pasada, el Instituto Nacional del Cooperativismo (INACOOP) y el Instituto de Empleo y Formación Profesional (INEFOP) firmaron un convenio para la creación del Programa de Formación Cooperativa (PROCOOP). Desde 2016, el movimiento cooperativo, organizado en la Confederación Uruguaya de Entidades Cooperativas (CUDECOOP), ha impulsado a la política pública para responder a la demanda de formación necesaria para el fortalecimiento de los emprendedores de la economía social y solidaria.

Adecuar cada formación a las características societarias y democráticas de estas organizaciones económicas planteó un desafío en el diseño del programa, cuyo proceso parte de diagnosticar la demanda de las organizaciones beneficiarias para elaborar respuestas innovadoras con instrumentos de capacitación regular, a medida o cursos prácticos.

La colaboración interinstitucional técnica es permanente y está procedimentada y reglamentada. Se crea un ciclo de roles complementarios que involucra a CUDECOOP para diagnosticar y formular la demanda, al INACOOP para establecer llamados y contratos con organizaciones formadoras y su evaluación, y al INEFOP para supervisar cada solicitud de acuerdo a su pertinencia con los objetivos del convenio. El Comité de Gestión, la Comisión de Seguimiento y el equipo técnico se han fortalecido con el intercambio de saberes.

Apoyar las necesidades particulares de las cooperativas no resulta suficiente para fortalecer su sector. Es necesario conocer sus desafíos para la inserción social y económica, cómo se construyen los agregados de

valor y qué apoyos de política pública son necesarios para impulsar su desarrollo.

El PROCOOP complementó sus componentes con el financiamiento de consultorías que, en formato de proyectos o investigaciones, analizaran temas estratégicos del sector cooperativo en general o de algún tipo de cooperativas en particular. Con este fin realizó un llamado a propuestas de investigación orientado a crear o agregar valor al conocimiento existente y a aportar lineamientos para la mejora de las políticas públicas, gremiales o comerciales de la economía social.

Se establecieron como temas preferentes: investigaciones o proyectos sobre sectores de cooperativas, economía social en el territorio, intercooperación, evaluación del cooperativismo y su contribución al desarrollo, perfiles o especificidades del sector de la economía social, contribución al mercado laboral, innovación cooperativa, formación en cooperativismo en Uruguay, género y trabajo solidario en el cooperativismo de vivienda y alcance o impacto de los programas de apoyo al sector.

Exponer los resultados de estos trabajos es un compromiso imprescindible que asumimos para profundizar canales de reflexión, proponer nuevos temas de comunicación y fortalecer la economía social y solidaria en su autoconocimiento y desarrollo, así como también impulsar nuevas políticas públicas y sociales de apoyo al sector. Esta publicación tiene esa intencionalidad, los invitamos a conocerla y a difundirla.

*Comité de Gestión del Programa de Formación Cooperativa - PROCOOP*

# Resumen ejecutivo

El presente estudio surge de la necesidad de contar con datos de calidad acerca de la percepción de la ciudadanía sobre las cooperativas uruguayas, el movimiento cooperativo y la institucionalidad vinculada. Conocer la opinión de los uruguayos sobre el sector es de vital importancia en la evaluación del camino recorrido y la definición de los próximos pasos.

Se toma como referencia el único antecedente de relevamiento de opinión pública sobre el cooperativismo en Uruguay, realizado en 2010 a impulso de la Confederación Uruguaya de Entidades Cooperativas (CUDECOOP), tomándolo como línea de base para evaluar la evolución de la percepción de la ciudadanía al respecto. La escasez de estudios de este tipo en nuestro país da sentido a una investigación que expone diversas perspectivas de análisis.

Utilizando una metodología panel con una muestra representativa de la población nacional según las proyecciones poblacionales del Instituto Nacional de Estadística (INE) y mediante la aplicación de protocolos automatizados de preguntas y respuestas

disponibles mediante el empleo de *chat-bots*, este estudio llevó adelante una serie de consultas durante los meses finales del año 2022.

Los datos recogidos fueron procesados y discutidos en sucesivas instancias con dirigentes y equipos técnicos del Instituto Nacional del Cooperativismo (INACOOOP) y la CUDECOOP. El intercambio aportó enriquecedores insumos que nutrieron el presente documento.

En términos generales, la investigación da cuenta de una percepción muy positiva de la ciudadanía uruguaya sobre el movimiento cooperativo y echa luz sobre algunos de los principales retos para el sector, donde se destacan los desafíos generacionales, ambientales y de comunicación.

Las limitaciones de este trabajo, vinculadas principalmente al empleo de metodologías cuantitativas y a los acotados tiempos de realización, lejos de debilitar sus resultados, siembran nuevas preguntas y proponen oportunidades variadas para futuras investigaciones.

# Introducción

El relevamiento de opinión pública es un instrumento de suma importancia para la vida de las organizaciones en materia de diagnóstico y de facilitación de la toma de decisiones a futuro. Considerando las nuevas formas de comunicación en la era digital, sus características y el impacto masivo sobre la sociedad y la economía uruguaya, se presentan algunos desafíos y oportunidades para los estudios de opinión pública. Actualmente, no basta solo con realizar mediciones tradicionales de percepción, sino que resulta necesario adoptar un abordaje moderno, que permita conocer en tiempo real la opinión de la ciudadanía y su evolución.

Este enfoque exige tener un rol activo de escucha de la opinión ciudadana, ya sea para transformar esto en *input* fundamental en la toma de decisiones o para evaluar el impacto de decisiones ya tomadas. Este nuevo enfoque, continuo y bidireccional, exige también obtener información de la opinión ciudadana con metodologías más modernas y dinámicas.

No ajenas a esto, las cooperativas, sus agremiaciones y las instituciones públicas que buscan su desarrollo enfrentan

tiempos de importantes decisiones, nuevos posicionamientos y acumulación de capital vincular, en los que la información se vuelve un activo fundamental para definir acciones a seguir.

En el marco de iniciativas orientadas a favorecer el conocimiento sobre el movimiento cooperativo en nuestro país, la CUDECOOP realizó en el año 2010 una encuesta nacional para investigar la percepción de los uruguayos sobre las cooperativas en general (Gente Encuestas, 2010). A doce años de esta experiencia, cuyos resultados se incluyen en el anexo I de esta publicación, y tras un largo recorrido que ha transformado tanto al movimiento cooperativo como a su institucionalidad, resulta evidente la necesidad de llevar a cabo una nueva investigación que dé cuenta de la opinión de la ciudadanía uruguaya con relación a las cooperativas y su rol en nuestra sociedad.

Con el propósito de llevar adelante dicho estudio, se firmó un convenio entre el INACOOOP y la Usina de Percepción Ciudadana, en el marco del Programa de Formación Cooperativa (PROCOOP). El presente informe recoge sus resultados.



# 1. Objetivos del estudio

## **Objetivo general:**

Contribuir al conocimiento de las percepciones de la ciudadanía uruguaya sobre el cooperativismo, el movimiento cooperativo y la institucionalidad pública vinculada en Uruguay, de forma de aportar información relevante para la toma de decisiones.

## **Objetivos específicos:**

- Conocer la opinión de la ciudadanía sobre el movimiento cooperativo uruguayo en general y sobre sus principales instituciones.
- Identificar similitudes y diferencias en las percepciones ciudadanas sobre el movimiento cooperativo, comparando los resultados de este estudio con el realizado en 2010 por la CUDECOOP.
- Difundir la opinión de la ciudadanía sobre aspectos vinculados al movimiento cooperativo uruguayo.

## 2. Metodología

Este estudio se llevó a cabo utilizando encuestas panel. Un panel de opinión pública, o de percepción ciudadana en nuestro caso, es una forma de muestra longitudinal donde las observaciones seleccionadas de manera transversal pueden repetirse regularmente.

Un estudio panel tiene varias ventajas, entre ellas se destaca la posibilidad de establecer un seguimiento de los mismos individuos o grupos a lo largo del tiempo, lo que permite medir los cambios y tendencias en las variables estudiadas (Alasuutari *et al.*, 2008; Wagner *et al.*, 2007); reducir la variabilidad en los datos, ya que se mide la misma población en diferentes momentos, lo que ayuda a controlar factores de confusión (Bell y Jones, 2015; Finkel, 1995; Vogel y Kroll, 2016) identificar relaciones

causa-efecto, ya que se pueden controlar los factores que influyen en el resultado (Finkel, 1995; Holtz-Eakin *et al.*, 1989); proporcionar información sobre la duración y la frecuencia de los eventos estudiados (Hsiao, 2022), y, finalmente, se trata de un método más eficiente en términos de costos y tiempo que realizar múltiples estudios independientes (Petersen *et al.*, 2015; Waggoner *et al.*, 2016).

En este caso en particular, la metodología implementada consistió en la realización de consultas periódicas a un panel estable de 400 casos, representativo de la población nacional mayor de 18 años, que constituyen una muestra no probabilística. La composición del panel (ver tabla 1) fue definida por estratos según sexo y edad, utilizando proyecciones de población del INE.

	Hombre	Mujer	Total
18 a 29 años	11%	10%	21%
30 a 44 años	13%	14%	27%
45 a 59 años	11%	13%	24%
Más de 60 años	13%	15%	28%
Total	48%	52%	100%

Tabla 1. Composición del panel según sexo y edad

Las respuestas fueron recogidas mediante protocolos automatizados de pregunta/respuesta vía WhatsApp y monitoreadas mediante llamadas telefónicas.

Desde que surgió la posibilidad de aplicar entrevistas administradas por computadora en la década del ochenta, la preferencia por los métodos computarizados en comparación con aquellos mediados por humanos apareció como un tema de investigación en el área conocida como *human computer interaction* (HCI).

Las entrevistas administradas por computadora o basadas en la web pueden ser ventajosas en comparación con las entrevistas cara a cara, que pueden causar efectos en el entrevistado debido al género, la raza o el nivel socioeconómico del entrevistador. Estos sesgos se pueden reducir en entrevistas basadas en medios digitales; sin embargo, esto conducen a tasas de abandono relativamente altas (Krämer *et al.*, 2011). Conrad y Schober (2007) señalan que usar agentes virtuales

como entrevistadores podría ser una solución para abordar ambos problemas: a) controlar los efectos y la varianza del entrevistador, mostrando el mismo agente, características y comportamiento en todo momento; y b) proporcionar un sentido de anonimato, ya que mantiene las características de una computadora. Al mismo tiempo, las nuevas tecnologías de medios, como los teléfonos inteligentes, con su omnipresencia y prestaciones, como la portabilidad, la disponibilidad, la localización y la multimedialidad (Schrock, 2015) ofrecen un amplio potencial metodológico para las ciencias sociales (Kaufmann y Peil, 2020). En este marco, aparecen los *chatbots* como una alternativa instrumental para diseños metodológicos complejos.

Un *chatbot* es un programa informático de inteligencia artificial que establece mecanismos de comunicación mediante un sistema de texto, audio y video (Maniou y Veglis, 2020). Una persona puede hacer cualquier pregunta y el *chatbot* responderá en consecuencia. Hoy en día, la popularidad de los *chatbot* ha crecido de forma exponencial y su utilización es cada vez más amplia (Parikh y Raval, 2020). El *chatbot* es utilizado en muchas áreas, como pedir comida, sugerencias de productos, atención al cliente, clima, asistencia financiera personal, programar una reunión, buscar y rastrear vuelos, enviar dinero y muchos más (Maniou y Veglis, 2020; Parikh y Raval, 2020).

Si bien este sistema cuenta con muchas ventajas, existen también algunas limitaciones, como el error en la respuesta según fallas en la programación. A su vez, puede carecer de un flujo de información adecuado, puede no estar correctamente adaptado a la resolución del problema principal en cuestión, puede presentar problemas de lenguaje para usuario, ya sea por errores ortográficos o por uso de jerga (Raval, 2020).

Algunos estudios recientes muestran que los participantes en encuestas por *chatbot*, en comparación con otros de encuestas web, tienen más probabilidades de producir respuestas diferenciadas y menos probabilidades de saturación. Esto concluye en datos de mejor calidad mediante la utilización de *chatbot* (Kim *et al.*, 2019). De esta manera, con la mensajería instantánea móvil que los *chatbot* habilitan, los equipos investigadores pueden comunicarse con usuarios por medio de sus teléfonos inteligentes en tiempo real, así como de forma asincrónica, sin necesidad de participar inmediatamente en la comunicación para recibir un mensaje (Kaufmann y Peil, 2020). Los estudios han demostrado, sin embargo, que los usuarios de teléfonos inteligentes prestan atención a los mensajes entrantes de manera continua (Pielot *et al.*, 2014), aunque operativizan regularmente “breves ráfagas de uso” en sus actividades diarias (Ferreira *et al.*, 2014).

Por otro lado, la literatura establece que los métodos de relevamiento de opinión pública mediante el uso de dispositivos electrónicos y de forma autoadministrada presentan algunas dificultades asociadas a la cobertura, a la no respuesta y al grado de participación política de los usuarios. En este sentido, los paneles prerreclutados, en los que los panelistas son captados mediante diferentes medios y validados de acuerdo con una serie de variables de ajuste, pueden corregir los problemas asociados a la digitalización de los medios de interacción con los participantes (Segovia y Sánchez, 2008).

Asimismo, algunos resultados revelan que las necesidades de cognición, curiosidad, amabilidad y extraversión de la persona son predictores significativos de su potencial unión a paneles de opinión. De esta manera, resulta de mucha importancia el diseño muestral que se defina (Brüggen y Dholakia, 2010).

Para este estudio, las respuestas fueron desagregadas según las siguientes variables analíticas: a) tramos etarios; b) índice de nivel socioeconómico (INSE); c) región de residencia (interior/Montevidео); d) sexo; y e) afinidad política medida según voto en las últimas elecciones presidenciales, de noviembre de 2019.<sup>1</sup> La desagregación de la muestra según estas variables se refleja en la tabla 2.

Distribución de la muestra según región	
Interior	42%
Montevideo	58%

Distribución de la muestra según INSE	
Alto	28%
Bajo	23%
Medio	49%

Distribución de la muestra según voto en noviembre 2019	
Coalición Multicolor	37%
Frente Amplio	35%
En blanco	2%
Anulado	2%
No votó	5%
No sabe/No contesta	5%
Sin dato	14%

Tabla 2. Composición del panel según región, INSE y afinidad política

La recolección de datos se realizó en una serie de consultas que fueron organizadas con base en tres componentes que recogen diversas variables, como muestra la tabla 3.

Componente	Temática
1	Cooperativas en el contexto uruguayo
2	Movimiento cooperativo uruguayo y su institucionalidad
3	Institucionalidad pública en materia cooperativa

Tabla 3. Componentes de las consultas realizadas

En el anexo II se pueden consultar las preguntas incluidas en cada componente. Vale aclarar que las preguntas contenidas en el componente 1 fueron definidas con base en el relevamiento realizado en 2010, con el fin de poder evaluar la evolución en la percepción ciudadana sobre las cooperativas.

El trabajo de campo se realizó en cuatro consultas, entre los meses de octubre y diciembre de 2022, según el cronograma reflejado en la tabla 4.

Consulta	Componente	Fecha de relevamiento
1	Cooperativas	14-18 de octubre de 2022
2	Cooperativas	21-25 de octubre de 2022
3	Movimiento cooperativo	18-22 de noviembre de 2022
4	Institucionalidad pública	9-12 de diciembre de 2022

Tabla 4. Cronograma de consultas realizadas

Por último, una vez finalizado el trabajo de relevamiento, se elaboró un informe de avance y se mantuvieron reuniones con dirigentes y equipos técnicos del INACOOP y la CUDECOOP, en las cuales se presentaron y discutieron los principales resultados obtenidos. Este informe se nutre de los intercambios mantenidos en dichas instancias.

1 En esta apertura las respuestas se desagregan entre votantes del Frente Amplio y votantes de la Coalición Multicolor. La expresión Coalición Multicolor se utiliza para referir a una alianza entre partidos políticos que se conformó para participar en las elecciones presidenciales de 2019 y estuvo integrada por el Partido Nacional (PN), el Partido Colorado (PC), Cabildo Abierto (CA), el Partido Independiente (PI) y el Partido de la Gente (PG).

### 3. El cooperativismo uruguayo: breve reseña

El cooperativismo uruguayo es uno de los más desarrollados de América Latina y ha desempeñado un papel importante en la economía y la sociedad del país (González, 2020; Mogrovejo *et al.*, 2012). Desde sus inicios a principios del siglo XX, las cooperativas en Uruguay han proporcionado una alternativa sostenible y democrática a las empresas tradicionales, fomentando la participación activa de sus miembros y contribuyendo al desarrollo económico y social del país (Terra, 1986).

Uruguay cuenta con una amplia variedad de cooperativas que abarcan distintos sectores, incluyendo agricultura, pesca, comercio, servicios financieros y sociales, entre otros (INACOOOP, 2020, 2022). El crecimiento del cooperativismo en Uruguay ha pasado por épocas de avance y en su promoción ha sido significativo el rol de instituciones externas. Entre ellas se pueden mencionar la Iglesia, el Estado y la sociedad civil, que ha trabajado a través de organizaciones no gubernamentales (González, 2020; Terra, 1986).

Una de las características distintivas del cooperativismo uruguayo es su enfoque en la educación y la formación de sus miembros (De León, 2021; Di Pasquale Fontana, 2016; INACOOOP, 2022). Desde sus inicios, las cooperativas en Uruguay han fomentado la capacitación y la participación activa de sus integrantes a través de programas de formación y educación cooperativa, así como mediante la promoción de una cultura de cooperación y solidaridad (Terra, 1986). Esto ha permitido a las cooperativas uruguayas lograr altos niveles de participación y compromiso de sus miembros, lo

que ha contribuido a su éxito y sostenibilidad a largo plazo (Bertullo *et al.*, 2004).

Además, las cooperativas en Uruguay también han desempeñado un papel importante en la promoción de la inclusión social y la reducción de la pobreza (Fossatti, 2004; INACOOOP, 2022; Licandro, 2015; Molina, 2011). Por ejemplo, las cooperativas de ahorro y crédito han permitido a personas de bajos ingresos acceder a servicios financieros y crédito, lo que les ha posibilitado mejorar su calidad de vida y emprender actividades productivas (Silveira y Martí, 2008). Asimismo, el cooperativismo de vivienda en Uruguay es uno de los movimientos más destacados en el país y en América Latina (Acosta y Galli, 2009; Nahoum, 2010; Richer, 2010). Desde la década de 1960, las cooperativas de vivienda han sido una alternativa para muchas personas y familias que buscan tener una vivienda propia de manera más accesible y participativa (Bertullo *et al.*, 2004; González, 2020). Las cooperativas de producción, tanto de trabajo como agrarias, han contribuido a la generación de empleo y a la promoción de la economía social y solidaria, lo que ha permitido reducir la dependencia de las grandes empresas y fomentar el desarrollo local (Alves *et al.*, 2012; Burdín y Dean, 2009; Rodríguez Miranda *et al.*, 2021).

Sin embargo, el cooperativismo uruguayo también enfrenta desafíos y problemas, como la necesidad de una mayor financiación y recursos para el desarrollo de las cooperativas, la competencia con empresas más grandes y la necesidad de adaptarse a un entorno económico cambiante

(Barenstein *et al.*, 2022; Martí, 2006; Oliver, 2012; Ton y Hocdé, 2013).

En definitiva, el cooperativismo uruguayo ha demostrado ser un modelo alternativo y sostenible de desarrollo económico y social, basado en los valores de la democracia, la participación y la solidaridad. Si bien enfrenta desafíos y problemas, el cooperativismo sigue siendo una opción atractiva

para aquellos que buscan formas innovadoras y democráticas de organización económica y social, y puede servir como inspiración para otros países de América Latina y del mundo.

En este contexto, la percepción de la ciudadanía sobre el desempeño y el impacto de las cooperativas es una materia que no ha sido suficientemente explorada.

## 4. El cooperativismo y la opinión pública

Los estudios de opinión pública son una herramienta fundamental en la comprensión de las actitudes, valores y preferencias de los ciudadanos (Dewey, 2004; Osborne y Rose, 1999; Rokeach, 1968)1968. A través de encuestas, entrevistas y otros métodos, los investigadores pueden obtener una comprensión más profunda de lo que piensan las personas sobre temas sociales, políticos, económicos y culturales. Un conjunto de trabajos destacan los principales aspectos que muestran la relevancia de los estudios de opinión pública.

En primer lugar, los estudios de opinión pública son importantes para la toma de decisiones políticas (Cucurella, 2001; Morales y Gómez *et al.*, 2011). Los políticos necesitan saber qué piensan y quieren los ciudadanos para poder representarlos adecuadamente. Los estudios de opinión pública les brindan información valiosa sobre las preferencias y prioridades de los votantes, lo que les permite diseñar políticas que satisfagan sus necesidades y expectativas (Dewey, 2004)en 1927, contaba casi con setenta años. Para entonces, el "sueño americano" seguía vivo, pero a sus ojos el malestar de la cultura estadounidense ya empezaba a manifestar síntomas preocupantes. Tal vez por eso, esta obra, probablemente una de las mejores que escribió, sea uno de los grandes diagnósticos de la crisis de legitimación de la primera gran sociedad capitalista y, más en particular, una enérgica defensa de la democracia popular justo cuando el capitalismo descubría en los bienes de consumo y en los medios de comunicación de masas una nueva y poderosa forma de control. Dewey no separaba tajantemente opinión y conocimiento, hábito y pensamiento. Para él, la opinión

no era sólo el reino de los prejuicios, las impresiones vagas, los lugares comunes, las emociones fáciles. El conocimiento requerido por el público no consistía en adquirir un punto de vista objetivo, externo, neutral, sino en generar un clima de debate donde las opiniones y creencias pudieran ponerse a prueba. Tenía claro que ni la política deliberativa podía dirigirse como una investigación científica, ni la opinión pública informada podía ser una comunidad de expertos. De igual modo que idealmente la ciencia no se regía por la autoridad, la democracia tampoco dependía de instituciones consagradas, de expertos o del aparato del Estado, sino de una vida pública activa, fruto de una colaboración libre y voluntaria, animada más por el deseo de compartir y mejorar una buena idea que por el de monopolizarla. Dewey fue un enemigo de las burocracias rígidas y de la centralización, pero también le alarmaba el desgaste de las viejas tradiciones democráticas, incapaces de adaptarse a los nuevos tiempos. (Ramón del Castillo Santos. De su Estudio Preliminar. Además, estos también son útiles para evaluar el desempeño de los políticos y las políticas implementadas (González Campo y Gómez Cárdenas, 2007).

En segundo lugar, los estudios de opinión pública son cruciales para la investigación académica (Berinsky, 1999; Berkman, 2005; Donsbach y Traugott, 2007). Los académicos pueden utilizar los datos de este tipo de estudios para investigar sobre una variedad de temas, desde la psicología social hasta la sociología y la economía política. Estos estudios también son importantes para la validación empírica de teorías y modelos en las ciencias sociales (Donsbach y Traugott, 2007).

En tercer lugar, los estudios de opinión pública son útiles para las empresas y los mercados (Bratton *et al.*, 2005; Lariscy, 2009). Las empresas pueden utilizar los resultados de estos trabajos para mejorar sus productos y servicios, así como para desarrollar nuevas estrategias de *marketing*. También pueden evaluar la satisfacción del cliente y la fidelidad a la marca (Balmer y Greysier, 2006).

Por último, estos estudios son esenciales para la democracia (Berkman, 2005; Morales y Gómez *et al.*, 2011; Portillo, 2000). La opinión pública influye en las decisiones políticas y en la agenda pública. Los relevamientos de opinión pública ayudan a identificar las preferencias de los ciudadanos y a medir su grado de acuerdo con políticas y decisiones que afectan sus vidas (Bratton *et al.*, 2005).

En conclusión, los sondeos de opinión pública son esenciales para comprender las actitudes y valores de los ciudadanos, lo que los convierte en una herramienta valiosa para la toma de decisiones políticas, la investigación académica, las empresas y la democracia. La opinión pública es fundamental para el funcionamiento de la sociedad y los estudios que indagan en ella constituyen una forma importante de medirla y comprenderla.

A pesar de estos elementos que la literatura destaca, y como se expresara anteriormente, son muy pocos los ejemplos de estudios sobre cooperativismo que refieren a la opinión pública. En su estudio *Economía colaborativa: un nuevo mercado para la economía social*, Alfonso Sánchez (2017) aborda una serie de cuestiones sobre la percepción pública acerca del cooperativismo, abogando por el desarrollo de las cooperativas de plataforma con el fin de captar los beneficios de la economía colaborativa.

Arzadun y Masis-Solano (2020) incursionan en el tema en un trabajo que pretende

conocer la percepción de la comunidad del cantón de San Carlos, Costa Rica, sobre las empresas cooperativas. Con un enfoque cuantitativo y un diseño descriptivo, este estudio señala entre sus hallazgos que se trata de una comunidad que se declara altamente conocedora de las empresas cooperativas. En términos de preferencias, Arzadun y Masis-Solano (2020) observan brechas entre empresas cooperativas, no cooperativas y el sector público según se trate de una perspectiva de consumidor, trabajador o ciudadano en general.

Otro estudio destacado en la región es el de Rebón y Kasparián (2015), donde los autores exploran la valoración social de las cooperativas en el área metropolitana de Buenos Aires. El trabajo aborda esta cuestión a partir de la investigación por encuesta, teniendo como base un relevamiento representativo de la población del área metropolitana de Buenos Aires. Según los resultados, las cooperativas son portadoras de una amplia valoración positiva. Asimismo, encuentran en las valoraciones y percepciones de la sociedad, un apoyo significativo a su ampliación. No obstante, Rebón y Kasparián (2015) señalan que este apoyo no se encuentra asociado a la identificación de las cooperativas de trabajo como una forma organizativa con una vocación de cambio social o incluso de desarrollo del país.

En Uruguay se cuenta con un antecedente en materia de investigación de opinión pública sobre el cooperativismo nacional. Si bien no se trata de un trabajo de características académicas, el informe de la encuesta *Percepción de los uruguayos sobre las cooperativas en el Uruguay* recoge la percepción de los uruguayos sobre las cooperativas en general. Este trabajo se realizó en el año 2010 y para el relevamiento se aplicaron encuestas telefónicas a personas mayores de 18 años, mediante una muestra aleatoria, repartida por departamentos.



De esta forma, a doce años de ese único antecedente, y habiendo dado cuenta de la escasa cobertura que ha tenido la investigación acerca de la opinión de la ciudadanía sobre las cooperativas y sus

instituciones, el presente trabajo busca contribuir en el abordaje de una serie de temas que son relevantes para el desarrollo del cooperativismo nacional.

## 5. Análisis de resultados

En este capítulo se analizan los principales resultados según los distintos componentes definidos y se presentan las respuestas desagregadas con base en las variables sociodemográficas que se consideraron más relevantes en cada caso.

En el anexo III se pueden consultar los resultados, tanto globales como desagregados, de todas las consultas realizadas.

### 5.1 Cooperativas en el contexto uruguayo

Tal como se aprecia en la figura 1, los resultados de la primera pregunta realizada

al panel muestran que, al igual que lo que sucedía en 2010, las personas tienen una percepción positiva sobre las cooperativas. En 2010, las cooperativas aparecían principalmente asociadas a la ayuda, la participación y la utilidad, y 2022 parecen muy asociadas a los principios cooperativos y también muy vinculadas al cooperativismo de vivienda. De esta forma, en este estudio las palabras que más resuenan entre los encuestados al pensar en cooperativas son: *vivienda, unión, ayuda, solidaridad, cooperación*. Si bien aparecen algunas palabras con una connotación negativa hacia las cooperativas, estas son mencionadas por un número muy bajo de personas.



Figura 1. Palabras clave

Siguiendo con el análisis de las respuestas, en términos generales, la población tiene conocimiento al menos sobre alguna cooperativa, ya que, como se puede apreciar en la figura 2, el 83% de los encuestados afirma recordar alguna cooperativa. Este porcentaje no varía demasiado cuando se analizan las respuestas según la afinidad política: mientras el 88% de los votantes de Frente Amplio afirman recordar alguna cooperativa, este porcentaje es del 82%

entre quienes votaron a la Coalición Multicolor en el balotaje de noviembre de 2019.

El análisis de las respuestas según nivel socioeconómico sí arroja resultados un poco más variados: mientras entre las personas de nivel socioeconómico bajo el 72% afirma recordar alguna cooperativa, este porcentaje sube al 90% entre las personas de nivel socioeconómico alto (figura 2).

¿Recuerdas alguna cooperativa?

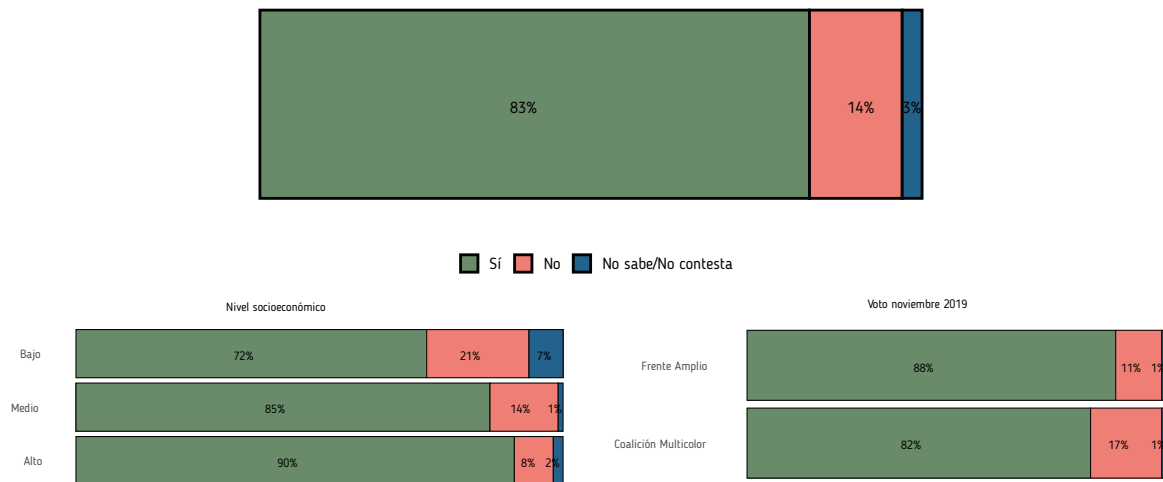


Figura 2. Conocimiento sobre cooperativas

Al indagar sobre qué tipos de cooperativas recuerda la población, el 58% de las personas menciona a las cooperativas de vivienda; un 13% menciona a las de ahorro y crédito; un 8% hace referencia a las cooperativas de trabajo, sociales, artistas y servicios conexos; 7% menciona a las cooperativas de consumo, y el resto de los encuestados optan por otras opciones (figura 3).

Por el contrario, a medida que disminuye la edad, aumenta el porcentaje de personas que mencionan cooperativas de trabajo, sociales, de artistas y servicios conexos (figura 3).

El análisis de las respuestas según tramos etarios indica que a medida que aumenta

¿Cuál es el tipo de cooperativas que recuerdas?

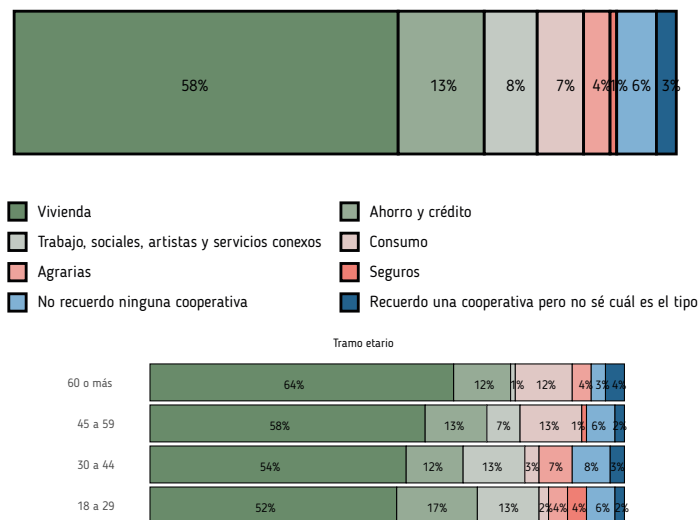


Figura 3. Tipo de cooperativas que recuerda

Es interesante comparar estos resultados con los del estudio *Percepción de los uruguayos sobre las cooperativas en el Uruguay*, impulsado por la CUDECOOP en el año 2010. Ante la misma pregunta sobre el rubro al cual pertenecía la cooperativa que la persona recordaba, en aquel entonces las cooperativas de consumo encabezaban las menciones, con más de 30%. En segundo lugar y con un porcentaje muy similar (29,6% de las menciones) aparecían las cooperativas de ahorro y crédito, y en tercer lugar las cooperativas de vivienda (17,9%).

Es probable que la expansión que ha tenido el cooperativismo de vivienda en los últimos años, la capacidad de generación de agenda pública propia y la consumación de recientes logros expliquen la fuerte presencia en las respuestas de la ciudadanía. Por otra parte, seguramente existan otros factores vinculados al contexto en el que se

desarrolló la medición de opinión pública en el año 2010 que den cuenta de la posición de relevancia que las cooperativas de consumo desplegaban en la opinión de la ciudadanía.

Ante la pregunta de si han considerado asociarse a una cooperativa, más de la mitad de las personas responden afirmativamente (53%) (figura 4). Esta cifra muestra un aumento en el porcentaje de personas que dicen haber considerado ser parte de una cooperativa en comparación con el estudio realizado en 2010, donde un 38% declaraba haberlo considerado, mientras casi el 62% afirmaba que nunca lo había considerado. Cambios culturales, sociales y económicos pueden estar detrás del aumento de respuestas afirmativas en esta consulta, aunque también es necesario destacar el avance que ha mostrado el cooperativismo nacional en esta última década como un elemento a tomar en cuenta.

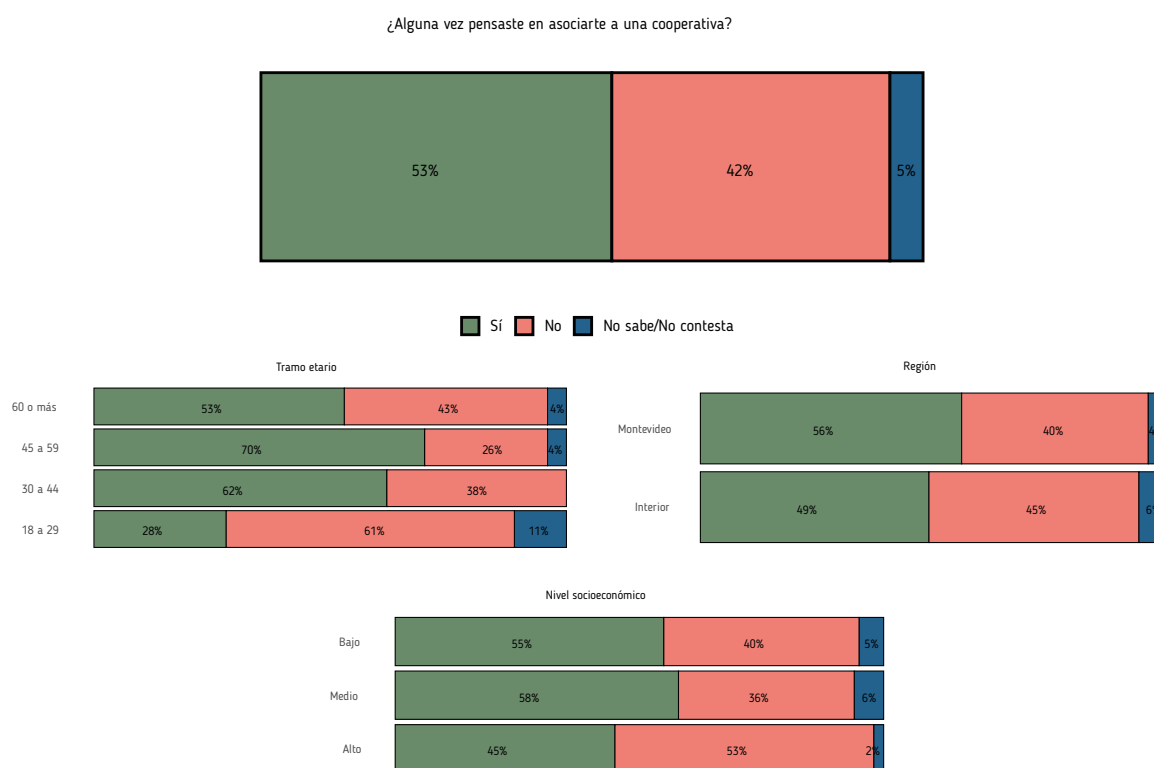


Figura 4. Asociación a una cooperativa

El análisis según tramos etarios nos muestra que es en la franja de personas de entre 45 y 59 años donde encontramos un mayor porcentaje de respuestas positivas en cuanto a la consideración de ser parte de una cooperativa (70% de las personas en dicho tramo etario declara que ha considerado asociarse a una cooperativa). Por el contrario, entre las personas de 18 a 29 años, solo un 28% afirma que ha considerado formar parte de una cooperativa (figura 4). En el estudio realizado en 2010, si bien los tramos etarios no fueron definidos de la misma forma que en el presente estudio, también se observa que es entre las personas más jóvenes en donde se encuentran los menores porcentajes de personas que pensaron alguna vez en asociarse a una cooperativa. De esta forma, en el relevamiento realizado en 2010, entre las personas de 19 a 39 años, casi un 71% afirmó que nunca consideró asociarse a una cooperativa, mientras este valor descendía a 59% entre las personas de más de 59 años.

Por su parte, la figura 4 también indica que las respuestas afirmativas a la pregunta sobre la consideración de asociarse a una cooperativa son menores entre las personas de nivel socioeconómico alto, en comparación con las personas en otros estratos.

En cuanto a la pertenencia a una cooperativa, casi 1 de cada 4 personas dice estar vinculada a este tipo de organizaciones; 8% de los encuestados está vinculado a cooperativas de ahorro y crédito; 7% a cooperativas de vivienda; 5% a cooperativas de consumo, y 3% a cooperativas de trabajo, sociales, artistas o de servicios conexos (figura 5).

En este caso, vale la pena aclarar que la pregunta fue sobre vinculación a una cooperativa, por tanto aquí están comprendidos no solo los socios de una cooperativa, sino también quienes entienden que tienen vínculos con cooperativas (trabajadores, funcionarios, entre otros).

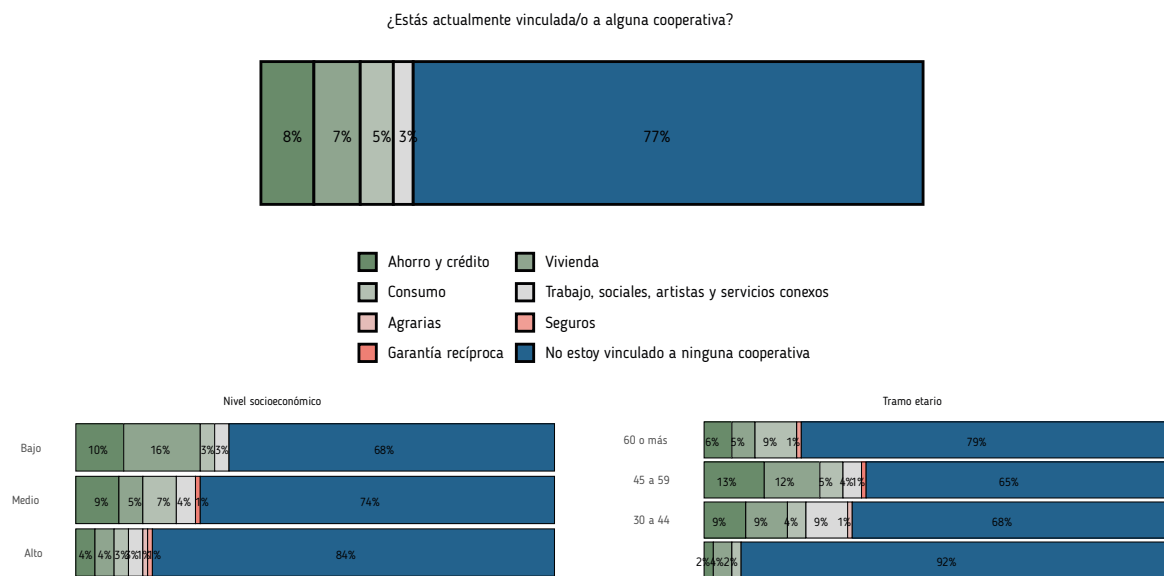


Figura 5. Vinculación con cooperativas

Cuando comparamos con las respuestas recogidas hace doce años encontramos que los porcentajes de personas que hoy dicen no estar vinculadas a una cooperativa son

muy similares a los de quienes en 2010 declararon no ser socios o socias de cooperativas, siendo 77% y 77,5% respectivamente.

El análisis según nivel socioeconómico muestra que a medida que disminuye el nivel socioeconómico de quien responde aumenta el porcentaje de personas que en dicho estrato afirman estar vinculadas a cooperativas. En este sentido, 1 de cada 3 personas de nivel socioeconómico bajo afirma estar vinculada a alguna cooperativa; entre estas, la mayoría de ellas en términos relativos se vincula con cooperativas de vivienda en primer lugar y con cooperativas de ahorro y crédito en segundo lugar (figura 5).

Con relación al análisis por tramo etario, vale la pena destacar que entre las personas más jóvenes (18 a 29 años) el 92% declara no estar vinculado a ninguna cooperativa (figura 5), lo que pone de relieve el desafío histórico del movimiento cooperativo de incorporación de más jóvenes.

Estos resultados también muestran que, al igual que lo que señala el relevamiento realizado en 2010, el movimiento cooperativo aún tiene espacio para crecer, ya que hay un porcentaje de personas que declara que ha pensado alguna vez en asociarse a una cooperativa, pero que actualmente no se encuentra vinculado a ninguna.

Al consultar a los encuestados sobre la valoración que tienen del cooperativismo en nuestro país, se constata que la mayoría tiene una valoración positiva. El 57% de las personas encuestadas valoran como muy bueno o bueno el cooperativismo; 22% tiene una valoración neutral, y solo 6% tiene una valoración negativa (malo o muy malo) (figura 6).

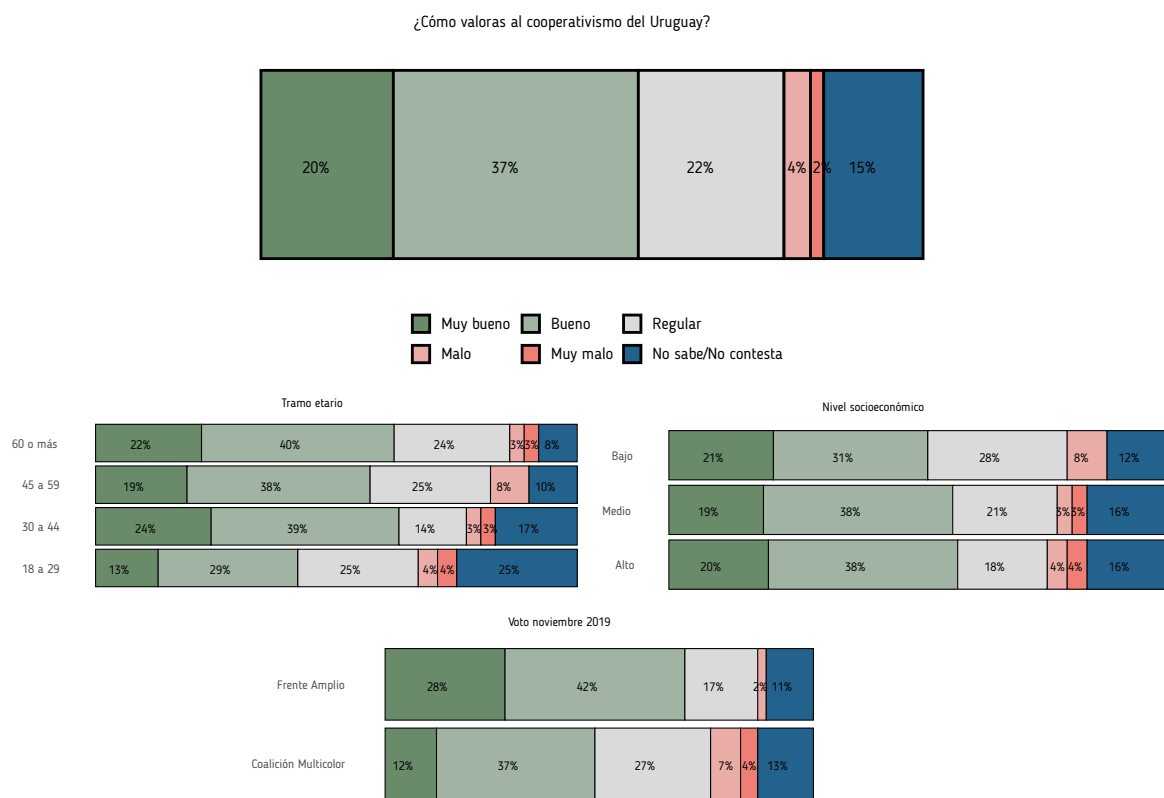


Figura 6. Valoración del cooperativismo

Tomando en cuenta las variables de corte podemos identificar algunas diferencias

en las respuestas según dónde se ubiquen quienes responden en los distintos tramos

etarios. Así, es entre las personas más jóvenes donde la valoración positiva decrece en términos porcentuales. Sin embargo, en este tramo etario no son las valoraciones negativas las que aumentan en términos relativos, sino que son las respuestas de “No sabe / No contesta” las que llegan a ser 1 de cada 4. Esto puede estar dando cuenta de la falta de información sobre el cooperativismo uruguayo con el que cuentan las personas más jóvenes o de la lejanía con respecto al tipo de problemas o sus formas de resolución, existente entre estas organizaciones colectivas y las personas menores de 30 años (figura 6).

Las valoraciones positivas mantienen porcentajes similares en los tres niveles socioeconómicos, donde no se observan diferencias significativas. Para el análisis de esta consigna se agrega el gráfico que identifica las respuestas según preferencias políticas medidas por el último voto en las elecciones de noviembre de 2019. Si bien los datos ofrecen un panorama de valoraciones positivas para el cooperativismo nacional tanto entre quienes dicen haber votado a la coalición de gobierno como entre quienes manifiestan haber votado a la oposición, entre los primeros, un 49% valora como “Muy bueno” o “Bueno” al cooperativismo, mientras que entre los segundos este porcentaje asciende al 70%.

A pesar de que se constatan algunas diferencias, los datos ofrecen un panorama

de valoraciones positivas para el cooperativismo nacional, tanto entre quienes dicen haber votado al conjunto de expresiones políticas que hoy integran el gobierno nacional como entre quienes manifiestan haber votado a la oposición de gobierno (figura 6).

En la figura 7 se puede apreciar que entre quienes están vinculados a cooperativas, es mayor el porcentaje de personas que tienen una valoración buena o muy buena sobre el cooperativismo, con relación a las respuestas de quienes no tienen vínculo alguno con cooperativas. Este dato, si bien puede parecer evidente, ya que es más probable que quienes tienen una valoración positiva del cooperativismo se vinculen más con cooperativas, también puede entenderse como un dato muy positivo, ya que quienes están actualmente vinculados a cooperativas y, por tanto, tienen mayor conocimiento sobre su funcionamiento, tienen una valoración más positiva que quienes no se vinculan con ellas. Incluso entre estos últimos, predominan más quienes no conocen o no tienen una opinión formada sobre el cooperativismo (18%) que quienes tienen una valoración negativa sobre él (7%). Esto podría indicar que quienes no se vinculan con cooperativas no lo hacen porque tengan una valoración negativa sobre ellas, sino, quizás, por falta de conocimiento sobre el cooperativismo en general.

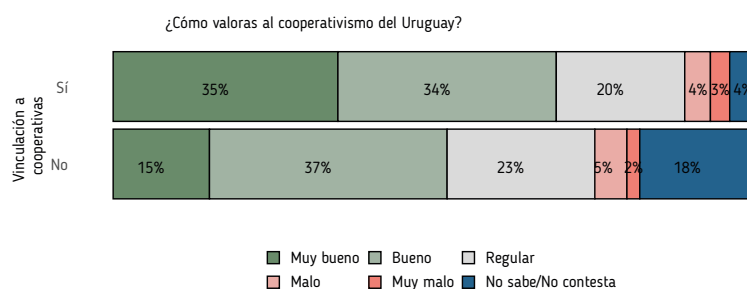


Figura 7. Valoración del cooperativismo según vinculación a cooperativas

Las personas encuestadas también fueron consultadas sobre su percepción con relación a la eficiencia de las cooperativas. Existe entre la población una valoración mayoritariamente positiva sobre la eficiencia en el funcionamiento de las cooperativas. Mientras que un 49% afirma que las cooperativas son eficientes o muy eficientes; 22% tiene una valoración neutra, y 10% cree que son ineficientes o muy ineficientes, casi 1 de cada 5 personas optó por no contestar esta pregunta (figura 8).

El estudio realizado hace doce años revela una opinión muy similar en cuanto a la valoración sobre el funcionamiento de las cooperativas en Uruguay. En 2010, un 50% de los encuestados valoraba como “Muy bien” o “Bien” el funcionamiento de las cooperativas; 26% creía que tenían un funcionamiento “Regular”, y 6% tenía una

valoración negativa al respecto. El 18% optó por no contestar esta pregunta. En consecuencia, la opinión ciudadana sobre el funcionamiento de las cooperativas parece haberse mantenido muy estable a lo largo de este período.

La figura 8 muestra los datos desagregados por algunas variables sociodemográficas, y de ellos se destaca que parecen ser los jóvenes (18 a 29 años) quienes tienen menos elementos para opinar sobre la eficiencia de las cooperativas en Uruguay (32% de las personas en dicho tramo etario no saben o no contestan la pregunta). Asimismo, las personas de nivel socioeconómico bajo son quienes presentan los mayores porcentajes de valoración positiva sobre la eficiencia de las cooperativas (58% de las personas en dicho estrato consideran que las cooperativas son eficientes o muy eficientes).

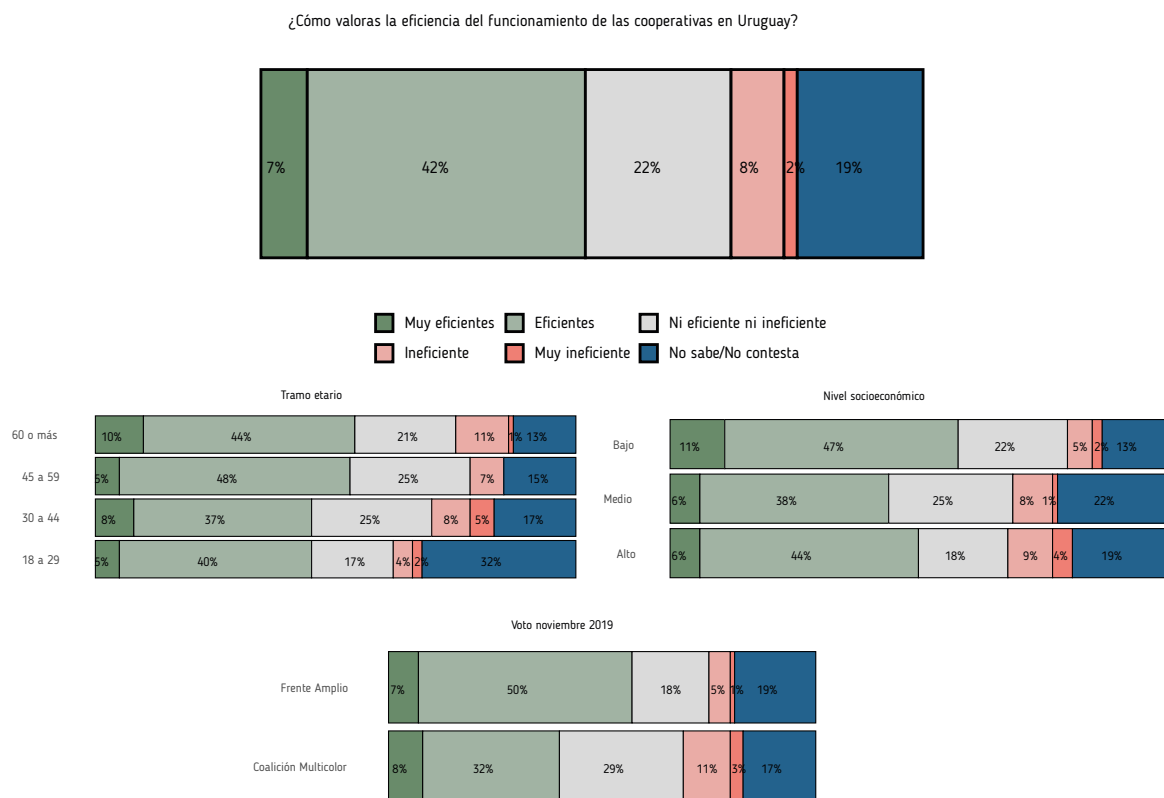


Figura 8. Valoración sobre la eficiencia de las cooperativas

En cuanto a afinidad política, es de destacar que tanto entre los votantes de la Coalición

Multicolor como entre los del Frente Amplio es alto el porcentaje de personas que



piensan que las cooperativas son eficientes o muy eficientes. Mientras entre los primeros un 40% cree que las cooperativas son eficientes o muy eficientes, entre los segundos este porcentaje asciende al 57% de los encuestados (figura 8).

Tal como muestra la figura 9, la eficiencia de las cooperativas es mejor evaluada entre

quienes están vinculados a cooperativas, lo cual, al igual que sucedía en la pregunta anterior, es un indicador muy positivo de la imagen que tienen quienes de alguna forma parecen estar “por dentro” del movimiento cooperativo.

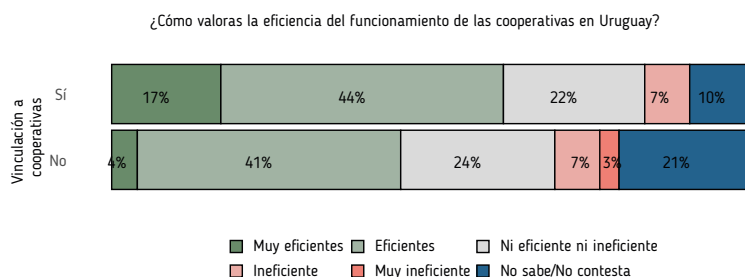
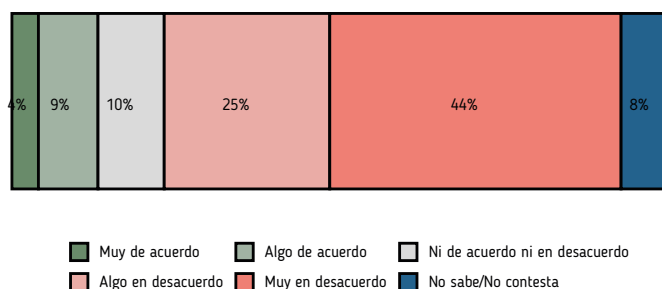


Figura 9. Valoración de la eficiencia según vinculación a cooperativas

Existe una amplia literatura que discute las diferencias entre las empresas cooperativas y las empresas “tradicionales”. En línea con esto, indagar sobre la percepción de la ciudadanía en este sentido es de mucha relevancia. Los resultados muestran que la mayoría de las personas cree que existen diferencias entre una cooperativa y una empresa tradicional. Casi 7 de cada 10 personas encuestadas se manifestaron en desacuerdo o muy en desacuerdo con la frase: “No existe ninguna diferencia entre una cooperativa y una empresa tradicional” (figura 10). La consulta no recoge valoraciones al respecto, haciendo foco en la percepción sobre la existencia de diferencias sin detallar cuáles.

El análisis según nivel socioeconómico, sexo o incluso afinidad política no muestra diferencias significativas, lo cual nos permite afirmar que los resultados antes destacados no son afectados por las características sociodemográficas de las personas que responden. Un elemento a resaltar es que en el estudio realizado en 2010 el porcentaje de desacuerdo de la ciudadanía con esta frase era significativamente menor (54,9%). En definitiva, parece ser que con el pasar del tiempo una porción mayor de la ciudadanía uruguaya encuentra elementos para asegurar que las empresas cooperativas son diferentes de las empresas “tradicionales”.

Por favor indica tu grado de acuerdo/desacuerdo con la siguiente frase:  
 “No existe ninguna diferencia entre una cooperativa y una empresa tradicional”.



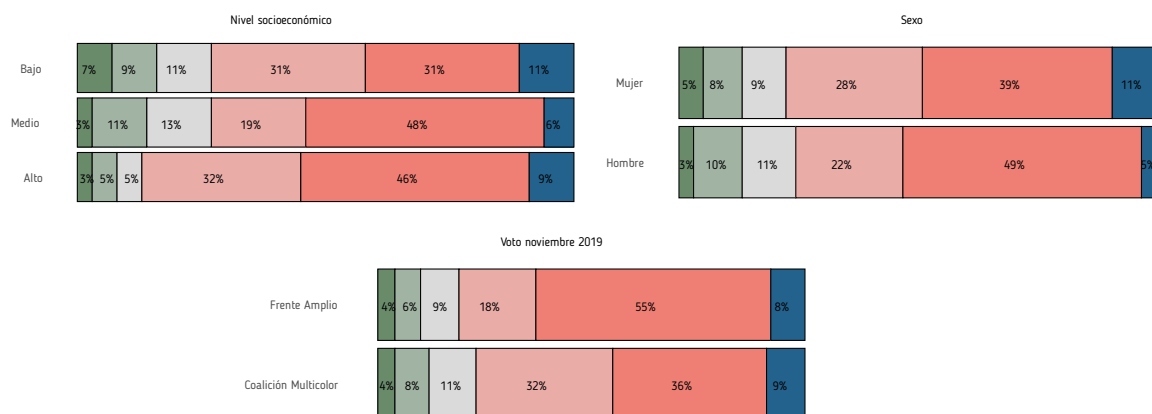


Figura 10. Diferencias entre cooperativas y empresas tradicionales

La necesidad de pensar organizaciones con triple impacto atañe también a las cooperativas. De esta manera, el presente trabajo buscó indagar sobre la percepción ciudadana acerca de la contribución de las cooperativas en el campo económico, social y ambiental.

Tal como se puede apreciar en la figura 11, si bien existe una buena porción de la ciudadanía que entiende que las cooperativas contribuyen al desarrollo económico y social, es en este último plano donde parece haber mayor consenso sobre el aporte cooperativo. El 67% de las personas afirma estar de acuerdo o muy de acuerdo con que las cooperativas aportan al desarrollo económico del país, mientras que la cifra aumenta para quienes creen que las cooperativas aportan al desarrollo social (74%). Asimismo, estos resultados muestran una percepción muy similar a la relevada en el estudio de 2010, en el cual casi el 64% de los encuestados pensaba que las cooperativas contribuyen a la economía del país y el 76% sostenía que son una forma de participar en actividades sociales.

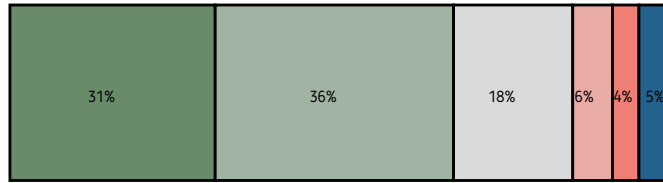
Por su parte, la mayoría de las personas tienen una visión positiva o neutra sobre el aporte de las cooperativas al desarrollo ambiental. Un 33% de las personas encuestadas manifestaron no estar ni de acuerdo ni en desacuerdo con la frase: “Las

cooperativas contribuyen al desarrollo ambiental del país”, mientras que 4 de cada 10 personas afirmaron estar de acuerdo o muy de acuerdo con dicha frase (figura 11). Estos resultados revelan algunos desafíos para el cooperativismo uruguayo, mostrando la necesidad de afianzar y sostener los esfuerzos por impactar en el desarrollo ambiental del país.

Una vez más, se aprecian mayores porcentajes de acuerdo con la contribución de las cooperativas en las tres dimensiones mencionadas entre quienes mantienen algún vínculo con cooperativas, en comparación con quienes afirman no tener ningún tipo de vínculo con ellas (figura 12).

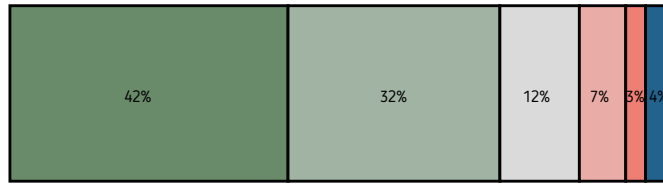
En la figura 12 también se pueden visualizar los resultados desagregados por tramos etarios y en este sentido resulta interesante destacar que es entre la población más joven (18 a 29 años) donde se observan las mayores diferencias en las visiones sobre el aporte del cooperativismo a estas tres dimensiones del desarrollo. Mientras el 78% de los jóvenes afirman que las cooperativas contribuyen al desarrollo social del país, el porcentaje desciende al 58% en relación con los que creen que contribuye al desarrollo económico y tan solo un 28% está de acuerdo o muy de acuerdo en que las cooperativas contribuyen al desarrollo ambiental.

Por favor indica tu grado de acuerdo/desacuerdo con la siguiente frase:  
"Las cooperativas contribuyen al desarrollo económico del país".



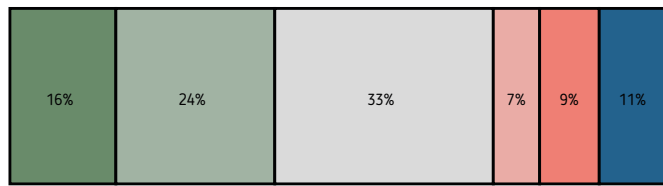
■ Muy de acuerdo   
 ■ Algo de acuerdo   
 ■ Ni de acuerdo ni en desacuerdo  
■ Algo en desacuerdo   
 ■ Muy en desacuerdo   
 ■ No sabe/No contesta

Por favor indica tu grado de acuerdo/desacuerdo con la siguiente frase:  
"Las cooperativas contribuyen al desarrollo social del país".



■ Muy de acuerdo   
 ■ Algo de acuerdo   
 ■ Ni de acuerdo ni en desacuerdo  
■ Algo en desacuerdo   
 ■ Muy en desacuerdo   
 ■ No sabe/No contesta

Por favor indica tu grado de acuerdo/desacuerdo con la siguiente frase:  
"Las cooperativas contribuyen al desarrollo ambiental del país".



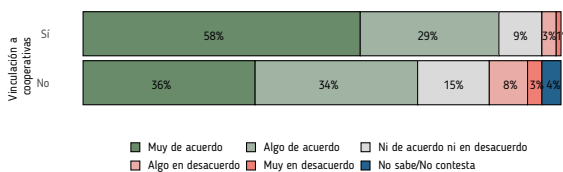
■ Muy de acuerdo   
 ■ Algo de acuerdo   
 ■ Ni de acuerdo ni en desacuerdo  
■ Algo en desacuerdo   
 ■ Muy en desacuerdo   
 ■ No sabe/No contesta

Figura 11. Aporte al desarrollo económico, social y ambiental

Como última parte dentro de este primer componente de preguntas, se quiso indagar sobre la percepción ciudadana con relación a quiénes son los más beneficiados en una cooperativa. Como se puede apreciar en la figura 13, para la mayoría de los encuestados (55%) son los socios quienes principalmente se benefician en una cooperativa. En

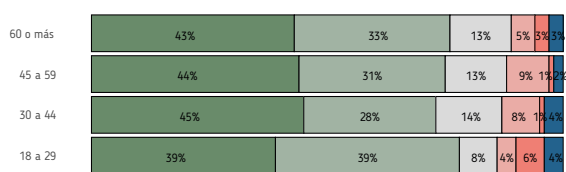
segundo lugar aparecen los dirigentes, con un 16% de las menciones, seguidos por la población en general, mencionada por un 15% de los encuestados. Los funcionarios son mencionados por un 5% de quienes responden y un 9% no sabe o prefiere no contestar.

Por favor indica tu grado de acuerdo/desacuerdo con la siguiente frase:  
"Las cooperativas contribuyen al desarrollo social del país".



■ Muy de acuerdo   
 ■ Algo de acuerdo   
 ■ Ni de acuerdo ni en desacuerdo  
■ Algo en desacuerdo   
 ■ Muy en desacuerdo   
 ■ No sabe/No contesta

Tramo etario



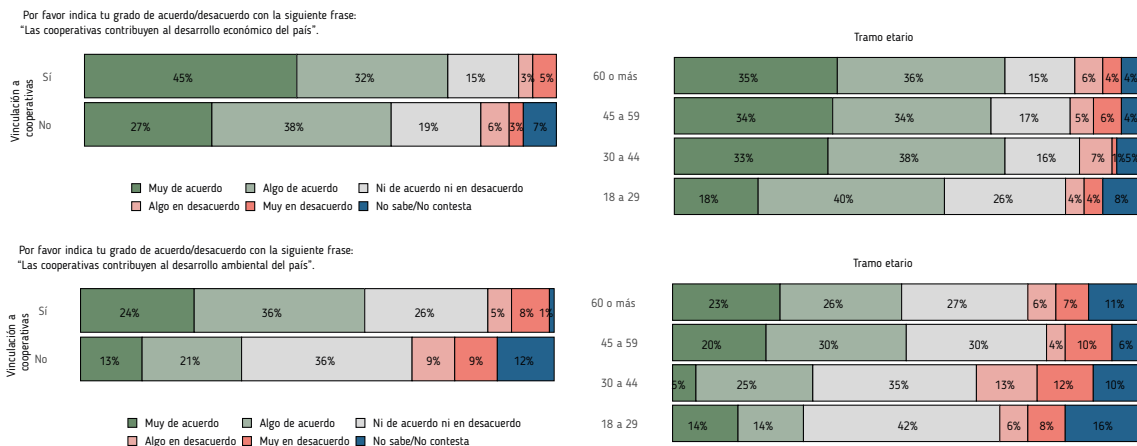


Figura 12. Aporte al desarrollo económico, social y ambiental según tramo etario y vinculación con cooperativas

En relación con los datos desagregados, resulta interesante mencionar que entre las personas de nivel socioeconómico bajo se presenta el mayor porcentaje (23%) de quienes afirman que es la población en general quien más se beneficia en las cooperativas. Esto podría estar asociado a que para las personas de menores ingresos las cooperativas pueden representar una forma de superar las desigualdades económicas y sociales, y de participar en la economía de manera más justa y equitativa. Al ver los beneficios que las cooperativas pueden proporcionar a sus miembros y a la sociedad en general, estas personas

pueden creer que las cooperativas tienen el potencial de mejorar la vida de todos los miembros de la comunidad, no solo de aquellos que son miembros directos de la cooperativa (figura 13).

La figura 14 muestra que los resultados de la pregunta sobre los beneficiados en una cooperativa no parecen variar demasiado según la persona tenga o no vinculación con una cooperativa. Entre quienes no tienen vinculación sí se presenta un porcentaje mayor de personas (10%) que no saben quiénes son los beneficiarios o prefieren no contestar.

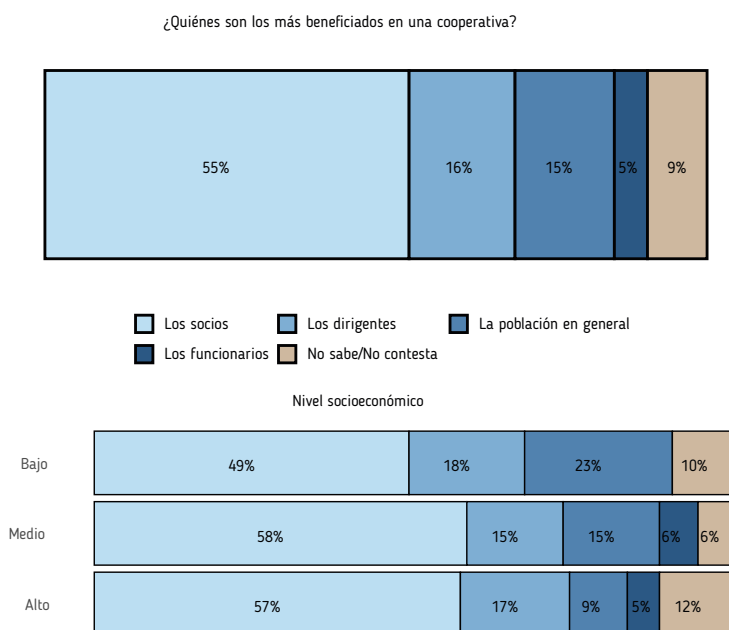


Figura 13. Beneficiados en una cooperativa

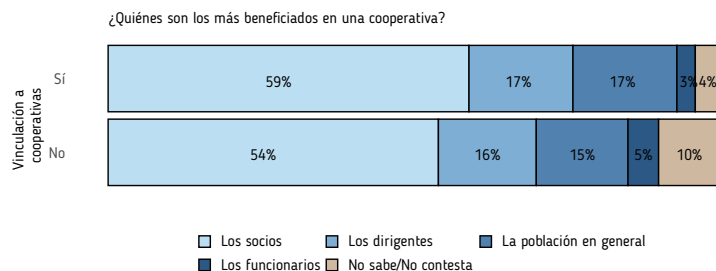


Figura 14. Beneficiados en una cooperativa según vinculación a cooperativas

## 5.2 Movimiento cooperativo uruguayo y su institucionalidad

Para indagar sobre el conocimiento de las personas en relación a las instituciones del sistema cooperativo uruguayo, se les pidió a los encuestados que seleccionaran a todas las instituciones que conocían de un listado taxativo que incluía a las siguientes organizaciones: INACOOOP, CUDECOOP, Federación De Cooperativas De Producción Del Uruguay (FCPU), Federación de Cooperativas de Vivienda (FECovi), Federación Uruguaya de Cooperativas de Vivienda por Ayuda Mutua (FUCVAM), Cooperativas Agrarias Federadas (CAF), Federación Uruguaya de Cooperativas de Consumo (FUCC) y otras. Tal como se puede apreciar en la

figura 15, la institución más conocida por los encuestados es FUCVAM, la cual fue nombrada por un 65% de ellos. En segundo lugar, con un número mucho menor de menciones, aparecen FECovi e INACOOOP, mencionadas por un 20% de las personas que conforman la muestra. Las restantes instituciones fueron mencionadas por menos de un 10% de las personas encuestadas y un 11% de las personas afirma que conoce a otras instituciones no incluidas en el listado provisto. El lugar destacado que ocupan las federaciones vinculadas al cooperativismo de vivienda en las respuestas a esta pregunta es coherente con la fuerte preponderancia de esta clase de cooperativas, que se ha remarcado a lo largo del análisis de los resultados.

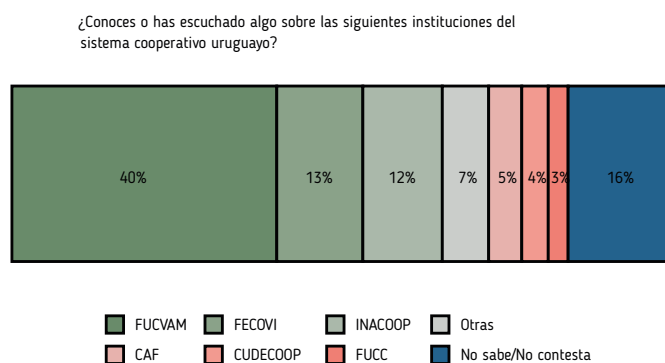


Figura 15. Conocimiento sobre instituciones del sistema cooperativo uruguayo (según número de personas que mencionan cada institución)

La figura 16 muestra los resultados según el número de menciones obtenidas por cada institución y también refleja los resultados desagregados por variables

sociodemográficas. Dichos resultados indican que a menor edad mayor tiende a ser la proporción de personas que desconocen las instituciones presentadas. De esta

forma, mientras que entre los individuos de entre 18 y 29 años un 38% manifestó no conocer dichas instituciones o no querer contestar la pregunta, entre los mayores de 60 años esta proporción fue de apenas 11%. Asimismo, el INACOOP es mencionado en una proporción mucho menor entre las personas de entre 18 y 29 años en comparación con las respuestas de personas de otros tramos etarios.

Por otra parte, a mayor nivel socioeconómico menor parece ser el desconocimiento de las instituciones del movimiento cooperativista. Entre las personas pertenecientes al nivel bajo, un 27% no contestó la pregunta, mientras que entre los encuestados de nivel medio y alto este porcentaje fue de 15% y 10% respectivamente (figura 15).

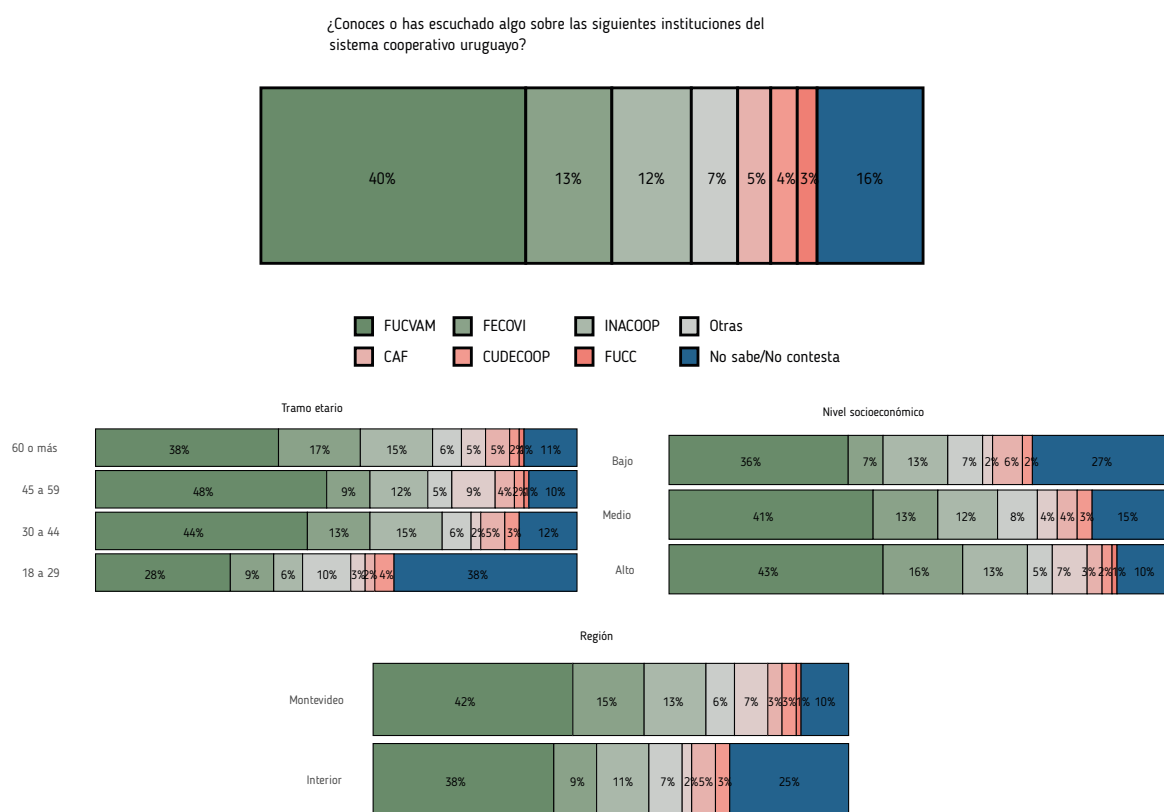


Figura 16. Conocimiento sobre instituciones del sistema cooperativo uruguayo (según número de menciones)

En cuanto a la mirada regional, se aprecian mayores niveles de conocimiento del movimiento cooperativo en Montevideo en comparación con el interior del país. De esta manera, mientras que cerca de un cuarto de las personas que residen en el interior no contestó la pregunta, entre los habitantes de la capital dicha proporción fue de apenas 10% (figura 15).

En relación con la figura 17, vale destacar que entre las personas que tienen vínculo

con cooperativas aumenta a 21% el porcentaje de menciones que obtiene el INACOOP, frente a un 9% de menciones que obtiene dicha institución entre los que no tienen vínculo con cooperativas.

Por su parte, en lo que respecta a la valoración del movimiento cooperativo, la mayoría de la población tiene una valoración positiva sobre el aporte del movimiento cooperativo para nuestro país. Como muestra la figura 18, la mayor parte del panel

(63%) considera que el cooperativismo es importante o muy importante para el Uruguay. Un 16% manifestó que su aporte es

regular y apenas un 9% dijo que es poco o nada importante. A su vez, un 12% no contestó la pregunta.

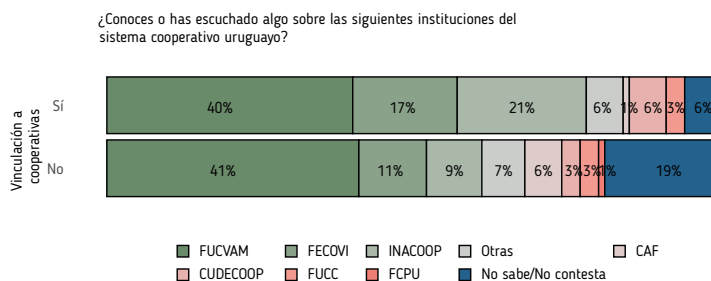


Figura 17. Conocimiento de instituciones según vinculación a cooperativas

Pensando el movimiento cooperativo como las organizaciones que nuclean gremialmente a las cooperativas de nuestro país, ¿qué tan importante crees que es su aporte para nuestro país?

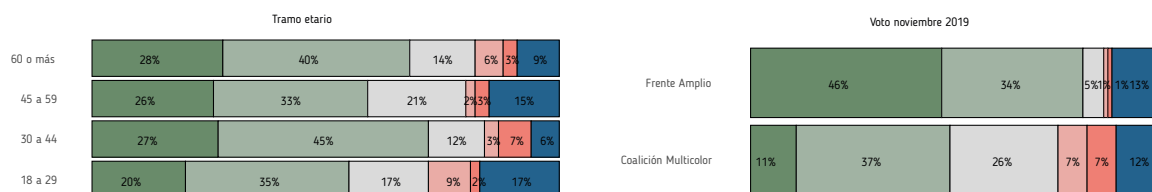
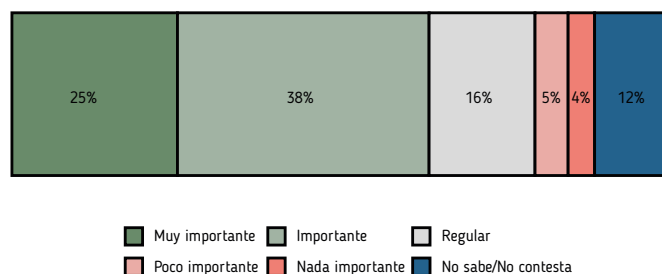


Figura 18. Importancia del movimiento cooperativo

Analizando estos resultados por variables sociodemográficas, se aprecia que, si bien en todos los tramos etarios la mayoría de los encuestados tienen una valoración positiva (importante o muy importante) sobre el aporte del movimiento cooperativo al país, el menor porcentaje se da entre las personas de entre 18 y 29 años (55%) y el mayor porcentaje entre las de 30 a 44 años (72%). Por otro lado, mientras que un 48% de los partidarios de la Coalición Multicolor consideran que el cooperativismo es importante o muy importante para el país, entre los votantes del Frente Amplio dicha proporción asciende al 81% (figura 18).

Siguiendo con el análisis de las valoraciones sobre el movimiento cooperativo, 6 de cada 10 personas creen que el movimiento cooperativo ha logrado importantes avances en la última década. Un 19% de los encuestados no se manifestó ni de acuerdo ni en desacuerdo con la frase “El movimiento cooperativo ha logrado importantes avances en la última década” y apenas un 10% dijo estar en desacuerdo o muy en desacuerdo con dicha frase. Asimismo, un 11% decidió no responder la pregunta (figura 19).

¿Cuán de acuerdo estás con esta frase?:  
 "El movimiento cooperativo ha logrado importantes avances en la última década"

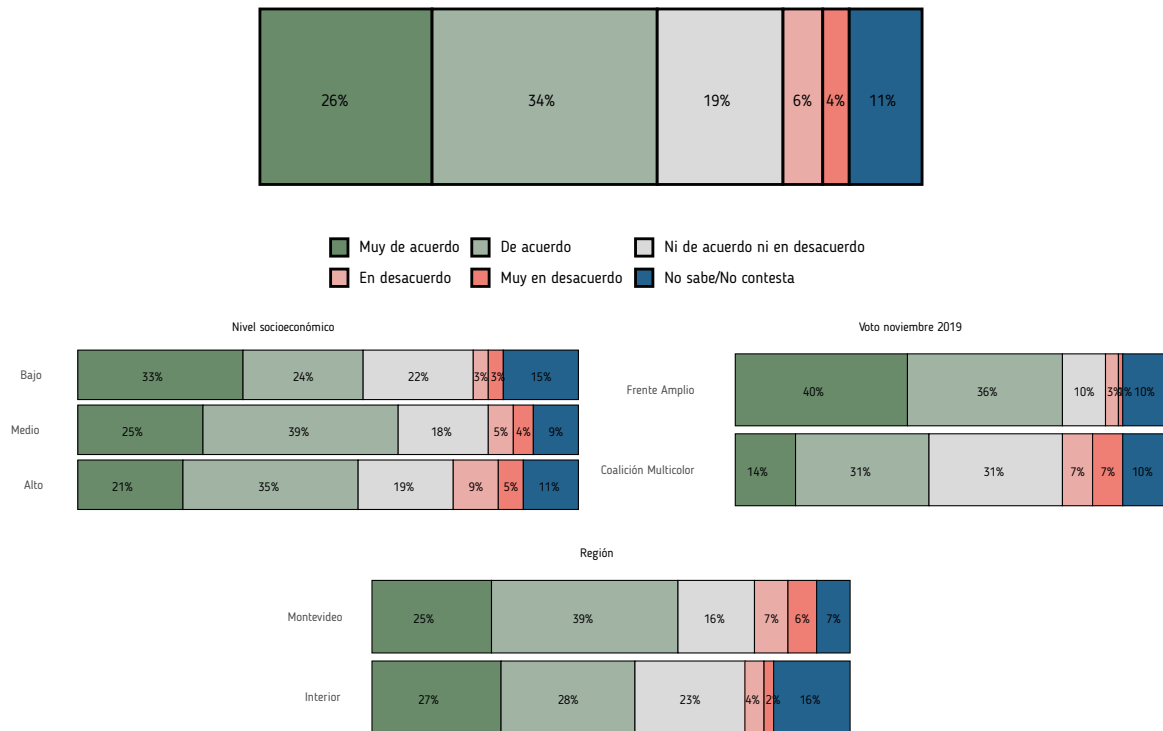


Figura 19. Avances del movimiento cooperativo

El análisis por nivel socioeconómico permite visualizar que las personas de clase media consideran en mayor proporción que las pertenecientes a las clases baja y alta que el movimiento cooperativista ha logrado importantes avances en la última década. Así, mientras que el 64% de los encuestados pertenecientes al nivel socioeconómico medio se mostraron de acuerdo o muy de acuerdo con la afirmación, entre las clases baja y alta dicha proporción fue de 57% y 56% respectivamente (figura 19).

Por otro lado, en Montevideo se aprecia una proporción algo mayor de personas que destacan la importancia del cooperativismo, en relación con el interior del país. Mientras que el 63% de quienes residen en la capital se manifestaron de acuerdo o muy de acuerdo con la frase, en el interior este porcentaje fue de 56% (figura 19).

Asimismo, entre quienes votaron por la Coalición Multicolor en noviembre de 2019

menos de la mitad (45%) expresaron estar de acuerdo o muy de acuerdo con que el movimiento cooperativo ha avanzado considerablemente en los últimos años. En cambio, entre los votantes del Frente Amplio esta proporción superó el 76% (figura 19).

Para relevar la percepción sobre los logros del movimiento cooperativo, se propuso la pregunta "¿Cuánta visibilidad crees que tienen los logros del movimiento cooperativo?". A partir de la figura 20, se advierte que las opiniones se encuentran bastante divididas. Mientras un 34% de los consultados consideran que los logros del cooperativismo tienen escasa o ninguna visibilidad, un 32% opina que tienen algún nivel de visibilidad. Tan solo un 25% afirmó que los logros del movimiento cooperativo tienen mucha o bastante visibilidad y el restante 9% no respondió la pregunta.



En relación con esta pregunta, vale la pena destacar que a mayor nivel socioeconómico mayor tiende a ser la proporción de individuos que creen que los logros del cooperativismo tienen escasa o ninguna visibilidad.

Así, mientras que entre las personas de nivel socioeconómico bajo esta proporción fue de 19%, para las clases media y alta la misma fue de 32% y 51% respectivamente (figura 20).

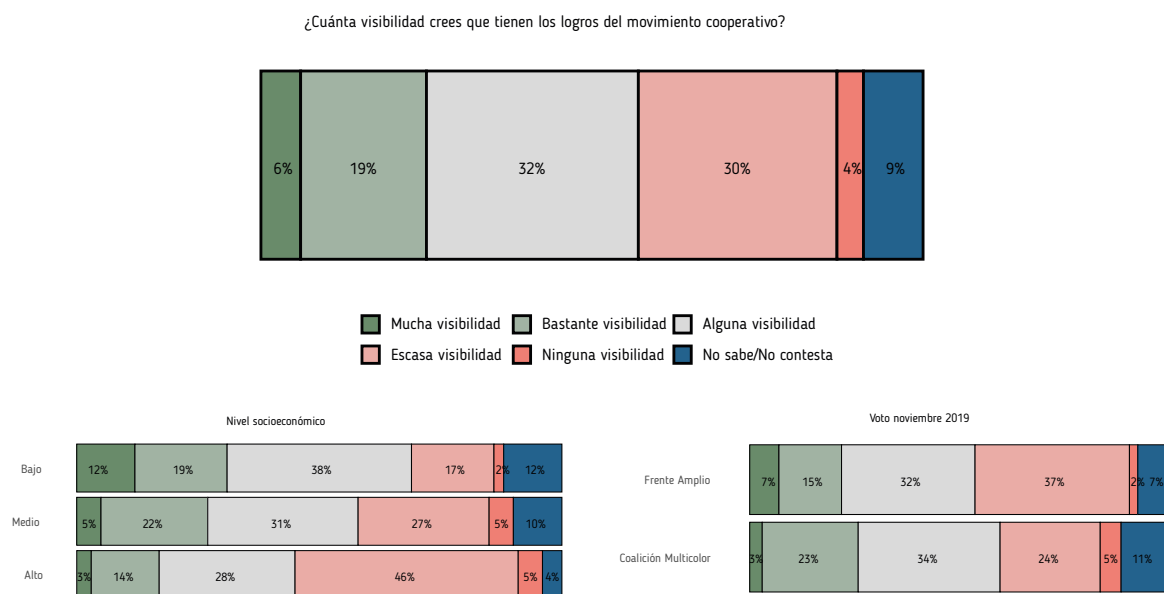


Figura 20. Visibilidad de los logros del movimiento cooperativo

Tal como también se aprecia en la figura 20, los resultados no presentan grandes variaciones en el análisis según afinidad política, aunque entre los votantes del Frente Amplio es mayor el porcentaje de personas que creen que los logros del movimiento cooperativo tienen escasa o nula visibilidad (39%), en comparación con los votantes de la Coalición Multicolor (29%).

Finalmente, se preguntó al panel “¿Cuánta visibilidad crees que tienen los fracasos del movimiento cooperativo?”. Nuevamente, se advierte una gran variabilidad en las opiniones (ver figura 21): un 32% manifestó que tienen poca o ninguna visibilidad, un 28% que tienen alguna visibilidad y un 26% que tienen mucha o bastante visibilidad. Asimismo, un 14% optó por no contestar la pregunta.

De la figura 21 se desprende que entre las personas de nivel socioeconómico medio se presenta el mayor porcentaje (30%) de quienes afirman que los fracasos del movimiento cooperativo tienen mucha o bastante visibilidad, en comparación con las respuestas de otros estratos socioeconómicos.

Por su parte, entre los partidarios del Frente Amplio la proporción de personas que consideran que se da mucha o bastante visibilidad a los fracasos del movimiento cooperativo (36%) duplica a las mismas respuestas entre votantes de la Coalición Multicolor (18%) (figura 21).

¿Cuánta visibilidad crees que tienen los fracasos del movimiento cooperativo?

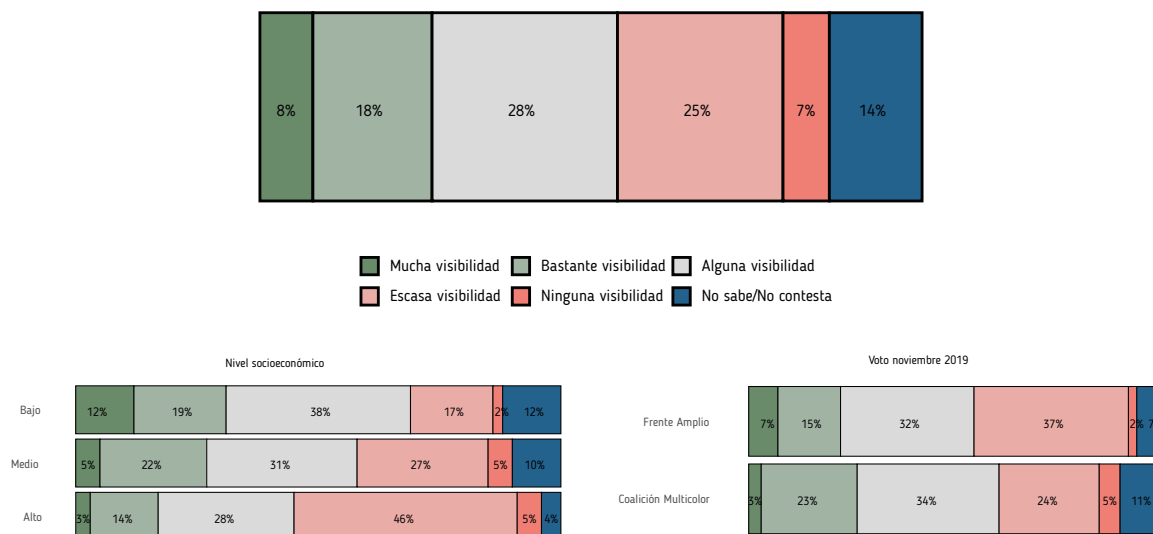


Figura 21. Visibilidad de los fracasos del movimiento cooperativo

### 5.3 Institucionalidad pública en materia cooperativa

El cooperativismo uruguayo ha experimentado transformaciones relevantes en los últimos años. Esto se ha traducido en resultados importantes en materia de institucionalidad pública. En 2008 se aprueba la Ley 18.407, por la cual el sistema cooperativo pasa a tener otra relevancia a nivel de política pública, promoviendo la creación del INACOOP. Así, se constituye el INACOOP como persona jurídica de derecho público no estatal y se encarga de proponer, asesorar y ejecutar la política nacional del cooperativismo. Para 2015, se crea el Fondo para el Desarrollo (FONDES-INACOOP), orientado a dar apoyo económico a proyectos productivos viables y sustentables de la economía social y solidaria. Diferentes iniciativas, proyectos y programas encuentran en esta génesis mejores posibilidades para el desarrollo, la formación y la financiación de cooperativas y cooperativistas.

Dados estos acontecimientos, es imperante relevar la percepción de la ciudadanía sobre la institucionalidad pública cooperativa.

Al profundizar sobre el conocimiento en concreto sobre el INACOOP, tal como se refleja en la figura 22, la mitad de las personas encuestadas conoce al Instituto y entre ellas un porcentaje muy alto tiene una valoración neutra o positiva sobre él. El 52% del panel afirma conocer al INACOOP; 44% no lo conoce, y un 4% no sabe o no contesta. Entre quienes conocen al Instituto, un 50% tiene una valoración neutra sobre él (ni positiva ni negativa); un 32% tiene una valoración positiva; 5% una valoración negativa, y un 13% no sabe o no contesta.

La figura 22 también revela que el conocimiento sobre la existencia del INACOOP parece ser mayor tanto entre las personas de nivel socioeconómico medio y alto como entre las personas de 60 años o más. Asimismo, a medida que aumenta la edad de quien responde aumenta el porcentaje de personas que en dicho tramo etario manifiesta tener una opinión positiva sobre el INACOOP, disminuyendo la cantidad de gente que decide no contestar esta pregunta. En relación con la afinidad política de los encuestados, entre los votantes de la Coalición Multicolor, un 24% tiene una

opinión positiva sobre el Instituto y el 58% tiene una opinión neutra. Por su parte, entre los votantes del Frente Amplio el porcentaje que manifiesta tener una opinión positiva asciende a 44%, siendo 40% las personas que se manifiestan neutras al respecto.

De la figura 23 se desprende que el porcentaje de personas con una valoración positiva sobre el INACOOOP aumenta al observar las respuestas de quienes tienen algún vínculo con cooperativas. Mientras un 40% de

estas personas valora positivamente al Instituto, este guarismo es de 26% para quienes no están vinculados a cooperativas.

Siguiendo con el análisis de la institucionalidad, el Ministerio de Vivienda y Ordenamiento Territorial (MVOT) es percibido por una parte significativa de la población como el organismo estatal con mayor vínculo con el sistema cooperativo (figura 24). Esto sugiere que el MVOT tiene un papel importante en el apoyo y la promoción de las cooperativas de vivienda en el país.

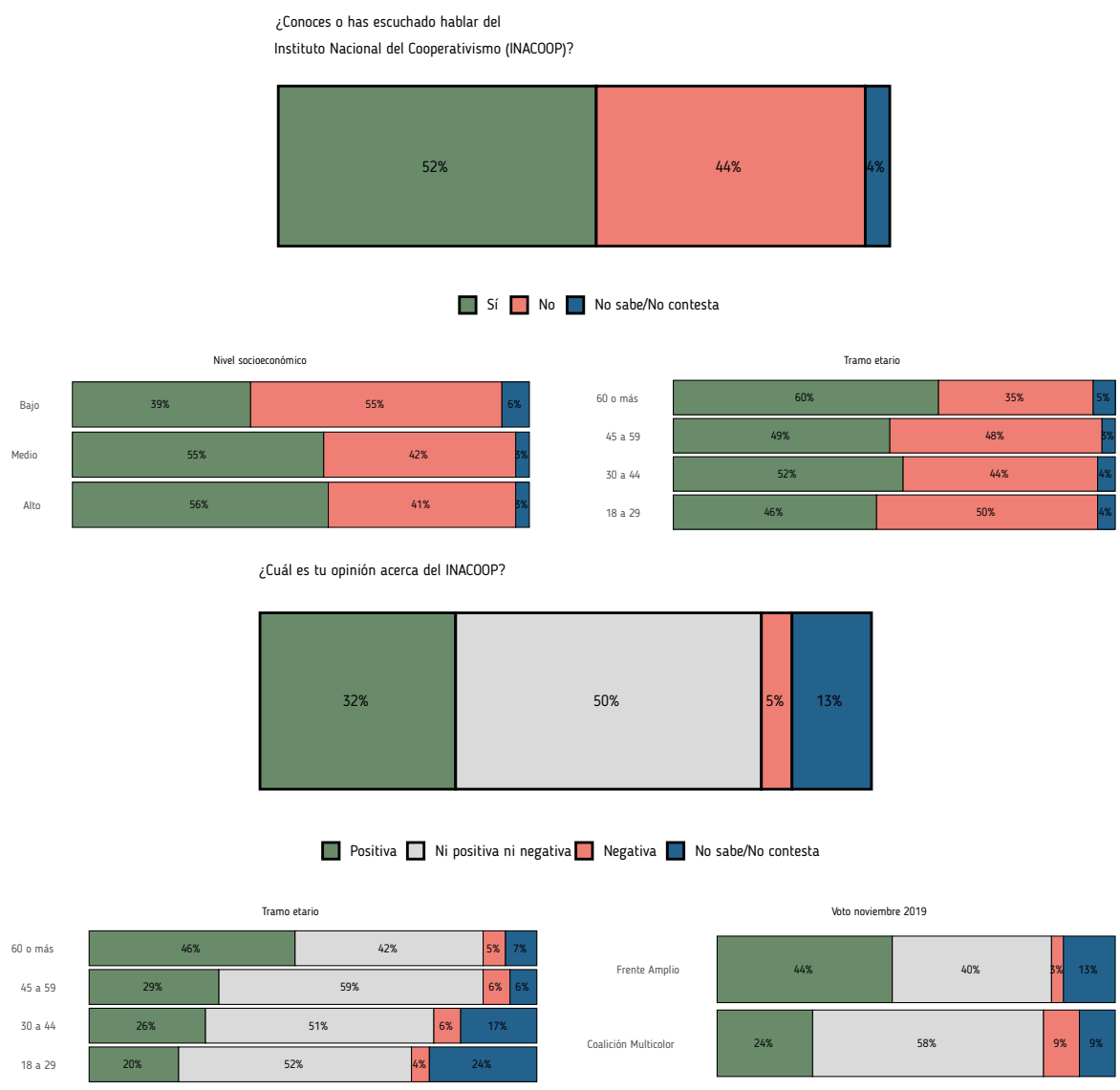


Figura 22. Conocimiento y opinión sobre el INACOOOP

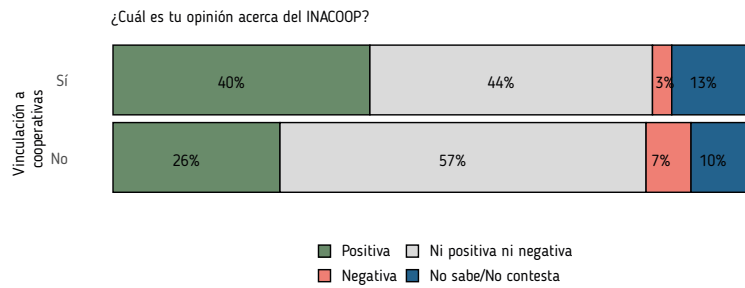


Figura 23. Opinión sobre el INACOOOP según vinculación a cooperativas

Un porcentaje considerable de personas (35%) decidieron no aportar información con relación a la pregunta sobre el organismo estatal con mayor vínculo con el sistema cooperativo. Esto podría indicar una falta de conocimiento o interés por parte de la población sobre la institucionalidad cooperativa. Es importante destacar que se trató de una pregunta abierta, donde la persona podía manifestar el organismo que deseara.

Además del MVOT, otras instituciones también son mencionadas por los encuestados como teniendo algún vínculo con el sistema cooperativo, aunque en menor medida. Entre ellas se encuentran el Ministerio de Desarrollo Social (MIDES), la Agencia Nacional de Vivienda (ANV) y el Ministerio de

Economía y Finanzas (MEF), entre otras. Esto sugiere que el apoyo a las cooperativas es una tarea que involucra a múltiples organismos estatales y no solo al MVOT, aunque la presencia de la ANV da cuenta de la importancia que tiene el cooperativismo de vivienda en el trazado de las opiniones en este tema. Asimismo, llama la atención que el INACOOOP no surge entre las instituciones mencionadas en esta pregunta, considerando los resultados en cuanto a conocimiento de la institución mencionados anteriormente. Esto puede deberse a que la gente no mencionó al INACOOOP porque ya se había consultado sobre él en una pregunta específica o porque la población no asocia al INACOOOP con una institución que es parte del aparato estatal uruguayo.

Para ti, ¿cuál es el organismo del Estado uruguayo con mayor vínculo con el sistema cooperativo?

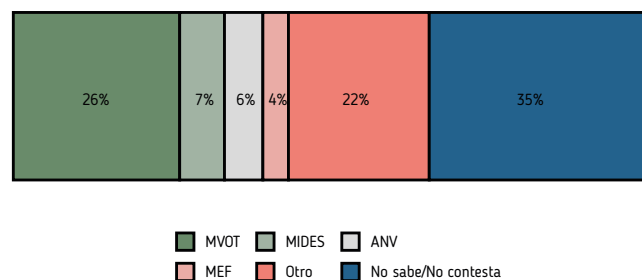


Figura 24. Organismo del Estado uruguayo con mayor vínculo con el sistema cooperativo

Con relación a la opinión de la ciudadanía sobre el rol del Estado en la promoción del cooperativismo, como se puede apreciar en la figura 25, 7 de cada 10 uruguayos cree que el estado uruguayo debe promover el

cooperativismo. El 73% de las personas encuestadas piensa que el Estado uruguayo debe promover el cooperativismo; 13% se opone a esto, y un 14% no sabe o no contesta.

¿Consideras que el Estado uruguayo debe promover el cooperativismo?

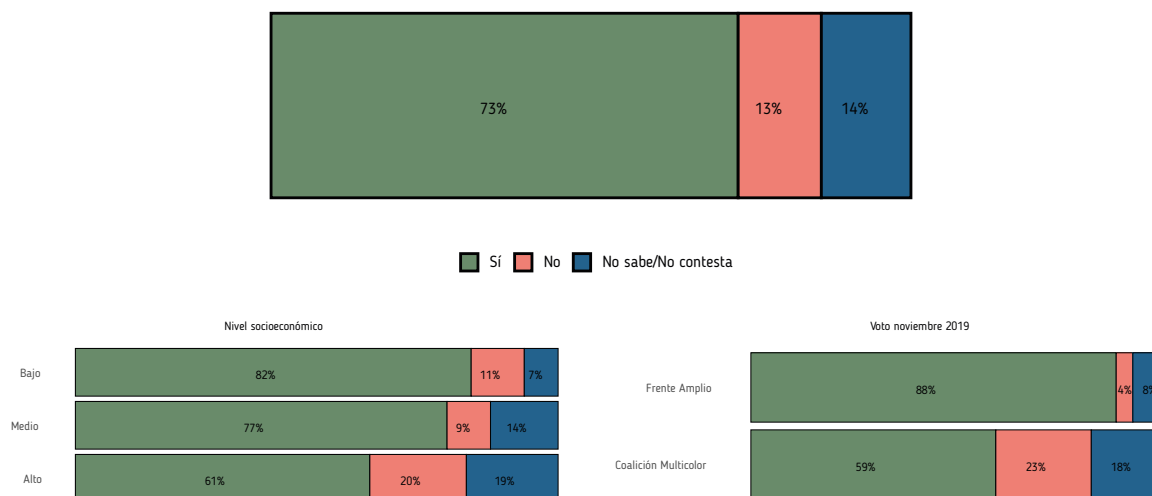


Figura 25. Promoción del cooperativismo

Resulta interesante destacar que a medida que disminuye el nivel socioeconómico de quien responde aumenta el porcentaje de personas que creen que el Estado uruguayo debe promover el cooperativismo. Mientras entre las personas de nivel socioeconómico bajo el 82% cree que el Estado debe promover el cooperativismo, entre las personas de nivel socioeconómico alto este porcentaje disminuye al 61% de los consultados (figura 25).

Por su parte, también resulta interesante remarcar que entre los votantes de la Coalición Multicolor una mayoría del 59% cree que el Estado debe promover el cooperativismo, mientras que entre los votantes del Frente Amplio esta respuesta alcanza al 88% de los encuestados (figura 25).

Más allá de relevar en términos generales la opinión de la ciudadanía sobre el rol del Estado en la promoción del cooperativismo, este estudio indagó sobre la percepción de las personas acerca del apoyo que el Estado uruguayo ofrece a las cooperativas. En términos relativos, son más las personas que creen que el apoyo del Estado uruguayo a

las cooperativas es insuficiente o muy insuficiente, en comparación con las que creen que es suficiente o muy suficiente. Un 41% de los encuestados cree que el apoyo que reciben las cooperativas por parte del Estado es insuficiente o muy insuficiente; 20% cree que no es ni suficiente ni insuficiente, y el mismo porcentaje (20%) considera que es suficiente o muy suficiente. El restante 19% no sabe o no contesta (figura 26).

Tras constatarse una valoración positiva de las cooperativas por parte de la ciudadanía uruguayana en términos generales, el sentimiento con relación a las políticas públicas de apoyo al sector muestra cierto grado de insatisfacción. A pesar de que los avances son notorios, sobre lo cual se han dado ejemplos a lo largo de este trabajo, buena parte de la opinión pública no parece conforme con lo realizado. Esto puede estar mostrando una genuina insatisfacción por parte de quienes opinan o falta de conocimiento sobre lo realizado y en proceso de realización, algo que puede estar reflejado en el hecho de que 1 de cada 5 prefirió la opción “No sabe / No contesta”.

¿Cómo valoras el apoyo que el Estado uruguayo le da a las cooperativas?

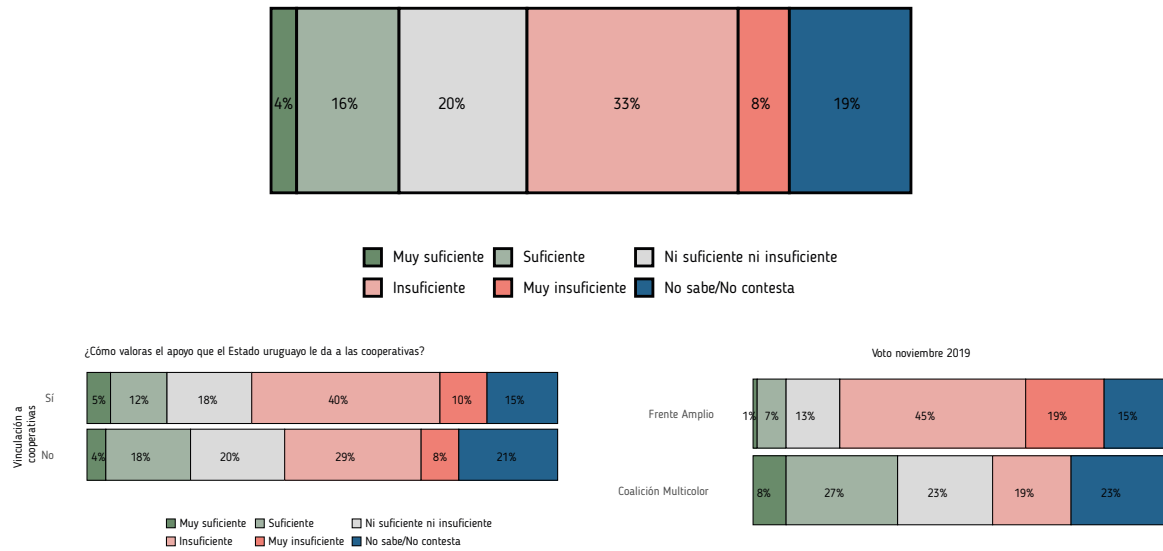


Figura 26. Valoración del apoyo a cooperativas

Cuando se analizan los resultados según las variables de corte, resultan destacables dos elementos. En primer lugar, si bien la valoración del apoyo del Estado uruguayo a las cooperativas parece ser afectada por el hecho de que la persona que responde esté vinculada o no a una cooperativa, en ambos casos las valoraciones de insuficiencia son más que aquellas que entienden que el apoyo es suficiente. En segundo lugar, al observar los datos según preferencias políticas entendemos que la opinión de quienes participaron de la consulta está afectada por esta variable, ya que quienes seguramente son afines al gobierno muestran menor insatisfacción con el apoyo brindado por el Estado al cooperativismo que aquellos que parecieran alinearse con la oposición política (figura 26).

Por último, se indagó sobre el conocimiento de las políticas de apoyo a las cooperativas y las modificaciones percibidas desde el último cambio de gobierno. En este sentido, un alto porcentaje (42%) de los encuestados no conoce las políticas de apoyo a las cooperativas desde el sector público o prefiere no opinar sobre ellas. Un 32% opinó que desde el cambio de gobierno los

apoyos han disminuido; un 21% cree que se han mantenido, y un 5% considera que han aumentado (figura 27).

Existe un alto porcentaje de la población encuestada que no conoce las políticas de apoyo a las cooperativas por parte del sector público. Este dato es relevante, ya que la falta de conocimiento sobre estas políticas podría limitar el acceso de las cooperativas a recursos y programas de apoyo. El hecho de que una parte importante de los encuestados prefiera no opinar sobre las políticas de apoyo a las cooperativas también indica una falta de interés o información sobre el tema.

La opinión mayoritaria de los encuestados que sí respondieron es que los apoyos a las cooperativas han disminuido desde el cambio de gobierno. Esto sugiere que, según la percepción de los encuestados, las cooperativas no están recibiendo el mismo nivel de apoyo por parte del sector público que en el pasado.

Sin embargo, también hay un porcentaje significativo de encuestados que opinan que los apoyos se han mantenido o incluso aumentado, lo cual puede ser un indicio de

que existen diferencias de percepción sobre el apoyo que las cooperativas están recibiendo desde el sector público.

Como refleja la figura 27, estos resultados varían considerablemente cuando se analizan según afinidad política de quien

responde. Mientras que para el 61% de los votantes del Frente Amplio las políticas han disminuido, para un 41% de los votantes de la Coalición Multicolor los apoyos se han mantenido y para un 10% han aumentado.

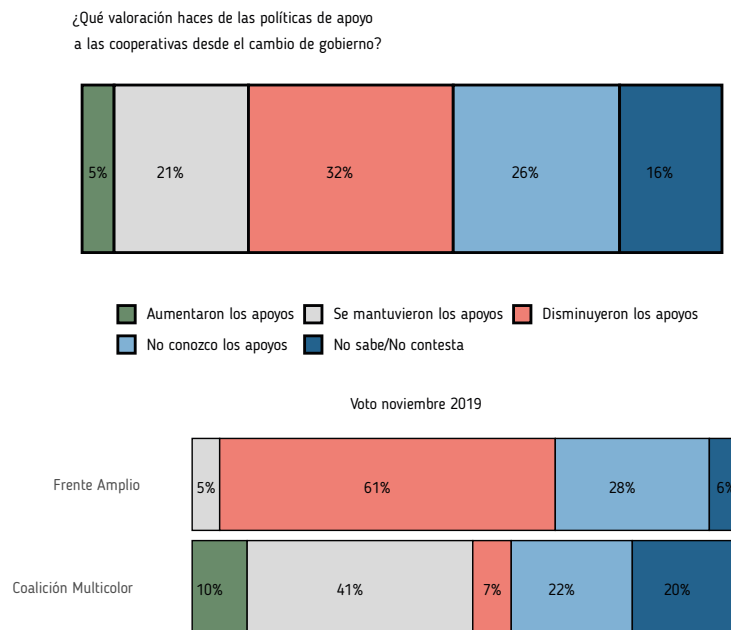


Figura 27. Políticas de apoyo desde el cambio de gobierno

# Conclusiones

Al igual que lo relevado en el estudio realizado en 2010, en términos generales, la ciudadanía uruguaya tiene una percepción positiva sobre las cooperativas. Esto se evidencia en la elección de palabras con las cuales las vinculan, la consideración de ser parte de una de ellas y su valoración de desempeño, tanto general como en términos de eficiencia.

Son las personas más jóvenes las que muestran menor conocimiento, interés e involucramiento en las cooperativas. Fortalecer la participación y la apropiación de la herramienta cooperativa por parte de los jóvenes es tal vez uno de los principales desafíos identificados por este estudio.

Las cooperativas uruguayas se distinguen de las empresas tradicionales según la percepción de la ciudadanía. En cuanto a la contribución de las cooperativas en el desarrollo del país, la ciudadanía considera que hacen aportes significativos, tanto en materia económica como social. Aunque una parte no despreciable de la población entiende que las cooperativas sí contribuyen de buena manera en el desarrollo ambiental del país, es en este plano donde las cooperativas parecen tener una contribución más débil, según la opinión de los encuestados. Profundizar y dotar de mayor visibilidad los trabajos realizados en este sentido resulta ser otro de los desafíos destacados.

El movimiento cooperativo en Uruguay también recibe valoraciones positivas de la ciudadanía, algo que se afianza con la percepción de que ha logrado importantes avances en la última década. Sin embargo, el estudio muestra que ni los logros ni los fracasos del movimiento cooperativo

han tenido la visibilidad suficiente según la opinión pública. Esto puede marcar algunos elementos vinculados a la comunicación, difusión y divulgación de acciones del movimiento cooperativo que deben ser atendidos y mejorados.

Por su parte, los resultados muestran que las mujeres presentan mayores tasas de no respuesta en la mayoría de las preguntas en relación con los hombres. Un porcentaje mayor de mujeres que de hombres decide no opinar sobre la eficiencia del funcionamiento de las cooperativas, sobre quiénes son los principales beneficiarios o sobre las instituciones del sistema cooperativo, a la vez que es mayor también el porcentaje que declara que nunca ha pensado en asociarse a una cooperativa. Estos resultados parecen indicar un mayor desconocimiento y un menor interés por parte de las mujeres en el sistema cooperativo, lo cual visibiliza otro desafío para el movimiento.

En la misma línea, las personas del interior del país son más reticentes a contestar preguntas sobre la institucionalidad cooperativa, sobre la importancia del movimiento cooperativo y sobre sus avances, lo cual también sugiere que existe mayor desconocimiento del sector cooperativo en el interior en comparación con lo que sucede entre las personas de Montevideo.

Finalmente, a nivel gremial se destaca la fuerte presencia que tienen las federaciones de vivienda en las apreciaciones de la ciudadanía.

Los ciudadanos uruguayos respaldan con claridad un Estado que sea promotor del cooperativismo. Así, el INACOOOP, producto y resultado de las políticas públicas que dan respuesta a demandas históricas del



movimiento cooperativo, alcanza importantes niveles de reconocimiento y una valoración positiva en términos generales.

El estatismo uruguayo toma preponderancia en la mayoría de las respuestas al dar cuenta de la insuficiencia en materia de apoyos por parte Estado al sector, según la

opinión de la ciudadanía. Sin embargo, es aquí donde se observa un alto porcentaje de respuestas que dicen no estar al tanto de las políticas públicas de apoyo al cooperativismo, algo que también deberá ser materia de análisis para tomadores de decisiones y hacedores de política.

# Bibliografía

- Acosta, M. C. y Galli, T. R. (2009). *La articulación de las cooperativas de vivienda con el Estado y otros actores sociales*. Universidad de Buenos Aires.
- Alasuutari, P.; Bickman, L. y Brannen, J. (2008). *The SAGE Handbook of Social Research Methods*. SAGE.
- Alfonso Sánchez, R. (2017). Economía colaborativa: Un nuevo mercado para la economía social. *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 88, 231. <https://doi.org/10.7203/CIRIEC-E.88.9255>
- Alves, G.; Burdín, G.; Carrasco, P.; Dean, A. y Rius, A. (2012). *Empleo, remuneraciones e inversión en cooperativas de trabajadores y empresas convencionales: Nueva evidencia para Uruguay*. <https://www.colibri.udelar.edu.uy/jspui/handle/20.500.12008/4239>
- Arzadun, P. y Masis-Solano, P. (2020). Percepciones de la comunidad sobre cooperativas. *Cooperativismo y Desarrollo*, 28, 1-24. <https://doi.org/10.16925/2382-4220.2020.02.02>
- Balmer, J. M. T. y Greyser, S. A. (2006). Corporate marketing: Integrating corporate identity, corporate branding, corporate communications, corporate image and corporate reputation. *European Journal of Marketing*, 40(7/8), 730-741. <https://doi.org/10.1108/03090560610669964>
- Barenstein, J. D.; Koch, P.; Sanjines, D.; Assandri, C.; Matonte, C.; Osorio, D. y Sarachu, G. (2022). Struggles for the decommodification of housing: The politics of housing cooperatives in Uruguay and Switzerland. *Housing Studies*, 37(6), 955-974. <https://doi.org/10.1080/02673037.2021.1966392>
- Bell, A. y Jones, K. (2015). Explaining Fixed Effects: Random Effects Modeling of Time-Series Cross-Sectional and Panel Data\*. *Political Science Research and Methods*, 3(1), 133-153. <https://doi.org/10.1017/psrm.2014.7>
- Berinsky, A. J. (1999). The Two Faces of Public Opinion. *American Journal of Political Science*, 43(4), 1209-1230. <https://doi.org/10.2307/2991824>
- Berkman, M. B. (2005). *Ten Thousand Democracies: Politics and Public Opinion in America's School Districts*. Georgetown University Press.
- Bertullo, J.; Isola, G.; Castro, D. y Silveira, M. (2004). El cooperativismo en Uruguay. *Cuadernos del Rectorado*, 22.
- Bratton, M.; Mattes, R. y Gyimah-Boadi, E. (2005). *Public Opinion, Democracy, and Market Reform in Africa*. Cambridge University Press.
- Brüggen, E. y Dholakia, U. M. (2010). Determinants of Participation and Response Effort in Web Panel Surveys. *Journal of Interactive Marketing*, 24(3). <https://journals-sagepub-com.liuc.idm.oclc.org/doi/abs/10.1016/j.intmar.2010.04.004>

- Burdín, G. y Dean, A. (2009). New evidence on wages and employment in worker cooperatives compared with capitalist firms. *Journal of Comparative Economics*, 37(4), 517-533. <https://doi.org/10.1016/j.jce.2009.08.001>
- Conrad, F. G. y Schober, M. F. (2007). *Envisioning the Survey Interview of the Future*. John Wiley y Sons.
- Cucurella, M. B. (2001). *La opinión pública en Habermas*. Universitat de Barcelona.
- De León, M. (2021). *Las cooperativas de enseñanza en Uruguay ¿Cómo se gestionan las instituciones educativas de enseñanza secundaria administradas por cooperativas de profesores? Estudio comparativo de cuatro casos*. UCU. <http://liberi.ucu.edu.uy/xmlui/handle/10895/1755>
- Dewey, J. (2004). *La opinión pública y sus problemas*. Ediciones Morata.
- Di Pasquale Fontana, L. (2016). *Cooperativas de Trabajo en el sector educativo Estudio de caso: Club de niños "Camoatí"*. Facultad de Ciencias Sociales, Udelar.
- Donsbach, W. y Traugott, M. W. (2007). *The SAGE Handbook of Public Opinion Research*. SAGE.
- Ferreira, D.; Goncalves, J.; Kostakos, V.; Barkhuus, L. y Dey, A. K. (2014). Contextual experience sampling of mobile application micro-usage. *Proceedings of the 16th International Conference on Human-Computer Interaction with Mobile Devices y Services*, 91-100. <https://doi.org/10.1145/2628363.2628367>
- Finkel, S. E. (1995). *Causal Analysis with Panel Data*. SAGE.
- Fossatti, M. (2004). *Promoción y participación de mujeres rurales en Uruguay*. Udelar. <https://www.colibri.udelar.edu.uy/jspui/handle/20.500.12008/22247>
- Gente Encuestas (2010). *Informe de la encuesta "Percepción de los uruguayos sobre las cooperativas en el Uruguay"*. CUDECOOP.
- González, C. (2020). *Mapeo cooperativo: datos estadísticos*. s. e.
- González Campo, C. H. y Gómez Cárdenas, C. W. (2007). El proceso de toma de decisiones en políticas públicas. *Prospectiva: Revista de Trabajo Social e Intervención Social*, 12, 75-104. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5857414>
- Holtz-Eakin, D.; Newey, W. K. y Rosen, H. S. (1989). *Implementing Causality Tests with Panel Data, with an Example from Local Public Finance* (Working Paper No. 48). National Bureau of Economic Research. <https://doi.org/10.3386/t0048>
- Hsiao, C. (2022). *Analysis of Panel Data*. Cambridge University Press.
- INACOOOP. (2022). *Memoria del ejercicio 2021*. INACOOOP.
- INACOOOP. (2020). *Informe de transición INACOOOP 2015-2020*. INACOOOP.
- Kaufmann, K. y Peil, C. (2020). The mobile instant messaging interview (MIMI): Using WhatsApp to enhance self-reporting and explore media usage in situ. *Mobile Media y Communication*, 8(2), 229-246. <https://doi.org/10.1177/2050157919852392>
- Kim, S.; Lee, J. y Gweon, G. (2019). Comparing Data from Chatbot and Web Surveys: Effects of Platform and Conversational Style on Survey Response Quality. *Proceedings of the*

- 2019 CHI Conference on Human Factors in Computing Systems, 1-12. <https://doi.org/10.1145/3290605.3300316>
- Krämer, N. C.; Eimler, S.; Von der Pütten, A. y Payr, S. (2011). Theory of companions: what can theoretical models contribute to applications and understanding of human-robot interaction? *Applied Artificial Intelligence*, 25(6), 474-502. <https://doi.org/10.1080/08839514.2011.587153>
- Lariscy, R. W. (2009). Monitoring Public Opinion in Cyberspace: How Corporate Public Relations is Facing the Challenge. *Public Relations Journal*, 3(4).
- Licandro, O. (2015). Alianzas intersectoriales para la creación de negocios inclusivos con clasificadores de residuos. Un estudio de casos en Uruguay. *Cuadernos de RSO*, 3(1), 87-107.
- Maniou, T. A. y Veglis, A. (2020). Employing a Chatbot for News Dissemination during Crisis: Design, Implementation and Evaluation. *Future Internet*, 12(7), 109. <https://doi.org/10.3390/fi12070109>
- Martí, J. P. (2006). Desafíos en la relación entre empresas recuperadas y movimiento sindical en Argentina y Uruguay. *Unircoop*, 4(1).
- Mogrovejo, R.; Mora, A. y Vanhuynegem, P. (Eds.). (2012). *El cooperativismo en América Latina. Una diversidad de contribuciones al desarrollo sostenible*. Organización Internacional Del Trabajo.
- Molina, M. C. (2011). *Cooperativas sociales: ¿nuevas herramientas para el fortalecimiento de los derechos ciudadanos? El caso de la cooperativa social COOMI*. Facultad de Ciencias Sociales, Udelar.
- Morales y Gómez, J. M.; Rodríguez Manzanares, E.; Reyes Montes, M. C. y O'quinn Parrales, J. A. (2011). Opinión pública y democracia, algunas aportaciones para su estudio. *Espacios Públicos*, 14(32), 183-205.
- Nahoum, B. (2010). Cuatro décadas de cooperativas de vivienda en Uruguay: Cambios y permanencias. *Observatorio Social sobre Empresas Recuperadas y Autogestionadas*, 3, <https://publicaciones.sociales.uba.ar/index.php/osera/article/view/5724>
- Oliver, M. (2012). To Buy or Not to Buy? Mutual Assistance Housing Cooperatives in Uruguay and the Challenges of Shifting Ideologies. *Washington University Senior Honors Thesis Abstracts (WUSHTA)*, Volume 4 Spring 2012. [https://openscholarship.wustl.edu/wushta\\_spr2012/96](https://openscholarship.wustl.edu/wushta_spr2012/96)
- Osborne, T. y Rose, N. (1999). Do the social sciences create phenomena?: The example of public opinion research. *The British Journal of Sociology*, 50(3), 367-396. <https://doi.org/10.1111/j.1468-4446.1999.00367.x>
- Parikh, D. S. y Raval, H. (2020). *LIMITATIONS OF EXISTING CHATBOT WITH ANALYTICAL SURVEY TO ENHANCE THE FUNCTIONALITY USING EMERGING TECHNOLOGY*. 7(2).
- Petersen, K.; Vakkalanka, S. y Kuzniarz, L. (2015). Guidelines for conducting systematic mapping studies in software engineering: An update. *Information and Software Technology*, 64, 1-18. <https://doi.org/10.1016/j.infsof.2015.03.007>

- Pielot, M.; Church, K. y de Oliveira, R. (2014). An in-situ study of mobile phone notifications. *Proceedings of the 16th International Conference on Human-Computer Interaction with Mobile Devices y Services*, 233-242. <https://doi.org/10.1145/2628363.2628364>
- Portillo, M. (2000). *Opinión pública y democracia. Dos miradas: El modelo normativo de Habermas y el modelo psicosocial de Noelle-Neumann*. 18.
- Raval, H. (2020). *Limitations of Existing Chatbot with Analytical Survey to Enhance the Functionality Using Emerging Technology* (SSRN Scholarly Paper No. 3590051). <https://papers.ssrn.com/abstract=3590051>
- Rebón, J. y Kasparián, D. (2015). La valoración social de las cooperativas en el área metropolitana de Buenos Aires. Una aproximación a partir de la investigación por encuesta. *Cayapa. Revista Venezolana de Economía Social*, 15(29), 11-37.
- Richer, M. (2010). Una fórmula innovadora de acceso a la vivienda: Las cooperativas de vivienda en Uruguay. *Cayapa. Revista Venezolana de Economía Social*, 10(20).
- Rodríguez Miranda, A.; Martí, J. P. y Rodríguez Vivas, M. (2021). Contribución de las cooperativas agrarias al desarrollo territorial en Uruguay. *Cooperativismo y Desarrollo*, 29(119). <https://doi.org/10.16925/2382-4220.2021.01.02>
- Rokeach, M. (1968). The role of values in public opinion research. *Public Opinion Quarterly*, 32(4), 547-559. <https://doi.org/10.1086/267645>
- Schrock, A. (2015). Communicative Affordances of Mobile Media: Portability, Availability, Locatability, and Multimediality. *International Journal of Communication*, 9, 1229-1246.
- Segovia, J. M. y Sánchez, J. J. (2008). La participación y la influencia del recordatorio en las encuestas panel online a estudiantes universitarios. *Empiria: Revista de Metodología de Ciencias Sociales*, 16, 135-161. <https://doi.org/10.5944/EMPIRIA.16.2008.1393>
- Silveira, M. y Martí, J. P. (2008). *El sector cooperativo de Ahorro y Crédito del Uruguay y la experiencia de COFAC*.
- Terra, J. P. (1986). *Proceso y significado del cooperativismo uruguayo*. CEPAL. <http://goo.gl/QN2XvV>.
- Ton, G. y Hocdé, H. (2013). CAF-Uruguay: Cooperatives discover their role in innovation. *CAF*.
- Vogel, D. y Kroll, A. (2016). The Stability and Change of PSM-Related Values Across Time: Testing Theoretical Expectations Against Panel Data. *International Public Management Journal*, 19(1), 53-77. <https://doi.org/10.1080/10967494.2015.1047544>
- Waggoner, J.; Carline, J. D. y Durning, S. J. (2016). Is There a Consensus on Consensus Methodology? Descriptions and Recommendations for Future Consensus Research: *Academic Medicine*, 91(5), 663-668. <https://doi.org/10.1097/ACM.0000000000001092>
- Wagner, G. G.; Frick, J. R. y Schupp, J. (2007). *The German Socio-Economic Panel Study (SOEP)–Evolution, Scope and Enhancements* (SSRN Scholarly Paper No. 1028709). <https://doi.org/10.2139/ssrn.1028709>

# Anexo I. Informe sobre el relevamiento realizado en 2010

## Informe de la encuesta *Percepción de los uruguayos sobre las cooperativas en el Uruguay*

CUDECOOP, en el marco de iniciativas impulsadas a favorecer el conocimiento detallado sobre el movimiento cooperativo como requisito para impulsar su desarrollo, realizó una encuesta nacional para investigar la percepción de los uruguayos sobre las cooperativas en general.

La encuesta tuvo lugar en setiembre y octubre de 2010, y permitió investigar en temas variados, tales como: conocimiento de cooperativas, afiliación a ellas, percepción de ventajas y desventajas, funcionamiento, contribución al país, beneficios, etc.

Se entrevistó telefónicamente a 803 personas mayores de 18 años, mediante una muestra aleatoria, repartida por departamentos.

### 1. Edad

Edad	%
19 a 39	28,4
40 a 59	35,6
59 y más	36,0
Total	100

### 2. Máximo nivel de instrucción alcanzado

Nivel	%
Secundaria	44,1
Primaria	25,5
Universitaria	18,8
Técnica	10,8
Sin instrucción	0,5
NS/NC	0,3
Total	100

## Cuestionario

### ¿Cuál es la primera palabra que se les viene a la mente cuando piensan en cooperativas?

Las respuestas fueron agrupadas por categorías que cumplen la siguiente lógica:

	%
Cooperación / ayuda / honestidad / beneficios / asociación / participación	28,4
Mucha gente / grupo / familia / núcleo de gente	19,5
Vivienda / compras / crédito / ahorro / negocio / inversión / servicios	12,4
Trabajo en conjunto / colaboración / compañerismo / solidaridad	10,6
Solución / útil / bueno / sirve / posibilidades	2,7
Relajo / una risa / injusticia / pérdida de plata / deudas / pagar	1,8
No sabe / No contesta	24,6
Total	100

La mayoría de los casos contestaron palabras “positivas”, asociando a las cooperativas con la ayuda, la participación y la utilidad; a su vez, las relacionaron con la variedad de servicios que les brindan.

Un 24,6% de los casos no supo responder esta pregunta. Solamente un 1,8% pensó en palabras “negativas”.

### ¿A qué rubro (modalidad) pertenecía la cooperativa que podía mencionar?

Rubro/modalidad	%
Consumo	30,6
Ahorro y crédito	29,6
Vivienda	17,9
Trabajo	5,5
Agraria	4,5

Salud	0,9
No sabe / No contesta	11
Total	100

Más del 60% de los casos son cooperativas de consumo, ahorro y crédito.

### ¿Alguna vez pensó en asociarse a una cooperativa?

	%
No	61,6
Sí	37,9
No sabe / No contesta	0,5
Total	100

El siguiente cuadro muestra las edades de las personas que alguna vez pensaron, o no, asociarse a una cooperativa.

	Edad			Total
	19 a 39	40 a 59	59 y más	
Sí	29,4 %	42,3 %	40,1 %	37,9 %
No	70,6 %	57,3 %	58,8 %	61,6 %
NS / NC	0 %	0,3 %	1 %	0,5 %
Total	100 %	100 %	100 %	100 %

### ¿De cuántas cooperativas es socio?

Cantidad	%
0	77,5
1	19
2	2,7
3 o más	0,5
Total	100

Por lo tanto, un 22,2% de los encuestados es socio de una o más cooperativas. Un 37,9% alguna vez pensó la posibilidad de asociarse a una.

De esta manera, el 15,7% pensó en asociarse pero aún no lo hizo.

### Ventajas y desventajas de las cooperativas

La siguiente pregunta abierta era sobre las ventajas y desventajas que el encuestado piensa que tienen las cooperativas. Las

respuestas fueron agrupadas en categorías para facilitar el análisis y fueron nombradas de la siguiente forma.

#### Ventajas:

	%
Beneficios / ayuda / soluciona / seguridad / facilidad / rapidez	24,6
Créditos / plazos / garantías / descuentos / ganancias / logros	18,5
Participación / trabajo en conjunto / compartir / grupo / asociación	13,8
Servicios / vivienda / servicio fúnebre / servicio notarial / médico	9
No sirve / pocas / nada	4
Consumo / artículos / precios / comestibles	3
Muchas sin especificar	1,1
No sabe / No contesta	26
Total	100

#### Desventajas:

	casos	%
No tiene desventajas	140	17,4
Intereses / requisitos / cuotas altas / cobran / dificultad de pago	128	15,9
Minoría / no depende de uno / no cumplen / no ven realidad / dirigen	82	10,2
Falta de espacio / privacidad / maña organización / infraestructura	81	10
Falta de humanidad / perjudican / irregulares / burocracia / corrupción	43	5,4
No sirve / no hay objetivos / no recibe nada	9	1,2
Depende de la cooperativa	5	0,7
No sabe / no contesta	314	39,2
Total	802	100

Los encuestados piensan que existen más ventajas que desventajas en las cooperativas, tan solo un 26% no sabe o no contesta ventajas y el 56,6% no sabe, no contesta o considera que no tienen desventajas.

### Socios de cooperativas

Las siguientes preguntas solo fueron hechas a los encuestados que son socios de una o más cooperativas, el alto

porcentaje de no sabe o no corresponde es por los 77,5% de encuestados que no son socios de ninguna y no se les aplicaron las preguntas.

Los 179 que declararon pertenecer a alguna cooperativa, en primer lugar contestaron sobre la calificación que dan al uso que hacen de las cooperativas.

	%
Frecuente	35,80
Muy frecuente	23,32
Poco frecuente	19,30
Escaso	10,80
Nada frecuente	4,84
NS/NC	6,28
Total	100

Luego se indagó sobre el grado de satisfacción que tiene sobre los servicios que le ofrece su cooperativa.

	%
Satisfecho	46,63
Muy satisfecho	26,00
Muy insatisfecho	12,55
Ni insatisfecho, ni satisfecho	8,96
Insatisfecho	4,48
NS / NC	1,34
Total	100

Por último se pretendía saber si alguna vez integro algún órgano de la cooperativa y si participa de las actividades que la cooperativa realiza.

### ¿Integra o integró algún órgano de gestión de la cooperativa?

	%
No, nunca integró	80,71
Sí, integró en el pasado	12,10
Sí, integra actualmente	5,83
No sabe / No contesta	4,78
Total	100

### ¿Participa de las actividades que la cooperativa realiza?

	%
No, nunca participa	56,95
Sí, frecuentemente	19,28
Sí, a veces	18,83
No sabe / No contesta	4,93
Total	100

Luego volviendo a la opinión de todos los encuestados (socios y no socios de cooperativas), se preguntó **¿cómo cree que es el funcionamiento de las cooperativas en el Uruguay?**

	%
Bien	42,5
Regular	26,2
Muy bien	7,8
Mal	4,1
Muy mal	2
No sabe / No contesta	17,4
Total	100

La última pregunta abierta que se realizó, para cualquiera de las respuestas anteriores, consultaba: ¿Por qué pensaba que funcionaban de esa manera? Al igual que ocurrió con las preguntas abiertas ya realizadas, éstas fueron agrupadas de la siguiente manera.

	%
Por experiencia / conoce / gente conforme / escuchó	21,4
Bien organizados / sirve / defienden / ayudan / seriedad / resultados	20,2
Problemas / funciona lento / pocos beneficios / mala organización	16,4
Intereses altos / desperejos / no ayudan	5,7
Depende de la cooperativa	4,7
Servicios / compras / préstamos / vivienda	3,8
No sabe / No contesta	27,8
Total	100

### Acuerdo / Desacuerdo

Por último, el encuestador leía 8 frases que la gente dice comúnmente sobre las



cooperativas y los encuestados opinaban sobre el grado de acuerdo o desacuerdo, tomando una escala del 1 al 5, siendo 1 totalmente en desacuerdo y 5 totalmente de acuerdo.

Mediante esta técnica podemos concluir que el 54,9% de los entrevistados no está de acuerdo con la frase “No existe ninguna diferencia entre una cooperativa y una empresa tradicional”. Por lo tanto, las diferencias las notan y las han expresado en las ventajas y características expresadas anteriormente.

El 63,8% piensa que las cooperativas contribuyen a la economía del país y el 75,6% que son una forma de participar en actividades sociales.

Por otro lado, el 58,8% está totalmente de acuerdo y algo de acuerdo en que las cooperativas son la única forma que tiene la gente de solucionar sus necesidades socioeconómicas.

Con respecto a los más beneficiados en las cooperativas, el 70,7% piensa que son los

socios, un 40,6% cree que son los funcionarios, el 50,9% piensa que son los dirigentes y el 45,6% aprueba que los verdaderos beneficiarios son la población en general.

**Podemos concluir** que los 803 entrevistados que participaron de esta encuesta tienen una imagen positiva de las cooperativas, eso lo demuestran las palabras con que las asocian y las ventajas que les encuentran. A su vez, más de la mitad afirman que las cooperativas funcionan bien y muy bien en el Uruguay gracias a su buena organización, a los servicios que brindan y a los resultados que otorgan a sus socios. Así lo demuestra el 70,7% que piensa que los socios son los más beneficiados con las cooperativas.

Sin embargo y a pesar de estos resultados, tan solo un 22,2% de los entrevistados son socios de cooperativas y el 61,1% nunca pensó la posibilidad de asociarse a una.

## ANEXO II. Preguntas incluidas en el relevamiento según componentes

Cooperativas en el contexto uruguayo		
1	Hablemos de cooperativismo... ¿Cuál es la primera palabra que se te viene a la mente cuando piensas en cooperativas?	Abierta
2	¿Recuerdas alguna cooperativa?	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sí</li> <li>2. No</li> <li>3. NS/NC</li> </ol>
3	¿Cuál es el tipo de cooperativas que recuerdas?	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Trabajo, sociales, artistas y servicios conexos</li> <li>2. Consumo</li> <li>3. Agrarias</li> <li>4. Ahorro y crédito</li> <li>5. Seguros</li> <li>6. Vivienda</li> <li>7. Garantía recíproca</li> <li>8. No recuerdo ninguna cooperativa</li> <li>9. Recuerdo una cooperativa pero no sé cuál es el tipo</li> </ol>
4	¿Alguna vez pensaste en asociarte a una cooperativa?	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sí</li> <li>2. No</li> <li>3. NS/NC</li> </ol>
5	¿Estás actualmente vinculada/o a alguna cooperativa?	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Trabajo, sociales, artistas y servicios conexos</li> <li>2. Consumo</li> <li>3. Agrarias</li> <li>4. Ahorro y crédito</li> <li>5. Seguros</li> <li>6. Vivienda</li> <li>7. Garantía recíproca</li> <li>8. No estoy vinculado a ninguna cooperativa</li> </ol>
6	¿Cómo valoras al cooperativismo del Uruguay?	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Muy bueno</li> <li>2. Bueno</li> <li>3. Regular</li> <li>4. Malo</li> <li>5. Muy malo</li> <li>6. NS/NC</li> </ol>

7	¿Cómo valoras la eficiencia del funcionamiento de las cooperativas en Uruguay?	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Muy eficientes</li> <li>2. Eficientes</li> <li>3. Ni eficiente ni ineficiente</li> <li>4. Ineficiente</li> <li>5. Muy ineficiente</li> <li>6. NS/NC</li> </ol>
8	<p>Por favor, indica tu grado de acuerdo/desacuerdo con la siguiente frase:</p> <p>“No existe ninguna diferencia entre una cooperativa y una empresa tradicional”</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Muy de acuerdo</li> <li>2. Algo de acuerdo</li> <li>3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo</li> <li>4. Algo en desacuerdo</li> <li>5. Muy en desacuerdo</li> <li>6. NS/NC</li> </ol>
9	<p>Por favor, indica tu grado de acuerdo/desacuerdo con la siguiente frase:</p> <p>“Las cooperativas contribuyen al desarrollo económico del país”</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Muy de acuerdo</li> <li>2. Algo de acuerdo</li> <li>3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo</li> <li>4. Algo en desacuerdo</li> <li>5. Muy en desacuerdo</li> <li>6. NS/NC</li> </ol>
10	<p>Por favor, indica tu grado de acuerdo/desacuerdo con la siguiente frase:</p> <p>“Las cooperativas contribuyen al desarrollo social del país”</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Muy de acuerdo</li> <li>2. Algo de acuerdo</li> <li>3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo</li> <li>4. Algo en desacuerdo</li> <li>5. Muy en desacuerdo</li> <li>6. NS/NC</li> </ol>
11	<p>Por favor, indica tu grado de acuerdo/desacuerdo con la siguiente frase:</p> <p>“Las cooperativas contribuyen al desarrollo ambiental del país”</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Muy de acuerdo</li> <li>2. Algo de acuerdo</li> <li>3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo</li> <li>4. Algo en desacuerdo</li> <li>5. Muy en desacuerdo</li> <li>6. NS/NC</li> </ol>
12	¿Quiénes son los más beneficiados en una cooperativa?	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Los socios</li> <li>2. Los funcionarios</li> <li>3. Los dirigentes</li> <li>4. La población en general</li> <li>5. NS/NC</li> </ol>

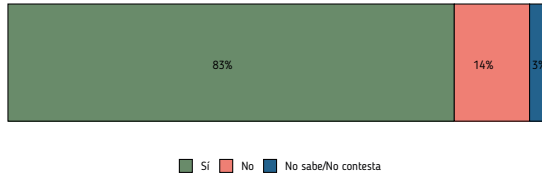
Movimiento cooperativo uruguayo y su institucionalidad		
1	¿Conoces o has escuchado algo sobre las siguientes instituciones del sistema cooperativo uruguayo? (Marca todas las que corresponda).	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. INACOOOP</li> <li>2. CUDECOOP</li> <li>3. FCPU</li> <li>4. FECOVI</li> <li>5. FUCVAM</li> <li>6. CAF</li> <li>7. FUCC</li> <li>8. Otras</li> <li>9. NS/NC</li> </ol>
2	Pensando el movimiento cooperativo como las organizaciones que nuclean gremialmente a las cooperativas de nuestro país, ¿qué tan importante crees que es su aporte para nuestro país?	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Muy importante</li> <li>2. Importante</li> <li>3. Regular</li> <li>4. Poco importante</li> <li>5. Nada importante</li> <li>6. NS/NC</li> </ol>
3	¿Cuán de acuerdo estás con esta frase: “El movimiento cooperativo ha logrado importantes avances en la última década”?	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Muy de acuerdo</li> <li>2. Algo de acuerdo</li> <li>3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo</li> <li>4. Algo en desacuerdo</li> <li>5. Muy en desacuerdo</li> <li>6. NS/NC</li> </ol>
4	¿Cuánta visibilidad crees que tienen los logros del movimiento cooperativo?	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mucha visibilidad</li> <li>2. Bastante visibilidad</li> <li>3. Alguna visibilidad</li> <li>4. Escasa visibilidad</li> <li>5. Ninguna visibilidad</li> <li>6. NS/NC</li> </ol>
5	¿Cuánta visibilidad crees que tienen los fracasos del movimiento cooperativo?	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mucha visibilidad</li> <li>2. Bastante visibilidad</li> <li>3. Alguna visibilidad</li> <li>4. Escasa visibilidad</li> <li>5. Ninguna visibilidad</li> <li>6. NS/NC</li> </ol>

Institucionalidad pública en materia cooperativa		
1	¿Consideras que el Estado uruguayo debe promover el cooperativismo?	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sí</li> <li>2. No</li> <li>3. NS/NC</li> </ol>
2	¿Conoces o has escuchado hablar del Instituto Nacional del Cooperativismo (INACOOP)?	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sí</li> <li>2. No</li> <li>3. NS/NC</li> </ol>
3	En caso de conocer o haber escuchado acerca del INACOOP, ¿cuál es tu opinión acerca de esta institución?	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Positiva</li> <li>2. Ni positiva ni negativa</li> <li>3. Negativa</li> <li>4. NS/NC</li> </ol>
4	¿Cómo valoras el apoyo que el Estado uruguayo le da a las cooperativas?	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Muy suficiente</li> <li>2. Suficiente</li> <li>3. Ni suficiente ni insuficiente</li> <li>4. Insuficiente</li> <li>5. Muy insuficiente</li> <li>6. NS/NC</li> </ol>
5	Para ti, ¿cuál es el organismo del Estado uruguayo con mayor vínculo con el sistema cooperativo? Por favor, escribe tu respuesta.	Abierta
6	¿Qué valoración haces de las políticas de apoyo a las cooperativas desde el cambio de gobierno?	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aumentaron los apoyos</li> <li>2. Se mantuvieron los apoyos</li> <li>3. Disminuyeron los apoyos</li> <li>4. No conozco los apoyos</li> <li>5. NS/NC</li> </ol>

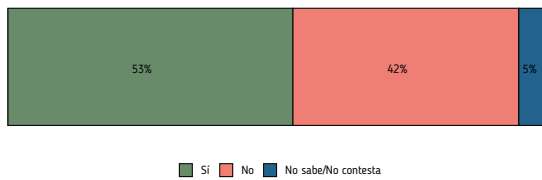
# ANEXO III. Resultados de las consultas realizadas según componentes

## Línea de base

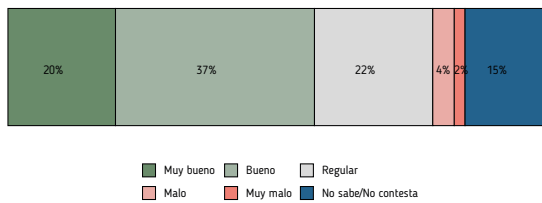
¿Recuerdas alguna cooperativa?



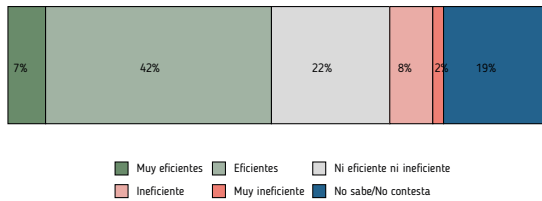
¿Alguna vez pensaste en asociarte a una cooperativa?



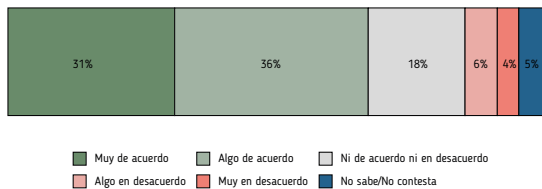
¿Cómo valoras al cooperativismo del Uruguay?



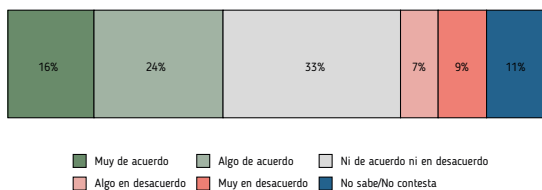
¿Cómo valoras la eficiencia del funcionamiento de las cooperativas en Uruguay?



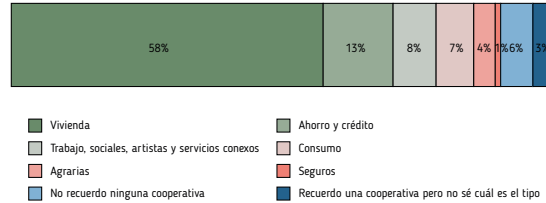
Por favor indica tu grado de acuerdo/desacuerdo con la siguiente frase: "Las cooperativas contribuyen al desarrollo económico del país".



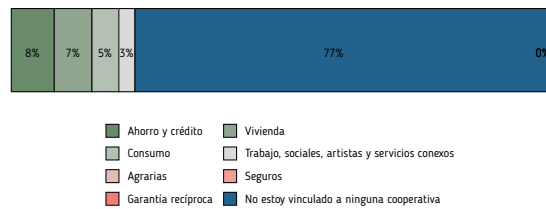
Por favor indica tu grado de acuerdo/desacuerdo con la siguiente frase: "Las cooperativas contribuyen al desarrollo ambiental del país".



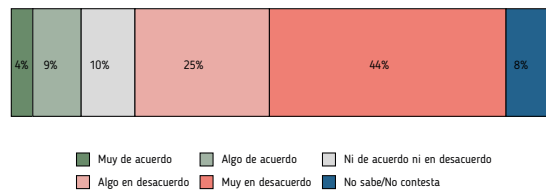
¿Cuál es el tipo de cooperativas que recuerdas?



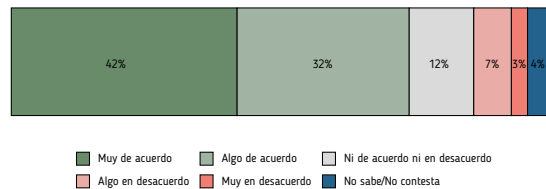
¿Estás actualmente vinculada/o a alguna cooperativa?



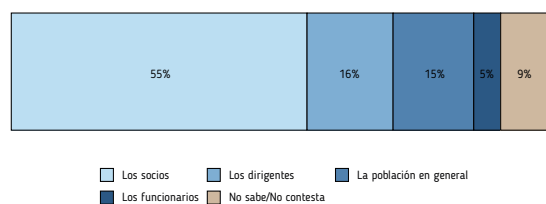
Por favor indica tu grado de acuerdo/desacuerdo con la siguiente frase: "No existe ninguna diferencia entre una cooperativa y una empresa tradicional".



Por favor indica tu grado de acuerdo/desacuerdo con la siguiente frase: "Las cooperativas contribuyen al desarrollo social del país".

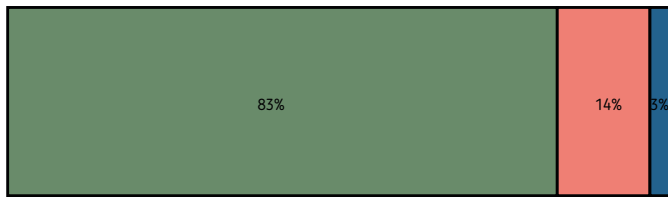


¿Quiénes son los más beneficiados en una cooperativa?



## Pregunta 1 - resultados globales

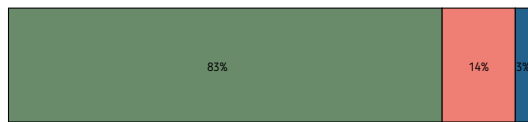
¿Recuerdas alguna cooperativa?



■ Sí ■ No ■ No sabe/No contesta

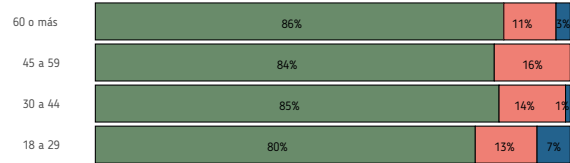
## Pregunta 1 - resultados desagregados

¿Recuerdas alguna cooperativa?

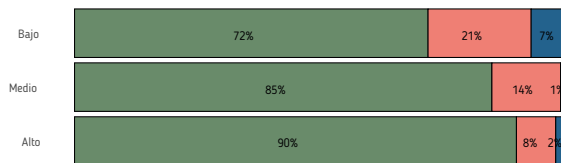


■ Sí ■ No ■ No sabe/No contesta

Tramo etario



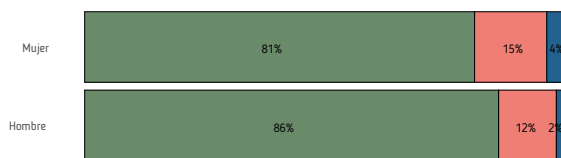
Nivel socioeconómico



Región



Sexo

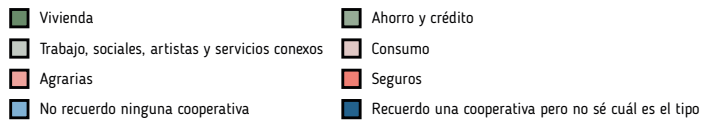


Voto noviembre 2019



## Pregunta 2 - resultados globales

¿Cuál es el tipo de cooperativas que recuerdas?

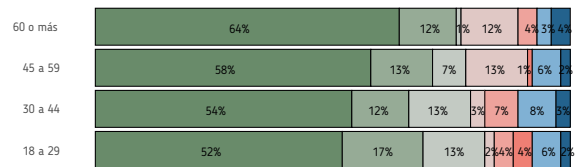


## Pregunta 2 - resultados desagregados

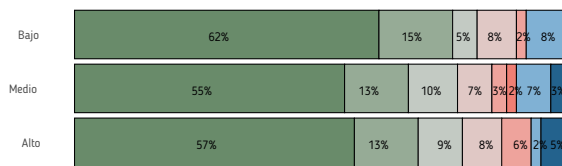
¿Cuál es el tipo de cooperativas que recuerdas?



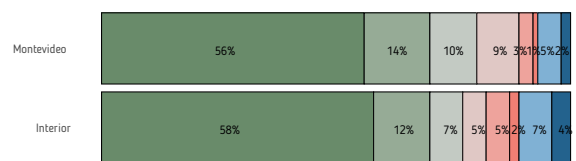
Tramo etario



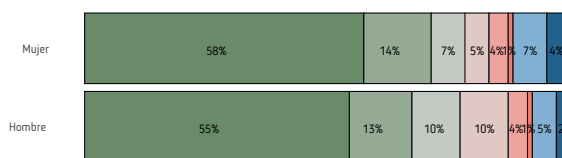
Nivel socioeconómico



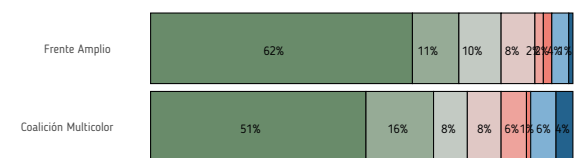
Región



Sexo



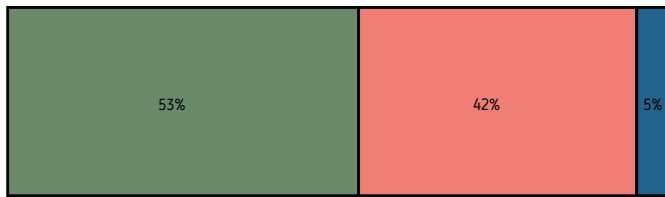
Voto noviembre 2019





## Pregunta 3 - resultados globales

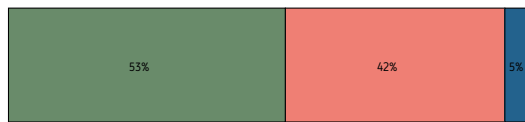
¿Alguna vez pensaste en asociarte a una cooperativa?



■ Sí ■ No ■ No sabe/No contesta

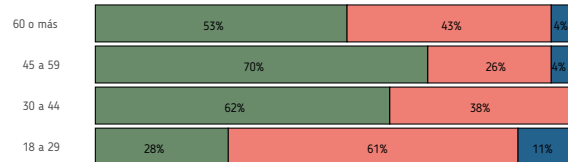
## Pregunta 3 - resultados desagregados

¿Alguna vez pensaste en asociarte a una cooperativa?

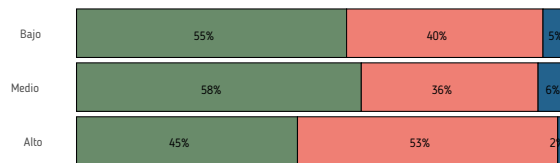


■ Sí ■ No ■ No sabe/No contesta

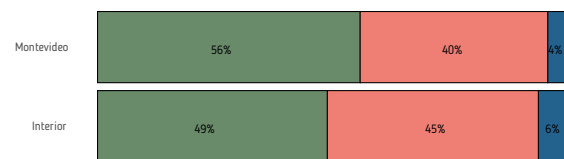
Tramo etario



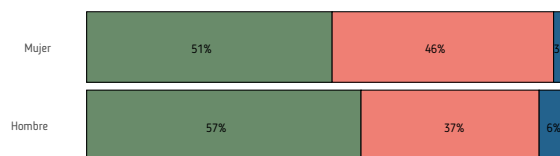
Nivel socioeconómico



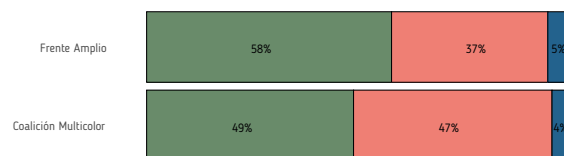
Región



Sexo

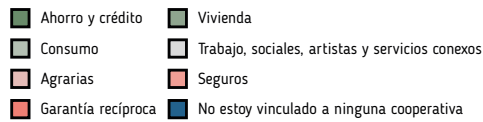


Voto noviembre 2019



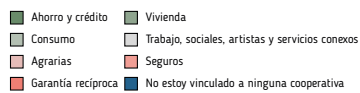
## Pregunta 4 - resultados globales

¿Estás actualmente vinculada/o a alguna cooperativa?

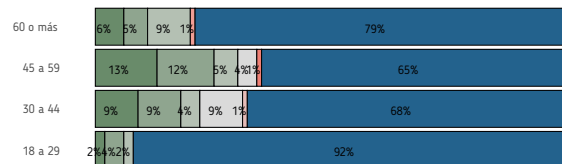


## Pregunta 4 - resultados desagregados

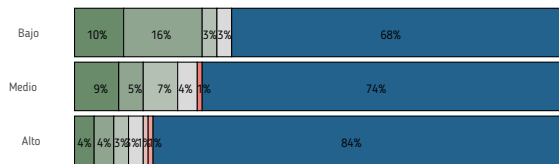
¿Estás actualmente vinculada/o a alguna cooperativa?



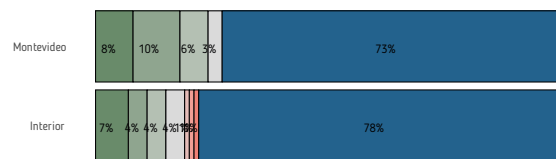
Tramo etario



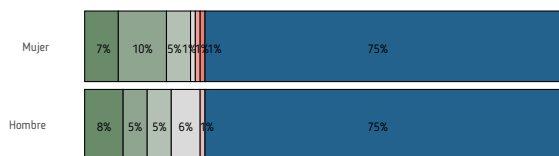
Nivel socioeconómico



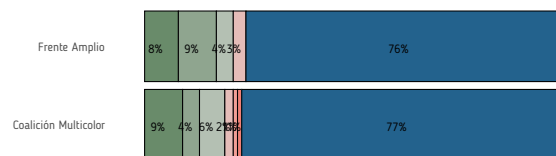
Región



Sexo

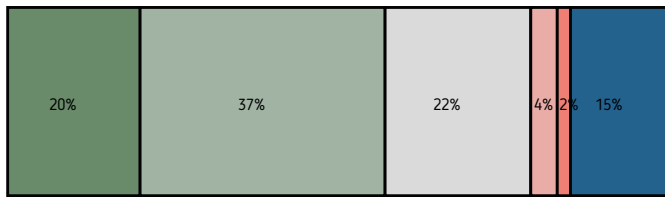


Voto Noviembre 2019



## Pregunta 5 - resultados globales

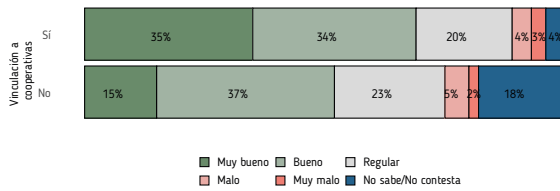
¿Cómo valoras al cooperativismo del Uruguay?



■ Muy bueno   
 ■ Bueno   
 ■ Regular  
■ Malo   
 ■ Muy malo   
 ■ No sabe/No contesta

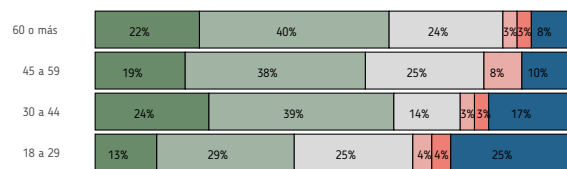
## Pregunta 5 - resultados desagregados

¿Cómo valoras al cooperativismo del Uruguay?

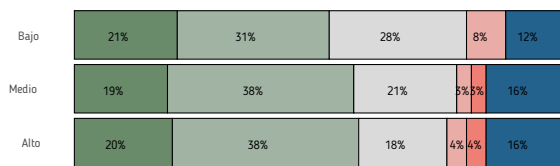


■ Muy bueno   
 ■ Bueno   
 ■ Regular  
■ Malo   
■ Muy malo   
■ No sabe/No contesta

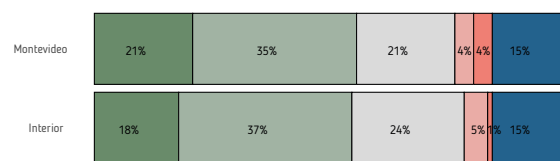
Tramo etario



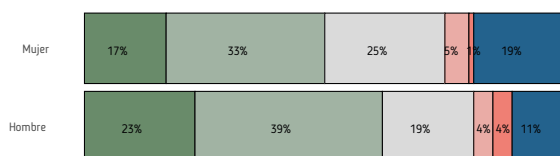
Nivel socioeconómico



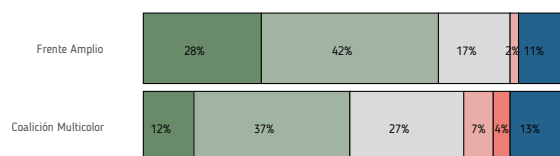
Región



Sexo

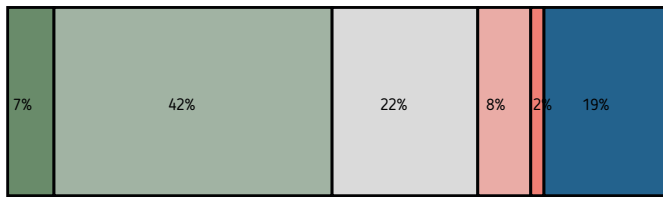


Voto noviembre 2019



## Pregunta 6 - resultados globales

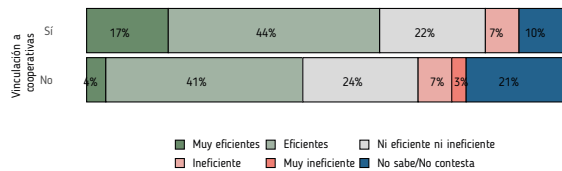
¿Cómo valoras la eficiencia del funcionamiento de las cooperativas en Uruguay?



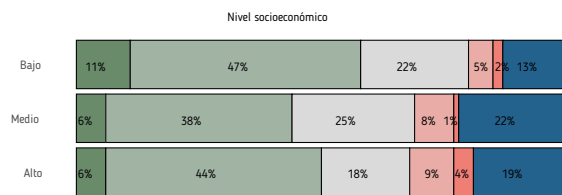
■ Muy eficientes  
 ■ Eficientes  
 ■ Ni eficiente ni ineficiente  
■ Ineficiente  
 ■ Muy ineficiente  
 ■ No sabe/No contesta

## Pregunta 6 - resultados desagregados

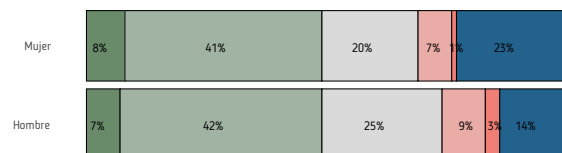
¿Cómo valoras la eficiencia del funcionamiento de las cooperativas en Uruguay?



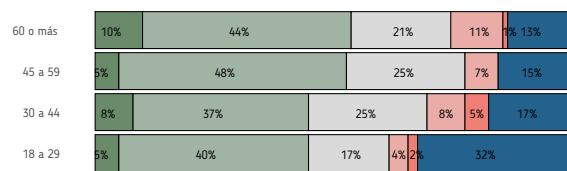
■ Muy eficientes  
 ■ Eficientes  
 ■ Ni eficiente ni ineficiente  
■ Ineficiente  
 ■ Muy ineficiente  
 ■ No sabe/No contesta



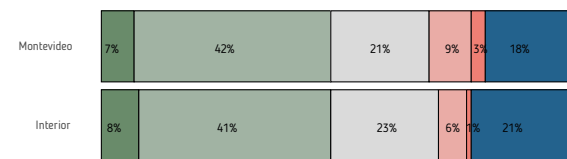
Sexo



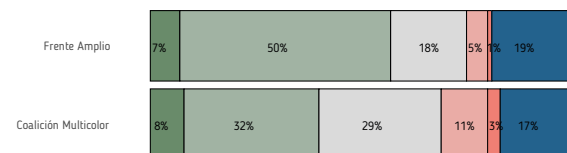
Tramo etario



Región



Voto noviembre 2019



## Pregunta 7 - resultados globales

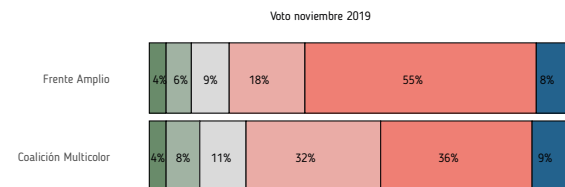
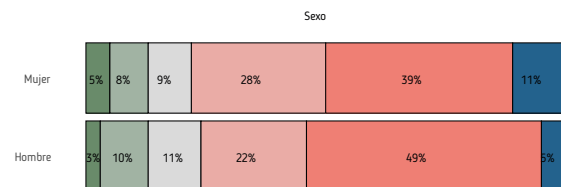
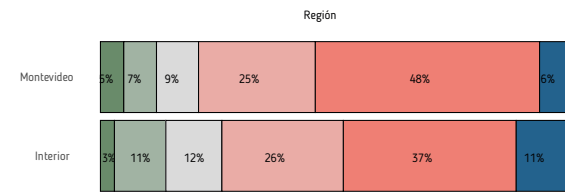
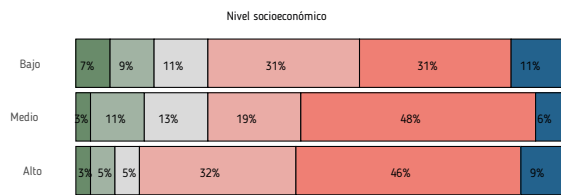
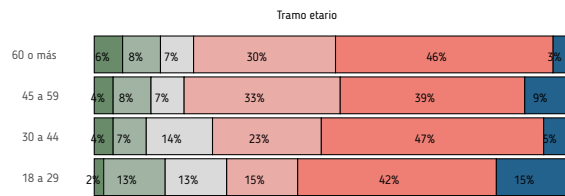
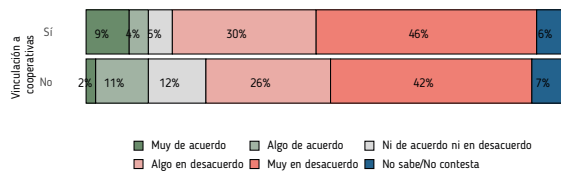
Por favor indica tu grado de acuerdo/desacuerdo con la siguiente frase:  
"No existe ninguna diferencia entre una cooperativa y una empresa tradicional".



■ Muy de acuerdo   
 ■ Algo de acuerdo   
 ■ Ni de acuerdo ni en desacuerdo  
■ Algo en desacuerdo   
 ■ Muy en desacuerdo   
 ■ No sabe/No contesta

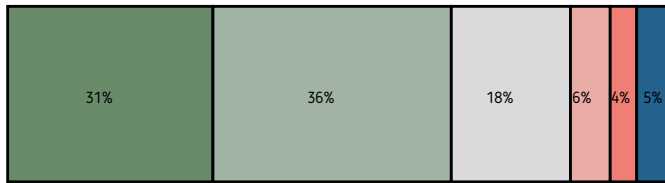
## Pregunta 7 - resultados desagregados

Por favor indica tu grado de acuerdo/desacuerdo con la siguiente frase:  
"No existe ninguna diferencia entre una cooperativa y una empresa tradicional".



## Pregunta 8 - resultados globales

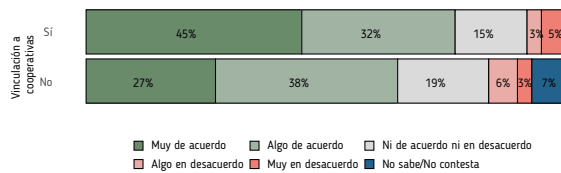
Por favor indica tu grado de acuerdo/desacuerdo con la siguiente frase:  
"Las cooperativas contribuyen al desarrollo económico del país".



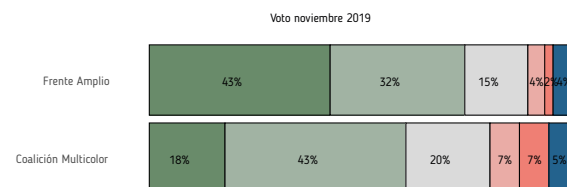
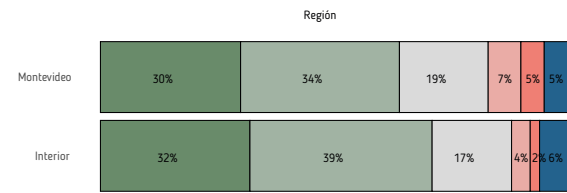
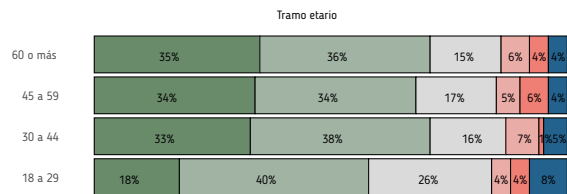
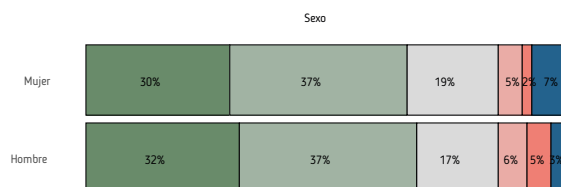
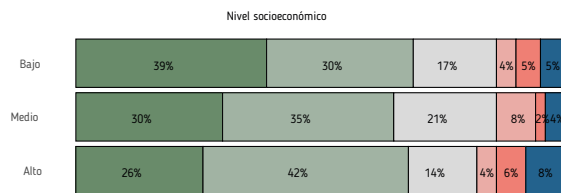
■ Muy de acuerdo   
 ■ Algo de acuerdo   
 ■ Ni de acuerdo ni en desacuerdo  
■ Algo en desacuerdo   
 ■ Muy en desacuerdo   
 ■ No sabe/No contesta

## Pregunta 8 - resultados desagregados

Por favor indica tu grado de acuerdo/desacuerdo con la siguiente frase:  
"Las cooperativas contribuyen al desarrollo económico del país".

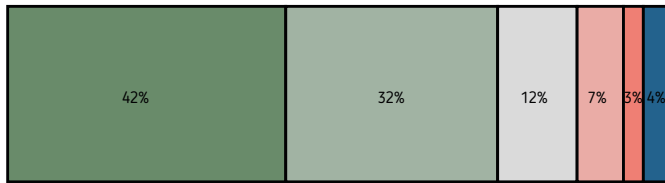


■ Muy de acuerdo   
 ■ Algo de acuerdo   
 ■ Ni de acuerdo ni en desacuerdo  
■ Algo en desacuerdo   
 ■ Muy en desacuerdo   
 ■ No sabe/No contesta



## Pregunta 9 - resultados globales

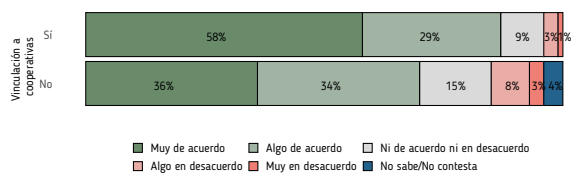
Por favor indica tu grado de acuerdo/desacuerdo con la siguiente frase:  
"Las cooperativas contribuyen al desarrollo social del país".



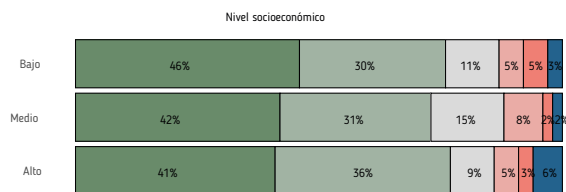
■ Muy de acuerdo   
 ■ Algo de acuerdo   
 ■ Ni de acuerdo ni en desacuerdo  
■ Algo en desacuerdo   
 ■ Muy en desacuerdo   
 ■ No sabe/No contesta

## Pregunta 9 - resultados desagregados

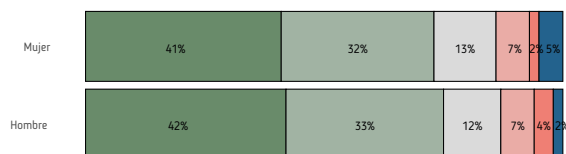
Por favor indica tu grado de acuerdo/desacuerdo con la siguiente frase:  
"Las cooperativas contribuyen al desarrollo social del país".



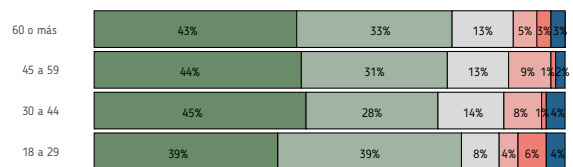
■ Muy de acuerdo   
 ■ Algo de acuerdo   
 ■ Ni de acuerdo ni en desacuerdo  
■ Algo en desacuerdo   
■ Muy en desacuerdo   
■ No sabe/No contesta



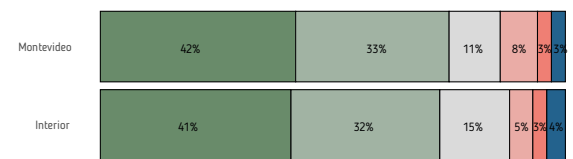
Sexo



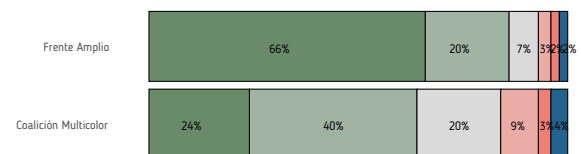
Tramo etario



Región

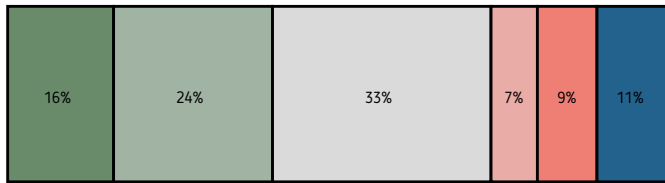


Voto noviembre 2019



## Pregunta 10 - resultados globales

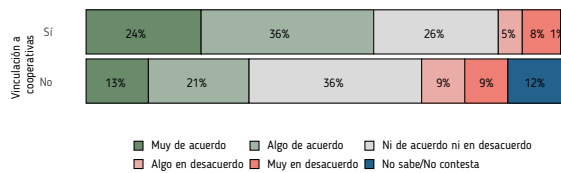
Por favor indica tu grado de acuerdo/desacuerdo con la siguiente frase:  
"Las cooperativas contribuyen al desarrollo ambiental del país".



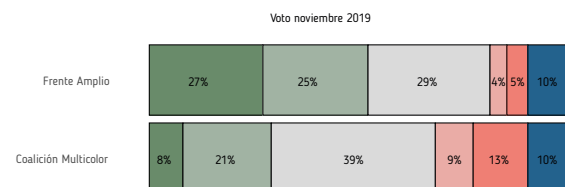
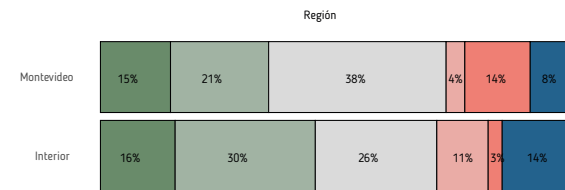
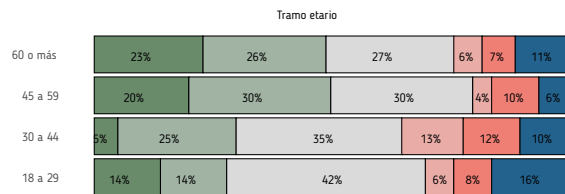
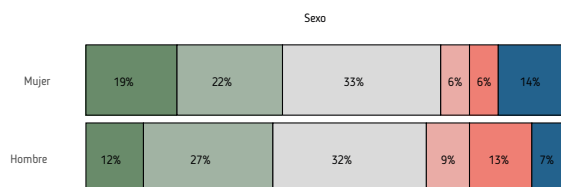
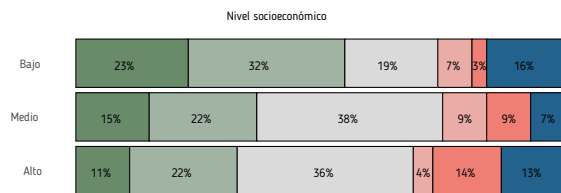
■ Muy de acuerdo   
 ■ Algo de acuerdo   
 ■ Ni de acuerdo ni en desacuerdo  
■ Algo en desacuerdo   
 ■ Muy en desacuerdo   
 ■ No sabe/No contesta

## Pregunta 10 - resultados desagregados

Por favor indica tu grado de acuerdo/desacuerdo con la siguiente frase:  
"Las cooperativas contribuyen al desarrollo ambiental del país".



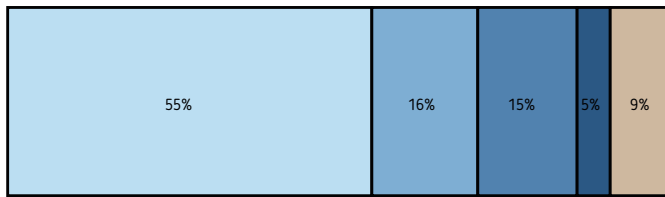
■ Muy de acuerdo   
 ■ Algo de acuerdo   
 ■ Ni de acuerdo ni en desacuerdo  
■ Algo en desacuerdo   
 ■ Muy en desacuerdo   
 ■ No sabe/No contesta





## Pregunta 11 - resultados globales

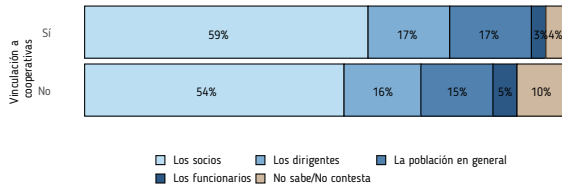
¿Quiénes son los más beneficiados en una cooperativa?



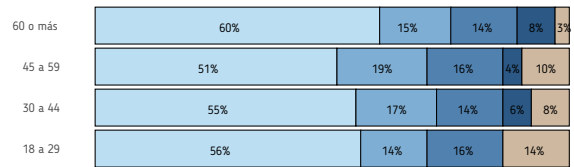
■ Los socios   
 ■ Los dirigentes   
 ■ La población en general  
■ Los funcionarios   
 ■ No sabe/No contesta

## Pregunta 11 - resultados desagregados

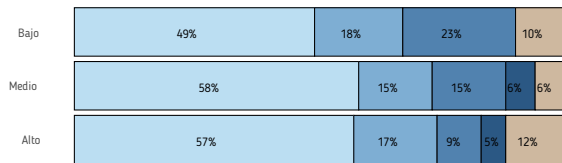
¿Quiénes son los más beneficiados en una cooperativa?



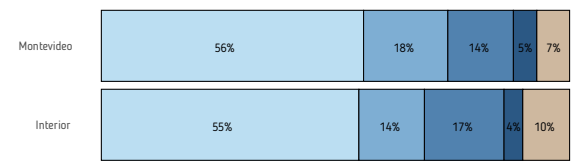
Tramo etario



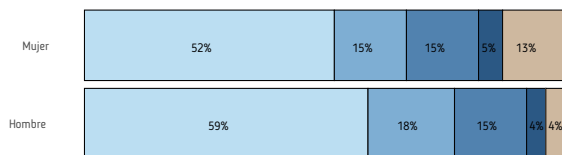
Nivel socioeconómico



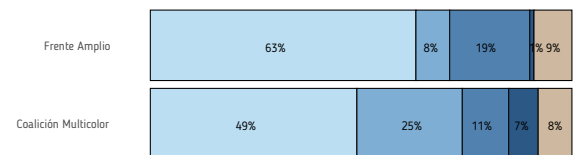
Región



Sexo

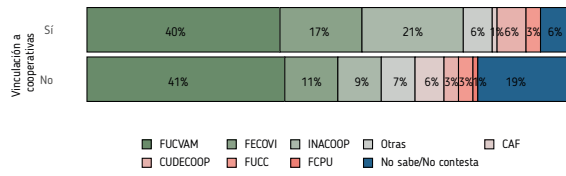


Voto noviembre 2019

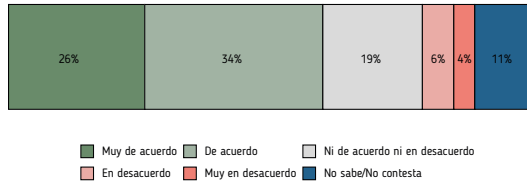


# Movimiento cooperativo uruguayo

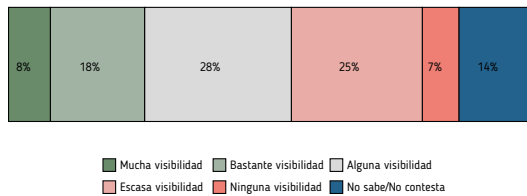
¿Conoces o has escuchado algo sobre las siguientes instituciones del sistema cooperativo uruguayo?



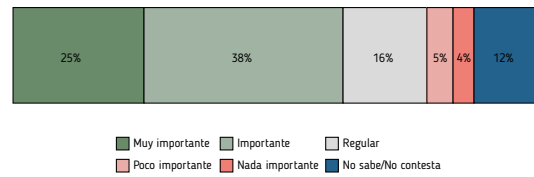
¿Cuán de acuerdo estás con esta frase?:  
"El movimiento cooperativo ha logrado importantes avances en la última década"



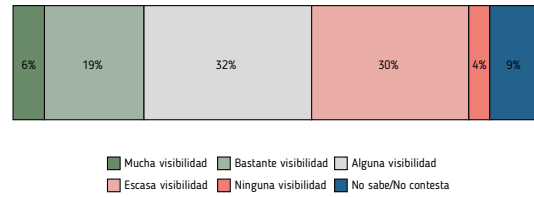
¿Cuánta visibilidad crees que tienen los fracasos del movimiento cooperativo?



Pensando el movimiento cooperativo como las organizaciones que nuclean gremialmente a las cooperativas de nuestro país, ¿qué tan importante crees que es su aporte para nuestro país?



¿Cuánta visibilidad crees que tienen los logros del movimiento cooperativo?



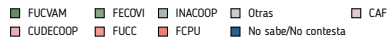
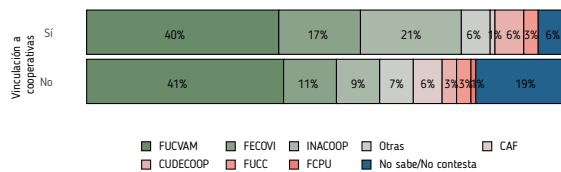
## Pregunta 1 - resultados globales

¿Conoces o has escuchado algo sobre las siguientes instituciones del sistema cooperativo uruguayo?

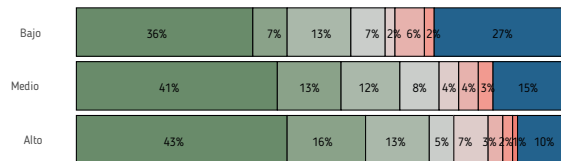


## Pregunta 1 - resultados desagregados

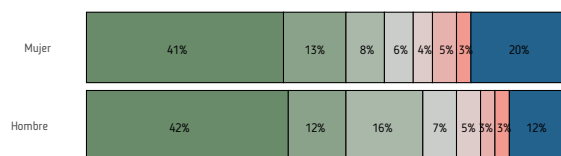
¿Conoces o has escuchado algo sobre las siguientes instituciones del sistema cooperativo uruguayo?



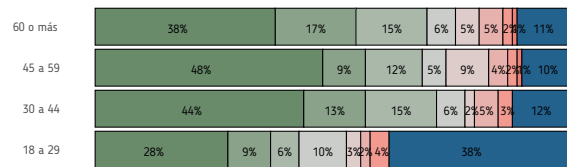
Nivel socioeconómico



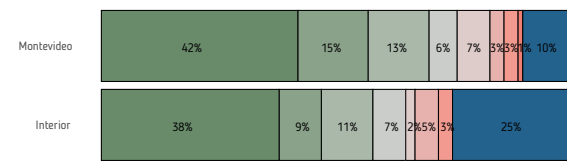
Sexo



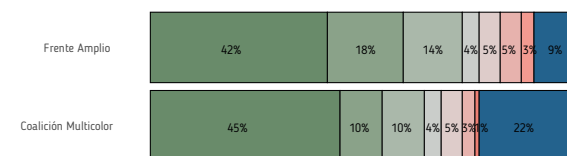
Tramo etario



Región

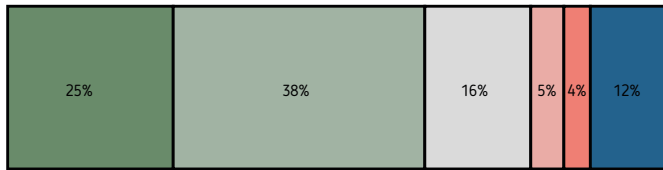


Voto noviembre 2019



## Pregunta 2 - resultados globales

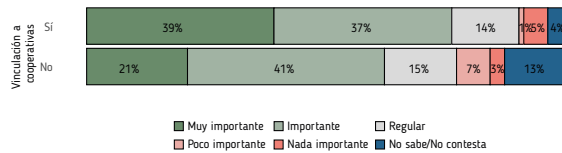
Pensando el movimiento cooperativo como las organizaciones que nuclean gremialmente a las cooperativas de nuestro país, ¿qué tan importante crees que es su aporte para nuestro país?



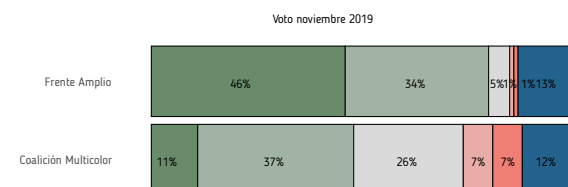
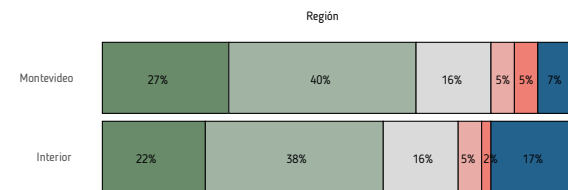
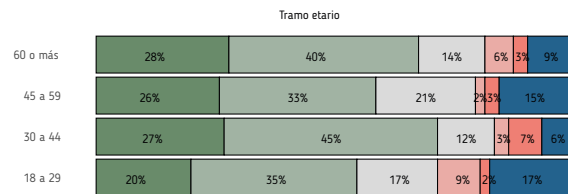
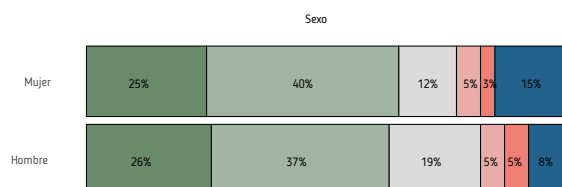
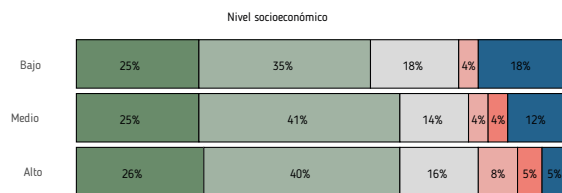
■ Muy importante   
 ■ Importante   
 ■ Regular  
■ Poco importante   
 ■ Nada importante   
 ■ No sabe/No contesta

## Pregunta 2 - resultados desagregados

Pensando el movimiento cooperativo como las organizaciones que nuclean gremialmente a las cooperativas de nuestro país, ¿qué tan importante crees que es su aporte para nuestro país?



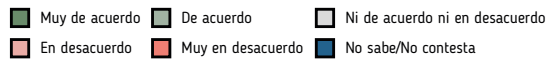
■ Muy importante   
 ■ Importante   
 ■ Regular  
■ Poco importante   
■ Nada importante   
■ No sabe/No contesta



## Pregunta 3 - resultados globales

¿Cuán de acuerdo estás con esta frase?:

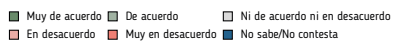
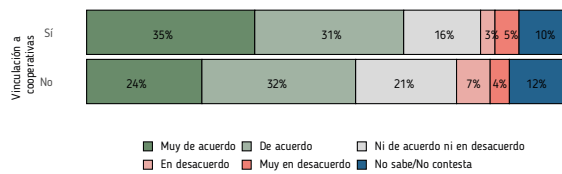
"El movimiento cooperativo ha logrado importantes avances en la última década"



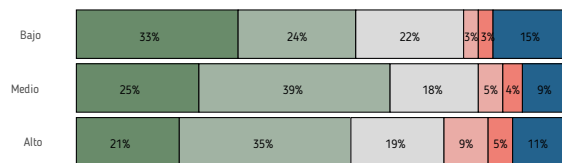
## Pregunta 3 - resultados desagregados

¿Cuán de acuerdo estás con esta frase?:

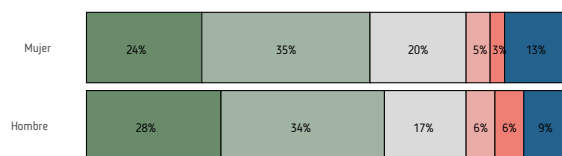
"El movimiento cooperativo ha logrado importantes avances en la última década"



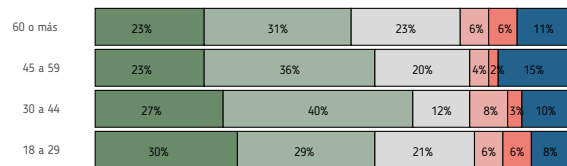
Nivel socioeconómico



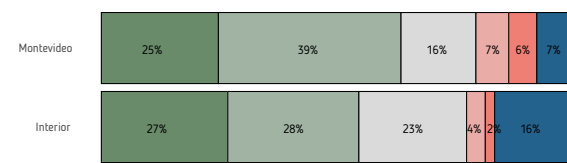
Sexo



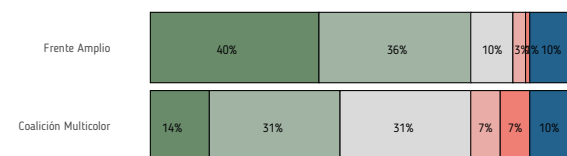
Tramo etario



Región

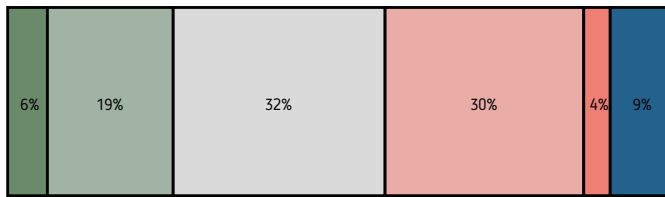


Voto Noviembre 2019



## Pregunta 4 - resultados globales

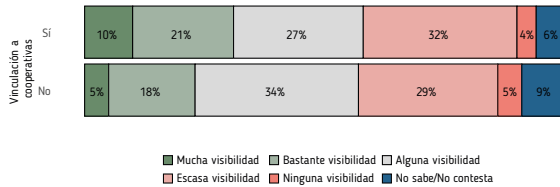
¿Cuánta visibilidad crees que tienen los logros del movimiento cooperativo?



■ Mucha visibilidad  
 ■ Bastante visibilidad  
 ■ Alguna visibilidad  
■ Escasa visibilidad  
 ■ Ninguna visibilidad  
 ■ No sabe/No contesta

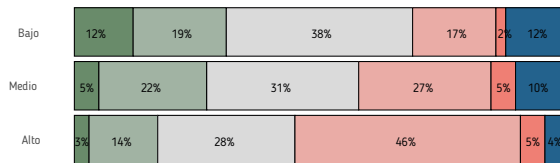
## Pregunta 4 - resultados desagregados

¿Cuánta visibilidad crees que tienen los logros del movimiento cooperativo?

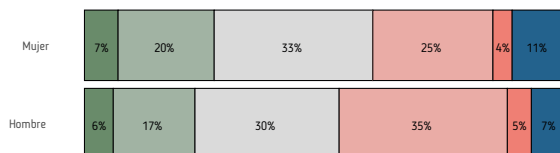


■ Mucha visibilidad  
 ■ Bastante visibilidad  
 ■ Alguna visibilidad  
■ Escasa visibilidad  
■ Ninguna visibilidad  
■ No sabe/No contesta

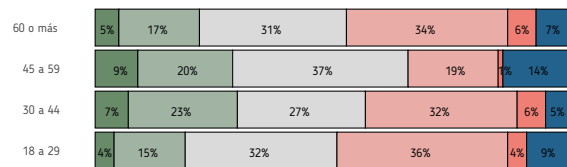
Nivel socioeconómico



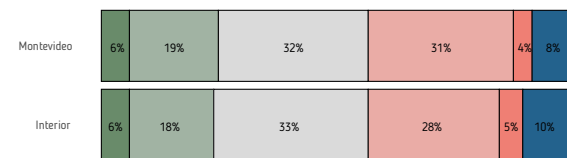
Sexo



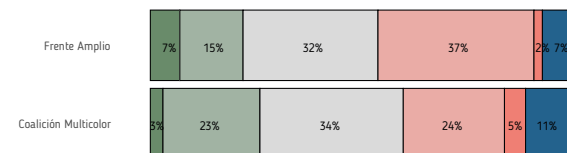
Tramo etario



Región

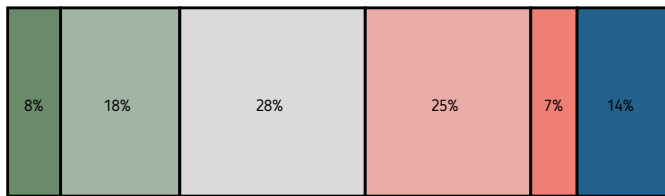


Voto noviembre 2019



## Pregunta 5 - resultados globales

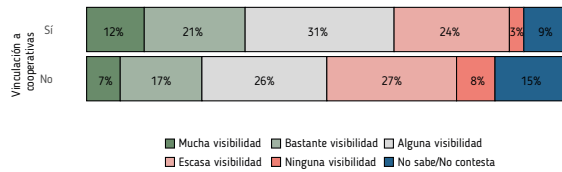
¿Cuánta visibilidad crees que tienen los fracasos del movimiento cooperativo?



■ Mucha visibilidad
 ■ Bastante visibilidad
 ■ Alguna visibilidad  
■ Escasa visibilidad
 ■ Ninguna visibilidad
 ■ No sabe/No contesta

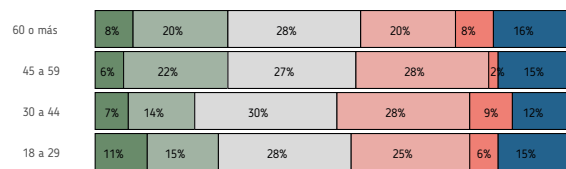
## Pregunta 5 - resultados desagregados

¿Cuánta visibilidad crees que tienen los fracasos del movimiento cooperativo?

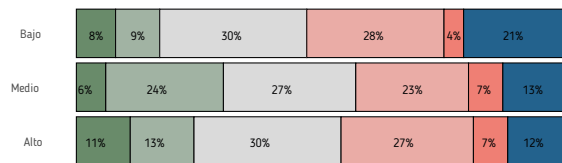


■ Mucha visibilidad
 ■ Bastante visibilidad
 ■ Alguna visibilidad  
■ Escasa visibilidad
 ■ Ninguna visibilidad
 ■ No sabe/No contesta

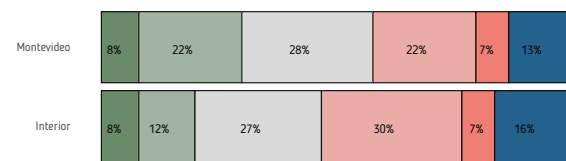
Tramo etario



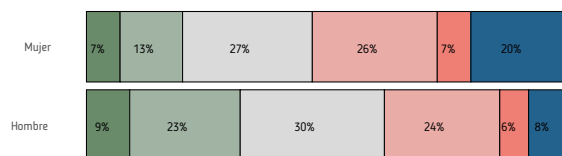
Nivel socioeconómico



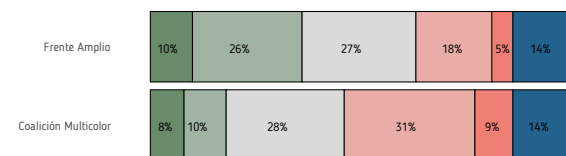
Región



Sexo

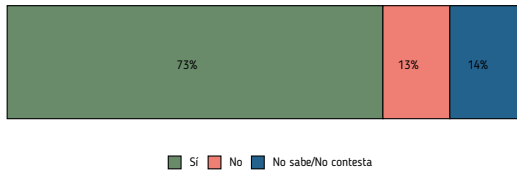


Voto Noviembre 2019

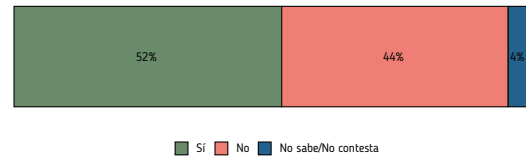


# Institucionalidad pública en materia cooperativa

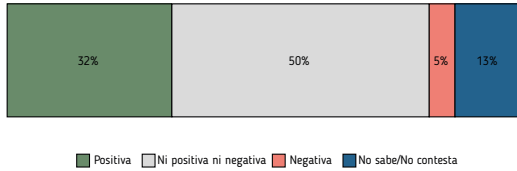
¿Consideras que el Estado uruguayo debe promover el cooperativismo?



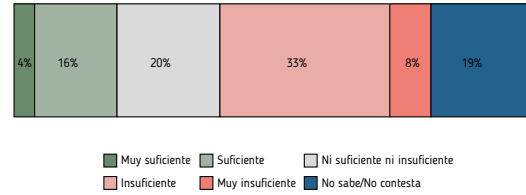
¿Conoces o has escuchado hablar del Instituto Nacional del Cooperativismo (INACOOP)?



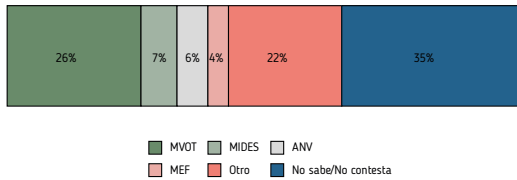
¿Cuál es tu opinión acerca del INACOOP?



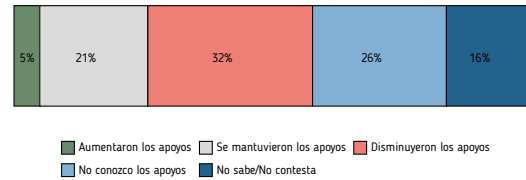
¿Cómo valoras el apoyo que el Estado uruguayo le da a las cooperativas?



Para ti, ¿cuál es el organismo del Estado uruguayo con mayor vínculo con el sistema cooperativo?



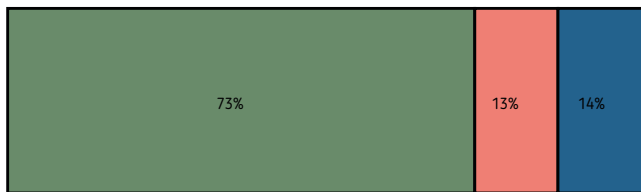
¿Qué valoración haces de las políticas de apoyo a las cooperativas desde el cambio de gobierno?





## Pregunta 1 - resultados globales

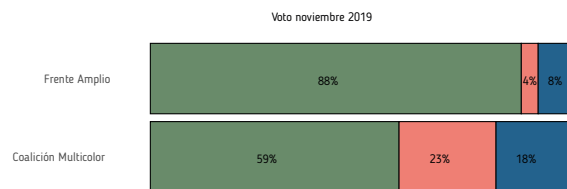
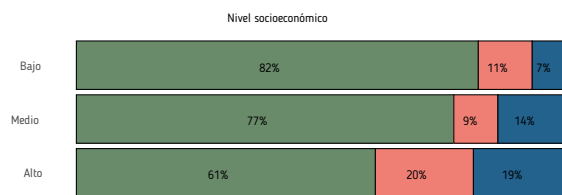
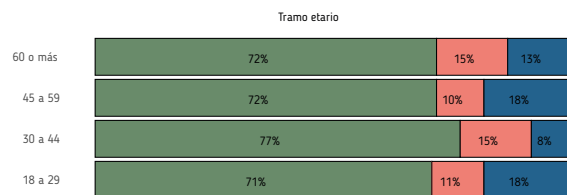
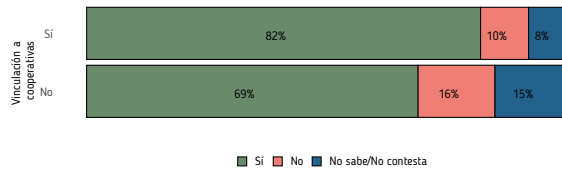
¿Consideras que el Estado uruguayo debe promover el cooperativismo?



■ Sí ■ No ■ No sabe/No contesta

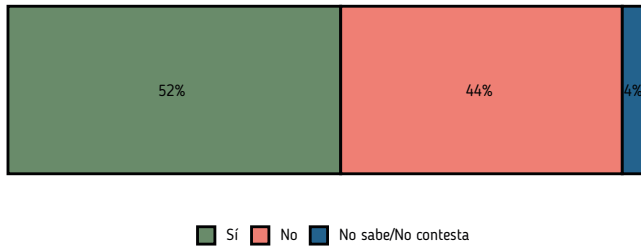
## Pregunta 1 - resultados desagregados

¿Consideras que el Estado uruguayo debe promover el cooperativismo?



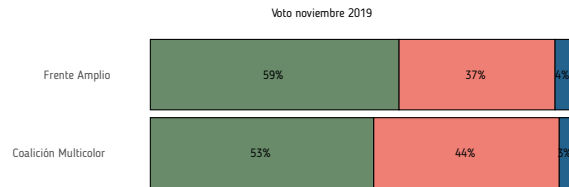
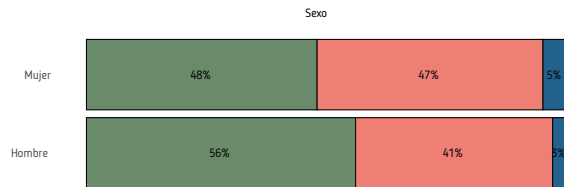
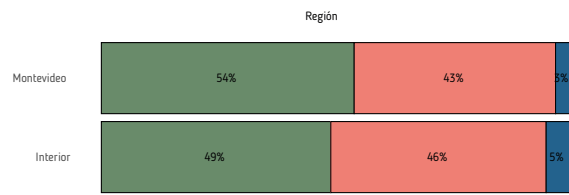
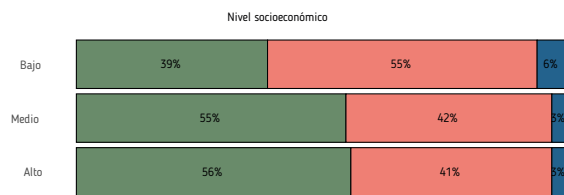
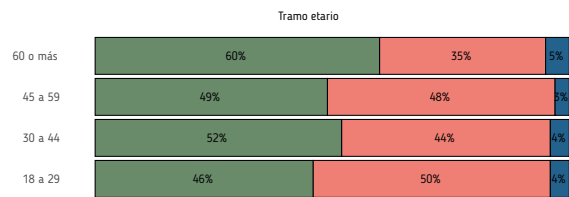
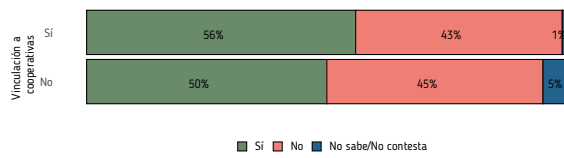
## Pregunta 2 - resultados globales

¿Conoces o has escuchado hablar del  
Instituto Nacional del Cooperativismo (INACOOP)?



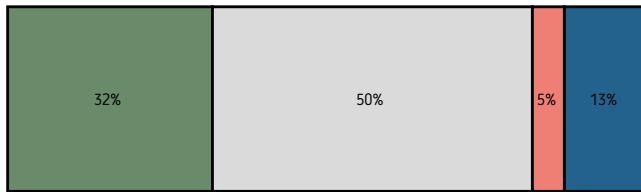
## Pregunta 2 - resultados desagregados

¿Conoces o has escuchado hablar del  
Instituto Nacional del Cooperativismo (INACOOP)?



## Pregunta 3 - resultados globales

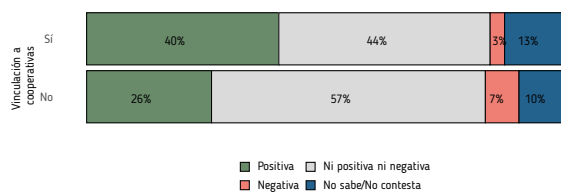
¿Cuál es tu opinión acerca del INACOOP?



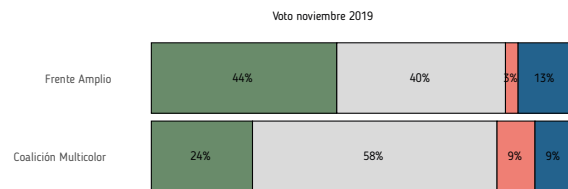
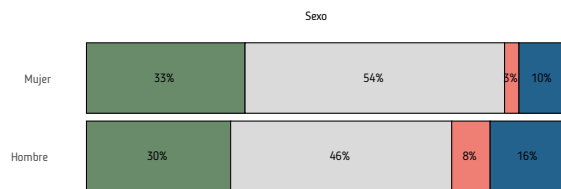
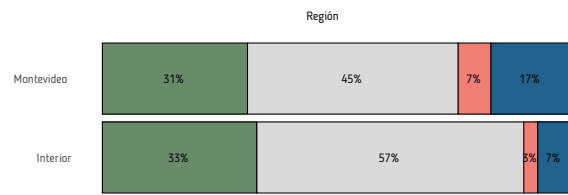
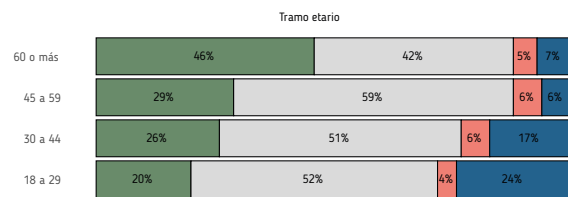
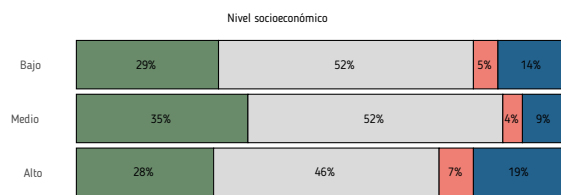
■ Positiva ■ Ni positiva ni negativa ■ Negativa ■ No sabe/No contesta

## Pregunta 3 - resultados desagregados

¿Cuál es tu opinión acerca del INACOOP?

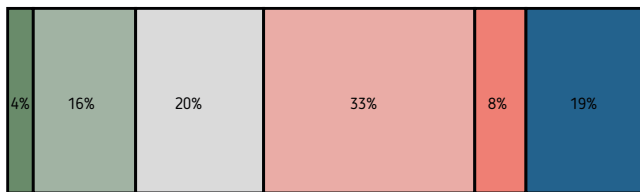


■ Positiva ■ Ni positiva ni negativa  
■ Negativa ■ No sabe/No contesta



## Pregunta 4 - resultados globales

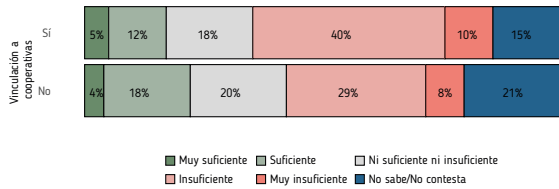
¿Cómo valoras el apoyo que el Estado uruguayo le da a las cooperativas?



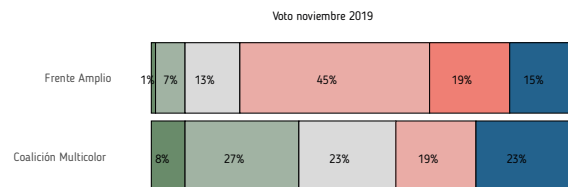
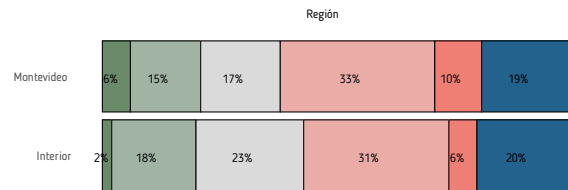
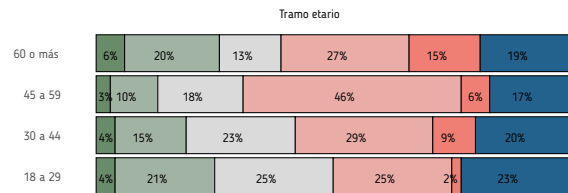
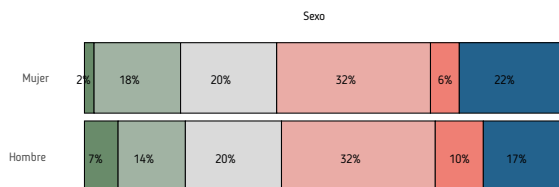
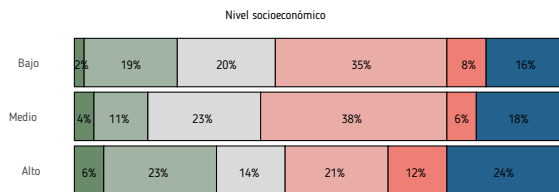
■ Muy suficiente  
 ■ Suficiente  
 ■ Ni suficiente ni insuficiente  
■ Insuficiente  
 ■ Muy insuficiente  
 ■ No sabe/No contesta

## Pregunta 4 - resultados desagregados

¿Cómo valoras el apoyo que el Estado uruguayo le da a las cooperativas?

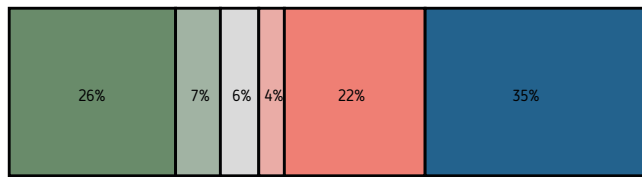


■ Muy suficiente  
 ■ Suficiente  
 ■ Ni suficiente ni insuficiente  
■ Insuficiente  
 ■ Muy insuficiente  
 ■ No sabe/No contesta



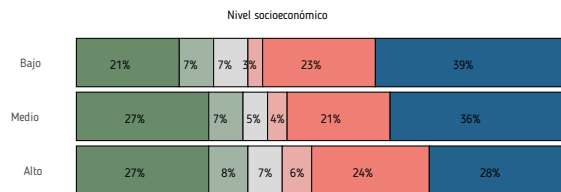
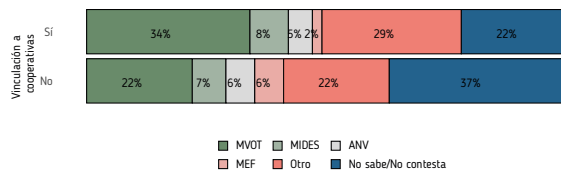
## Pregunta 5 - resultados globales

Para ti, ¿cuál es el organismo del Estado uruguayo con mayor vínculo con el sistema cooperativo?

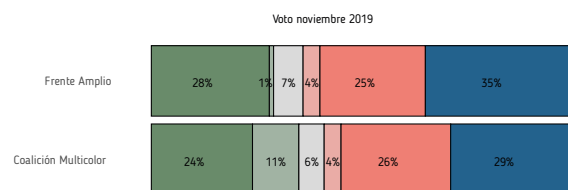
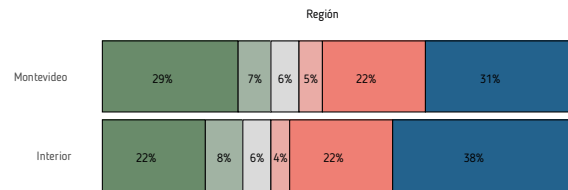
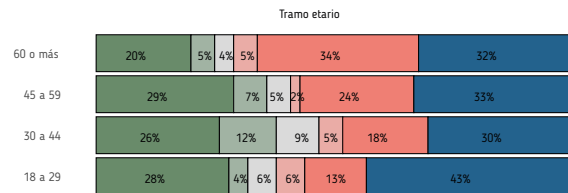
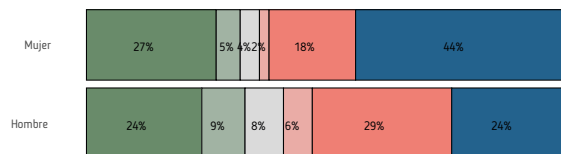


## Pregunta 5 - resultados desagregados

Para ti, ¿cuál es el organismo del Estado uruguayo con mayor vínculo con el sistema cooperativo?

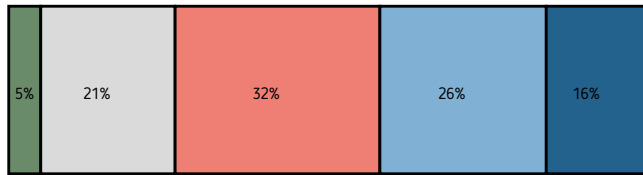


Sexo



## Pregunta 6 - resultados globales

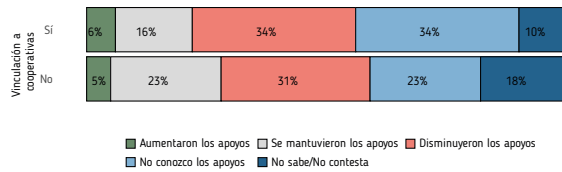
¿Qué valoración haces de las políticas de apoyo a las cooperativas desde el cambio de gobierno?



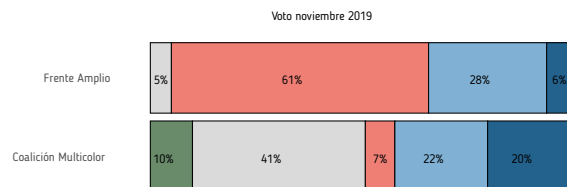
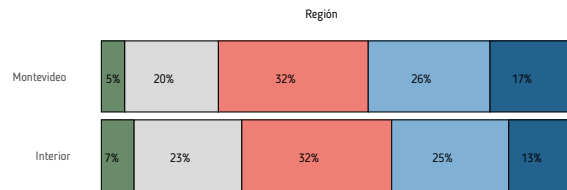
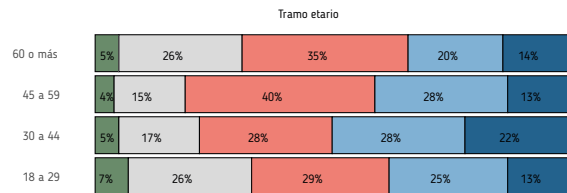
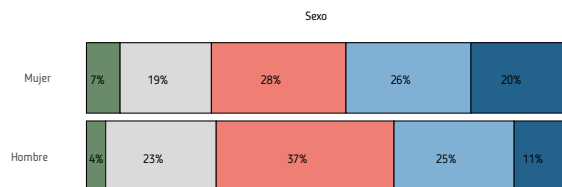
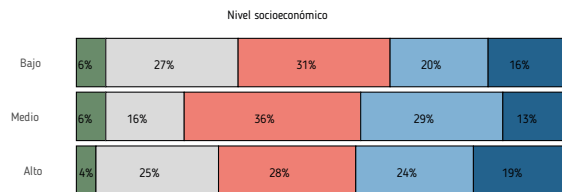
■ Aumentaron los apoyos 
 ■ Se mantuvieron los apoyos 
 ■ Disminuyeron los apoyos 
 ■ No conozco los apoyos 
 ■ No sabe/No contesta

## Pregunta 6 - resultados desagregados

¿Qué valoración haces de las políticas de apoyo a las cooperativas desde el cambio de gobierno?



■ Aumentaron los apoyos 
 ■ Se mantuvieron los apoyos 
 ■ Disminuyeron los apoyos 
 ■ No conozco los apoyos 
 ■ No sabe/No contesta



ISBN: 978-9974-747-84-5



9 789974 747845