



Capacitación Equipos Internos de Cooperativas y Federaciones

Uruguay, Setiembre 2022

0. Tema y Docente

Módulo

- **HIMA Resultados**

Docente

- PAOLA SOUTO
- 099262729
- cubk.info@gmail.com

Fecha

- 15 de setiembre de 2022



Contenido de la charla

Introducción

Marco teórico

Gestión de Indicadores

Reflexiones finales



1. Introducción

Proceso bajo control



Repasemos....

- Misión y objetivos
- Relación con otros procesos
- Clientes y proveedores
- Responsable del proceso



- Herramienta: Diagrama de flujo
- Interrelaciones con los otros procesos
- Responsable por cada etapa
- Puntos de medición y control
- Referencia a otros documentos
- Identificación de Entradas y Salidas
- Registros

**HIMA
INDICADORES
+ HIMA
RESULTADOS**

- Indicadores
- Meta
- Forma de medición
- Responsable
- Análisis de resultados



1. Introducción

“No se puede **mejorar** lo que no se controla, no se puede **controlar** lo que no se mide, no se puede **medir** lo que no se **define**”.

Edward Deming



2. Marco teórico

Un **indicador** es:

- **magnitud** asociada a una característica
- **medición** en periodos sucesivos y
- **comparación** con un objetivo,
- **evaluar** periódicamente dicha característica y
- **verificar** el cumplimiento de los objetivos establecidos

- **Tipos de indicadores:**

- **De un proceso**



- **De un producto**



2. Marco teórico

CARACTERÍSTICAS DE UN INDICADOR

S

- **Concretos** (Specific): Se ha de buscar la mayor concreción posible.
- ¿Es la meta suficientemente detallada de manera que otra persona sepa qué vas a hacer y cómo?

M

- **Medible** (Measurable): Lo que no se puede medir, simplemente no existe. Se ha de establecer siempre objetivos cuantitativos (que pueden reflejar cualidad).
- ¿Hay una forma clara de medir el éxito? ¿Cómo sabrás cuando has alcanzado tus metas?

A

- **Alcanzable** (Attainable): Los objetivos tienen que conseguir sacar lo mejor de nosotros. Tiene que ser un reto, ambicioso y posible. Hay que prever la posibilidad de reajustar los objetivos si hay un cambio en el entorno.
- ¿Hay una serie clara de pasos a seguir para alcanzar tus Metas?

R

- **- Realista** (realistic): Hay que buscar siempre enmarcar los objetivos dentro de la ética, los valores de uno mismo y el entorno. Así como analizar cómo pueden afectar a terceras personas.
- ¿Es posible alcanzar esta meta considerando los recursos disponibles?

T

- **Tiempo** (timely): Hay que ser claros con la dimensión temporal de cada objetivo, así como elaborar una línea del tiempo donde vayan marcados los distintos subobjetivos o etapas para llegar al objetivo
- ¿Cuándo se logrará la meta?



3. Gestión de Indicadores

MEDICIÓN y EVALUACIÓN DE LOS PROCESOS

¿cómo miden ustedes el resultado de los procesos?



RESULTADOS COMPARTIDOS:

La medición es más útil cuando está disponible para las personas involucradas

ANÁLISIS DE TENDENCIAS DE LOS RESULTADOS:

Revisar periódicamente para detectar tendencias, cambios o comportamientos cíclicos.

GENERAR COMPRENSIÓN:

- generar una comprensión común
- identificar las relaciones entre las causas de variación
- generar acciones para mejorar los futuros resultados
- seleccionar la mejor alternativa posible



3. Gestión de Indicadores

LLEVAR A CABO LA ACCIÓN:

Las discusiones y las decisiones no son suficientes.
Deben llevarse a cabo acciones para la mejora.

RETROALIMENTACIÓN:

Las acciones que se lleven a cabo deben explicarse a las personas involucradas. Esto muestra que la medición se utiliza para producir resultados.

COMPARACIÓN CON LOS REFERENTES:

Recolectar datos de las entidades referentes, nacionales e internacionales, del rubro o en el área de aplicación para compararse y evaluar el desempeño global.



3. Gestión de Indicadores

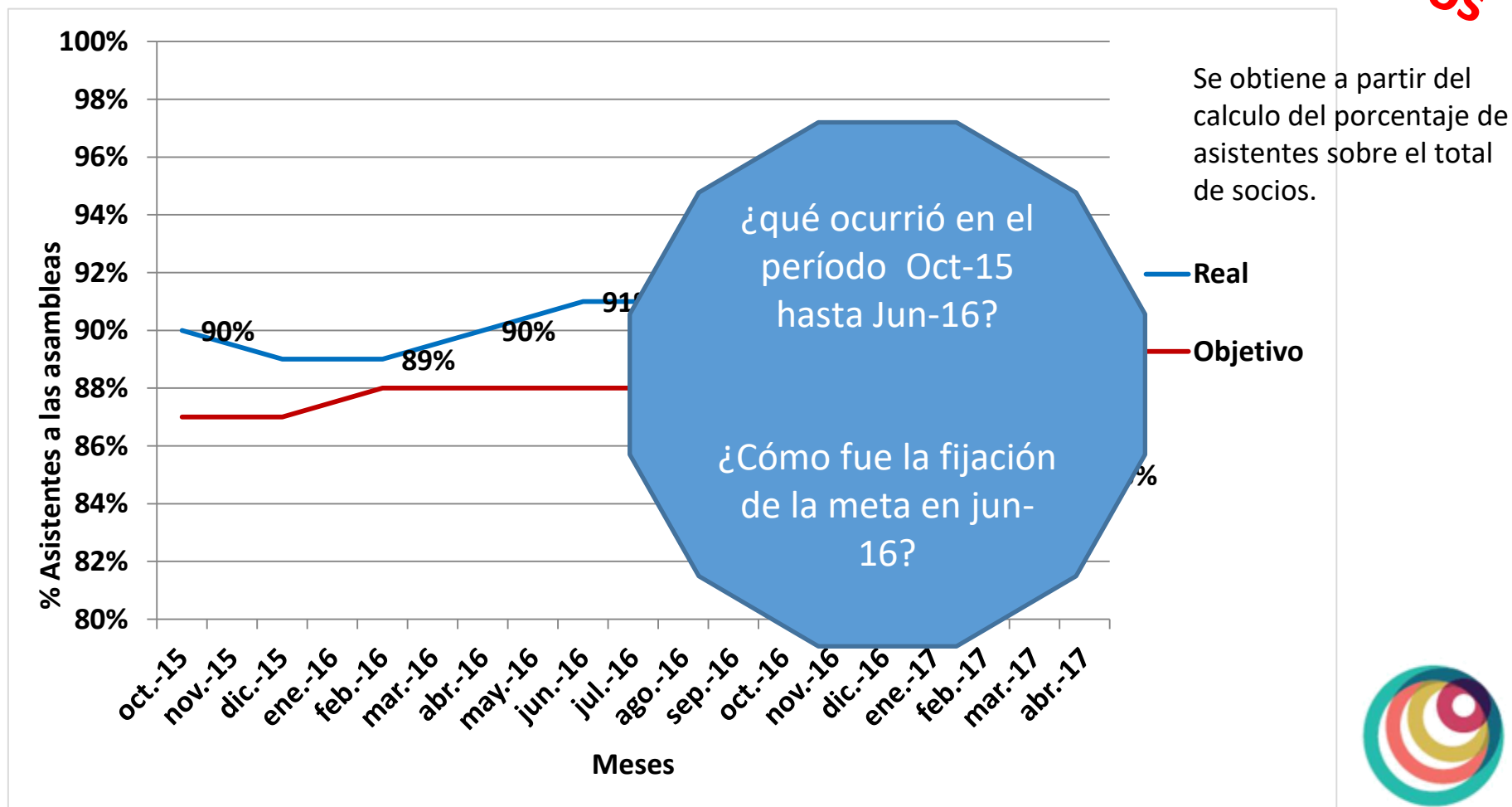
Ejemplos de Indicadores



3. Gestión de Indicadores

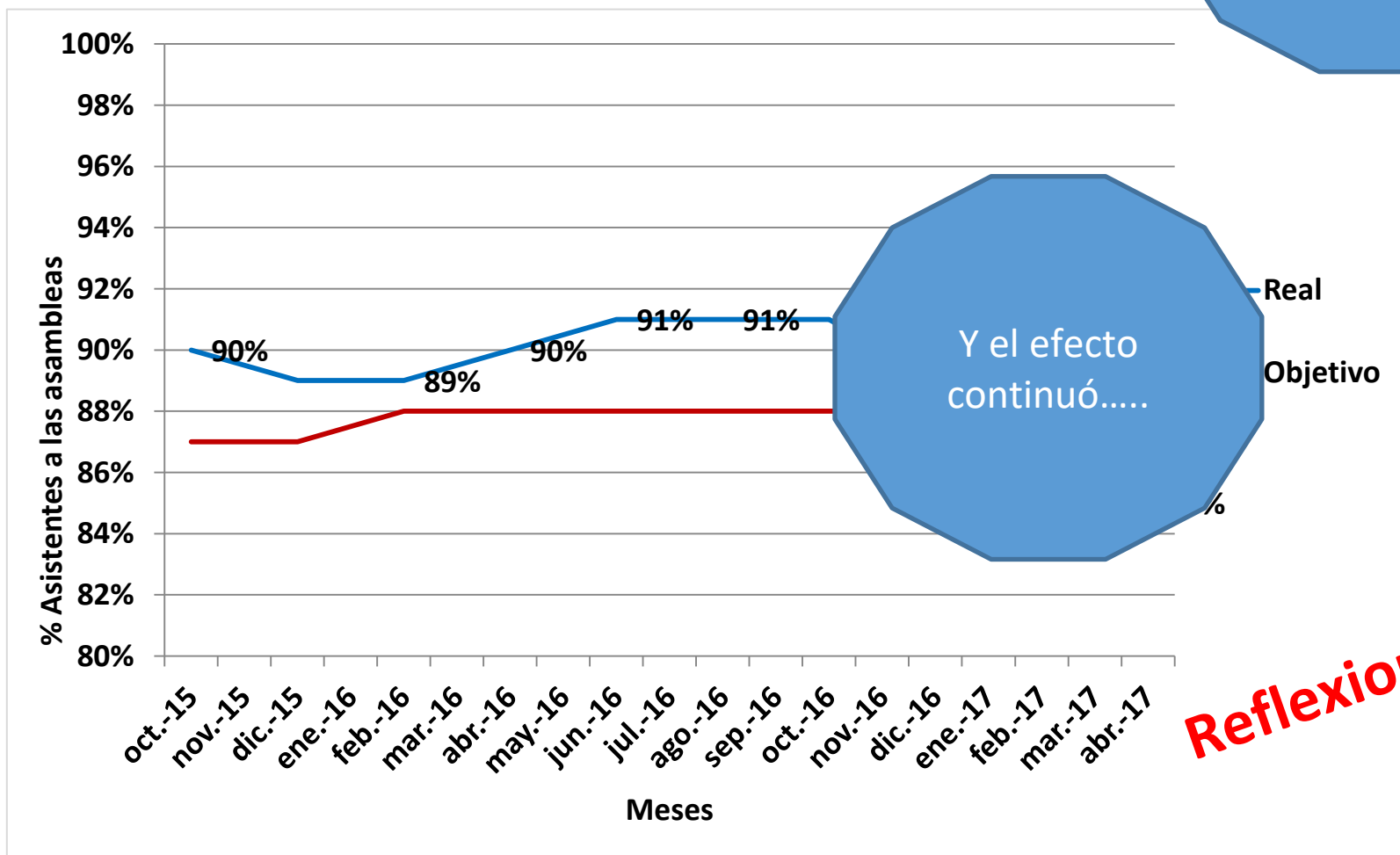
Indicador de Asistencia a las Asambleas

Reflexionemos



3. Gestión de Indicadores

Indicador de Asistencia a las Asambleas



El análisis de tendencias es muy importante a corto y mediano plazo.

Y el efecto continuó.....

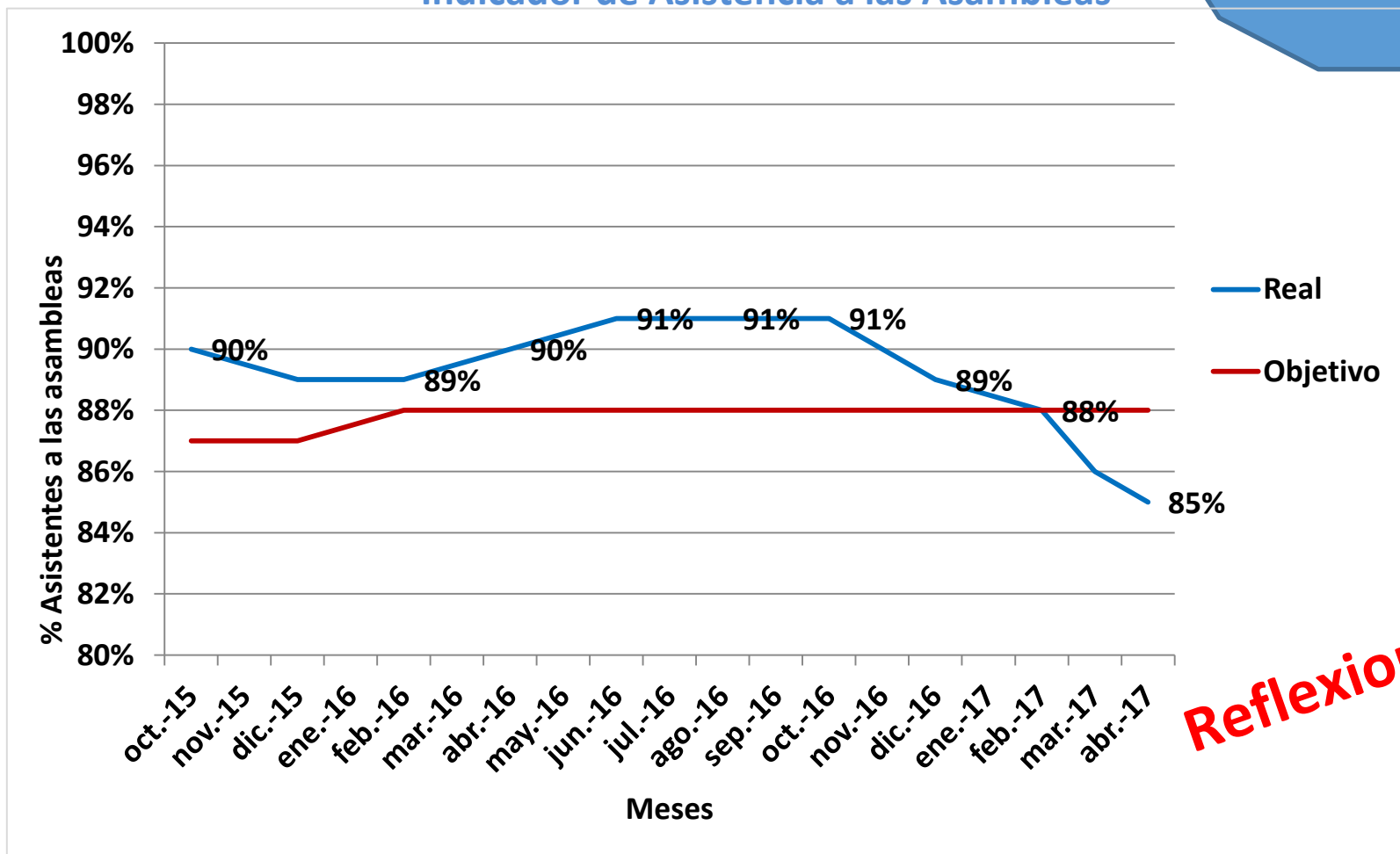
Reflexionemos



3. Gestión de Indicadores

El análisis de tendencias es muy importante a corto y mediano plazo.

Indicador de Asistencia a las Asambleas



Reflexionemos



3. Gestión de Indicadores

Otros ejemplos de indicadores en el HIMA:

S9-S12 Número de Socios por grupo etario

S09-P1 ¿Cuál es el número de socios menores a 18 años?

S10-P1 ¿Cuál es el número de socios con edades entre 18 y 29 años?

S11-P1 ¿Cuál es el número de socios con edades entre 30 y 59 años?

S12-P1 ¿Cuál es el número de socios mayores de 60 años?

S9-12A ¿Cuál es la afirmación que mejor refleja la situación de la cooperativa?

S9-12E ¿Cuál es la importancia de este indicador para la cooperativa?

¿cuál es la importancia del indicador según el tipo de cooperativa?



3. Gestión de Indicadores

G12 Porcentaje de Mujeres en cargos de dirección

G12-P1 ¿Cuál es el porcentaje de mujeres que ocupan cargos en el Consejo Directivo de la cooperativa?

G12-A ¿Cuál es la afirmación que mejor refleja la situación de la cooperativa?

G12-E ¿Cuál es la importancia de este indicador para la cooperativa?

Cooperativa de trabajadores de Tejidos a mano:

Socios: 29 mujeres / 5 hombres

C. Directivo: 5 mujeres / 1 hombres

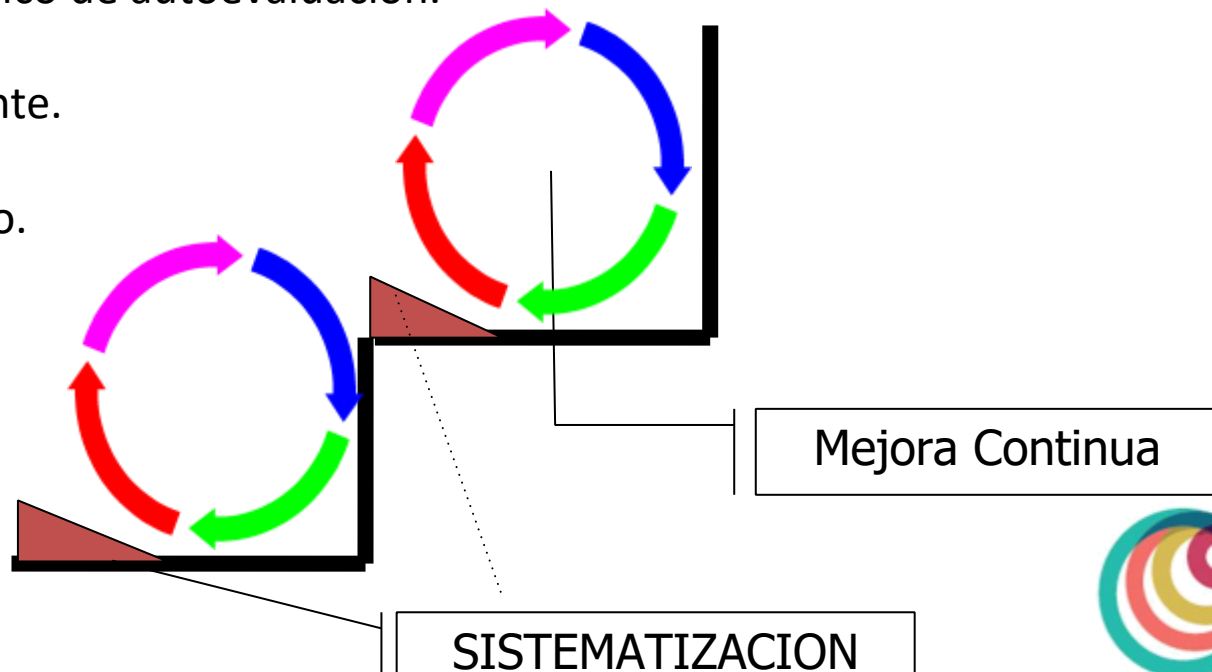
¿cuál es la importancia del indicador según el tipo de cooperativa?



4. Reflexiones finales

Seguimiento + Medición + Análisis + Evaluación = MEJORA

- ✓ La medición es un ejercicio permanente.
- ✓ Es un mecanismo dinámico de autoevaluación.
- ✓ Evoluciona continuamente.
- ✓ Análisis interno colectivo.



4. Reflexiones finales



¿Dudas o preguntas?





Gracias,

Paola Souto

099262729

cubk.info@gmail.com

Programa Mejora de la Gestión Cooperativa

masvalor@inacoop.org.uy

