



MEJORA
DE GESTIÓN
PARA EMPRESAS
COOPERATIVAS

Capacitación en áreas de gestión

Tema y Docente

Módulo

- HIMA GESTION ESTRATEGIA

Docente

- Lic. Juan Lenguas Zorrilla
- Mail: juanlenguas@haciendadelsacramento.com

Fecha

- 12 de agosto de 2021



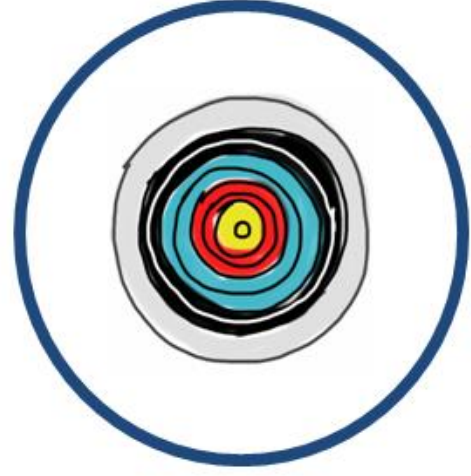
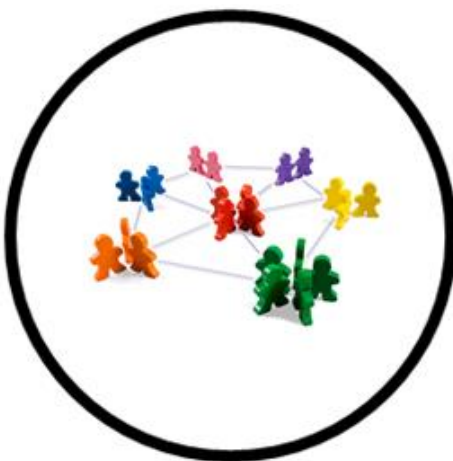
1. Que es la estrategia

Estrategia es el conjunto de actividades que define una organización para alcanzar sus objetivos



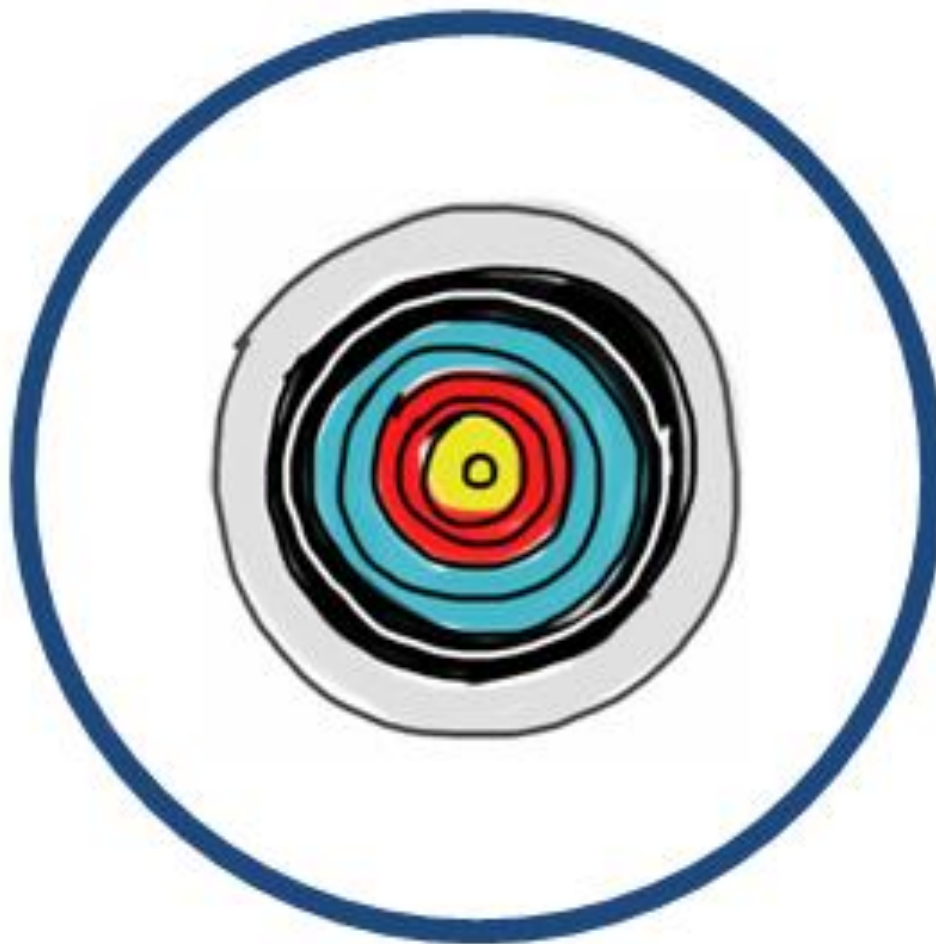


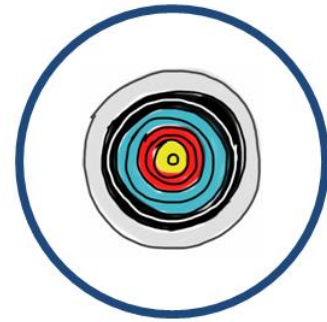
Las etapas de un plan de desarrollo empresarial cooperativo





¿Cuál es el gran objetivo?





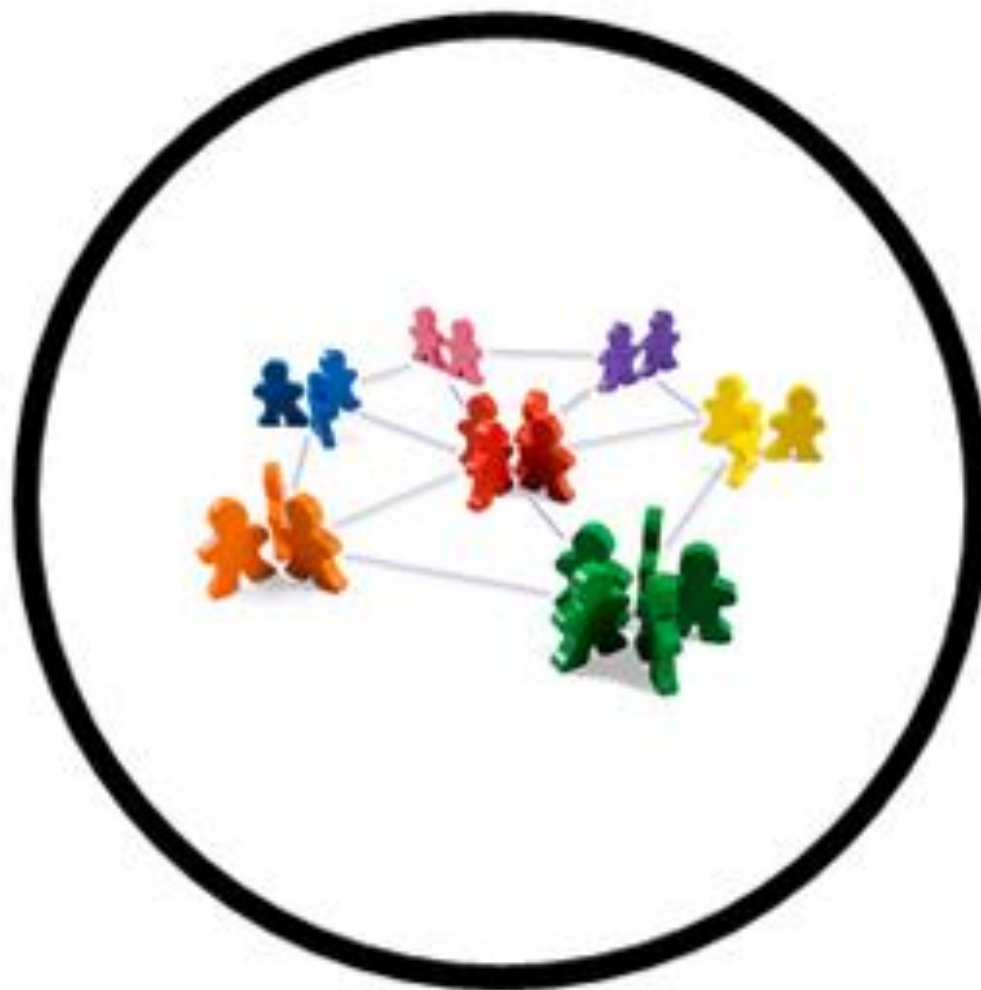
✓ ¿Cuáles son los objetivos?

✓ ¿Qué cooperativa quieren tener?

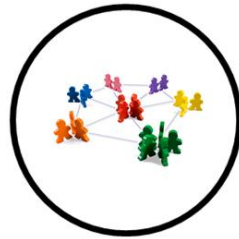
✓ Cual es la misión, visión y valores de la cooperativa?



Analizando la actualidad



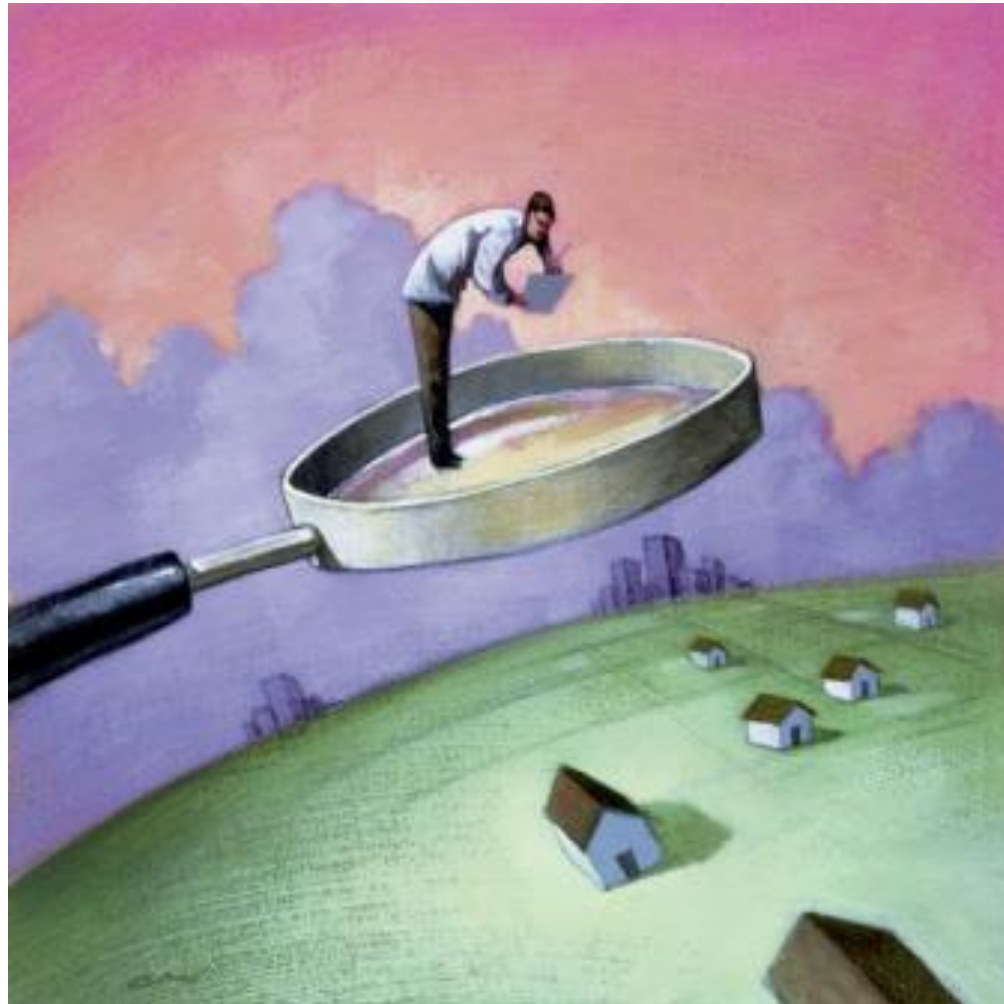
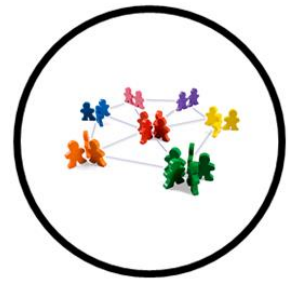
¿ En qué situación está la cooperativa?



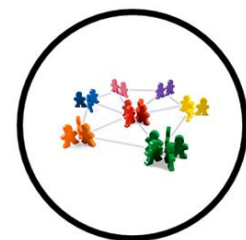
- ✓ Situación financiera y comercial
- ✓ Participación de los socios
- ✓ Analizar objetivamente los aspectos internos de la cooperativa
- ✓ Se cuenta con los recursos necesarios?
- ✓ ¿Existe una Misión, Visión y Valores claramente definidos?



Mirando para afuera



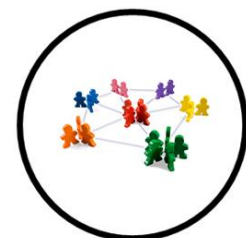
Cientes, socios, grupos de interés



- ✓ Cómo puedo agruparlos por segmentos, con sus características
- ✓ Qué es lo que más les gusta, principales beneficios valorados
- ✓ Qué les falta, ya sea necesidades insatisfechas o formas distintas de satisfacerlas
- ✓ Opinión sobre la organización
- ✓ Qué leen, escuchan, miran, navegan...



Cientes, socios, grupos de interés

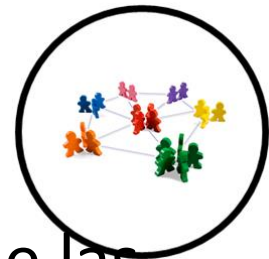


¿Qué son los grupos de interés?

Son todos los grupos de personas internas y externas, que se ven directa o indirectamente afectadas por las actividades de la cooperativa, que tienen sus propias necesidades y expectativas y que ejercen influencia sobre ella. También se les suele denominar “partes interesadas” o utilizarse la sigla en inglés “*stakeholder*”.



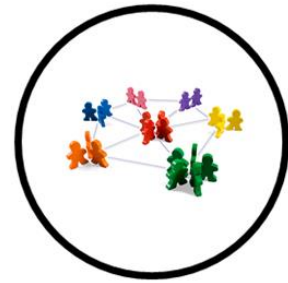
Competidores



- ✓ ¿Quiénes son, planteado desde el punto de vista de las necesidades que cubren, no de los productos que venden
- ✓ ¿Qué productos o servicios ofrecen?
- ✓ ¿Qué hacen otras cooperativas similares?
- ✓ Crecimiento en los últimos años, tanto en volumen como en cantidad de empleados, de productos, de locales, etc...
- ✓ Estrategia de precios del competidor
- ✓ ¿Cómo se comunican con sus clientes?
- ✓ Qué diferencia a cada uno de ellos
- ✓ ¿Qué opinan los clientes?



Entorno



- ✓ ¿Qué cambios en la macro y micro economía pueden afectar a nuestro negocio o a nuestros distintos grupos de interés?
- ✓ Cambios demográficos, estilos de vida, actitudes, etc
- ✓ ¿Cuánto influenciará la tecnología el futuro?



Analizando alternativas



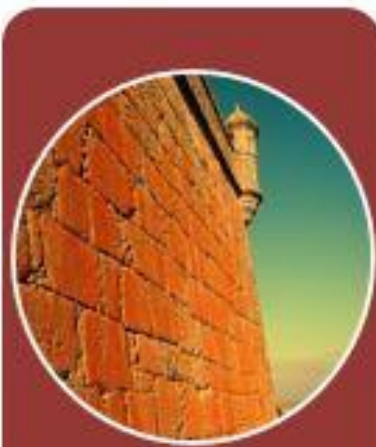
¿Cuáles son las oportunidades?



Oportunidades



Amenazas



Fortalezas



Debilidades

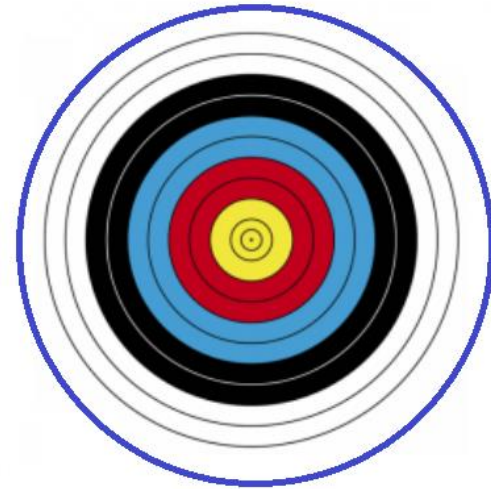
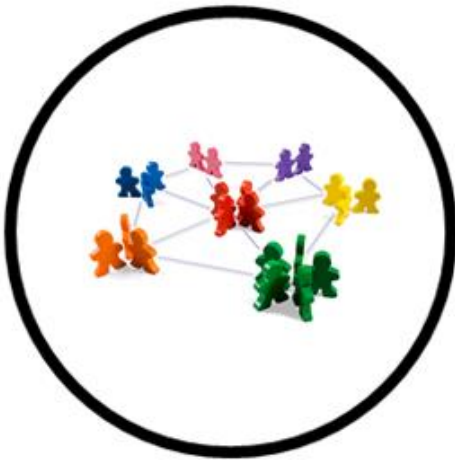


Plan





Redefino objetivos



1. Contenidos de la estrategia cooperativa en el marco HIMA

- Misión y Visión
- Definición de los grupos de interés
- Incorporación de información del entorno
- Análisis FODA
- Ventajas competitivas
- Ventajas cooperativas
- Análisis de riesgos
- Planes estratégicos
- Planes operativos
- Como se llega a una imagen de futuro compartida para construir compromisos actuales





2. Criterio Estrategia de la Empresa Cooperativa

CARACTERISTICAS PRINCIPALES

- Como se define y evalúa la efectividad de la estrategia definida.
- Se parte de los objetivos estratégicos, el proceso de planificación visto y la estrategia establecida para alcanzarlos.

SUB CRITERIO

CARACTERISTICAS PRINCIPALES

2A – POLITICAS DE LA EMPRESA

Son las referidas a todos los grupos de interés de la misma.

El foco de dichas políticas son las necesidades y expectativas de sus grupos de interés actuales y los potenciales futuros

2. Criterio Estrategia de la Empresa Cooperativa

SUB CRITERIO	CARACTERISTICAS PRINCIPALES
2B – PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO	Establece que objetivos cumplir
	Define también las acciones necesarias para lograr los objetivos y metas
2C – PLANEAMIENTO OPERATIVO	Es un proceso en el cual se establecen los objetivos que deben cumplir y define los pasos a seguir, así como las responsabilidades y recursos requeridos para el logro de los objetivos
	También presenta los detalles sobre cómo conseguir los objetivos y metas establecidos en el planeamiento estratégico.



5. Ejercicios en sala:

Responder las siguientes preguntas en el HIMA

1. Indicar cuales son las acciones proactivas que realiza la empresa cooperativa para conocer las necesidades actuales y futuras de sus grupos de interés
5. Indicar cuales son y por que sus ventajas competitivas, incluyendo las ventajas cooperativas
6. Describir el proceso de planeamiento estratégico de la empresa cooperativa y detallar como se define la estrategia en forma coherente con la Misión y Visión de la empresa cooperativa (cuales son los objetivos estratégicos de la cooperativa?)
13. Indicar como se realiza la comunicación y difusión de los planes operativos a todos los cooperativistas y a todo el personal de la empresa cooperativa, evaluando su eficacia.





Gracias,

Juan Lenguas Zorrilla

juanlenguas@haciendadelsacramento.com

Programa Mejora de la Gestión Cooperativa

masvalor@inacoop.org.uy

